

COSMOPOLITAN
SPECIALS 2024

STAND OKTOBER 2023



DIE COSMOPOLITAN SPECIALS 2024 AUF EINEN BLICK

WORK-LIFE SPECIAL
05.03.-08.04.2024

BEAUTY SPECIAL
08.10.-04.11.2024

COSMOPOLITAN MEN
09.04.-05.05.2024

ACCESSOIRES SPECIAL
05.11.-02.12.2024

BAUER ADVANCE

2024

2025

JAN

MÄRZ

MAI

JULI

SEP

NOV

FEB

APR

JUNI

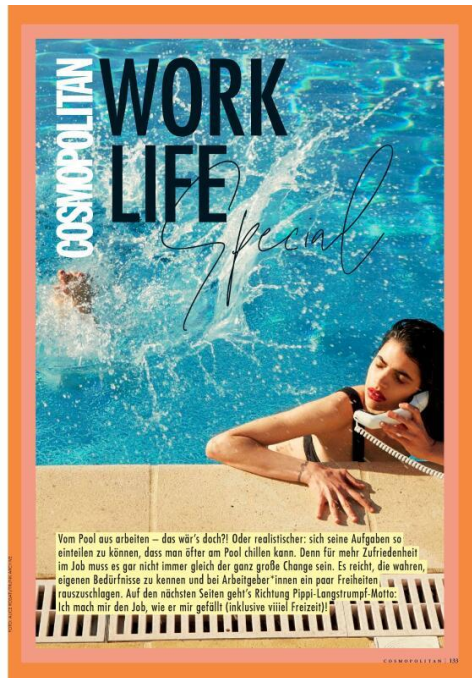
AUG

OKT

DEZ



UNSERE COSMOPOLITAN SPECIALS IM HEFT



WORK-LIFE SPECIAL als Strecke im Heft

AUSGABE: #04/2024
EVT: 05.03.2024
AS: 24.01.2024
DU: 30.01.2024



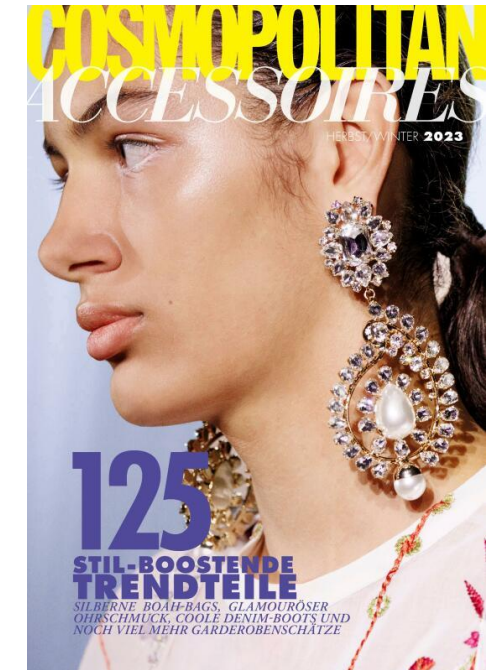
MEN SPECIAL

AUSGABE: #05/2024
EVT: 09.04.2024
AS: 12.02.2024
DU: 16.02.2024



BEAUTY SPECIAL

AUSGABE: #11/2024
EVT: 08.10.2024
AS: 09.08.2024
DU: 16.08.2024

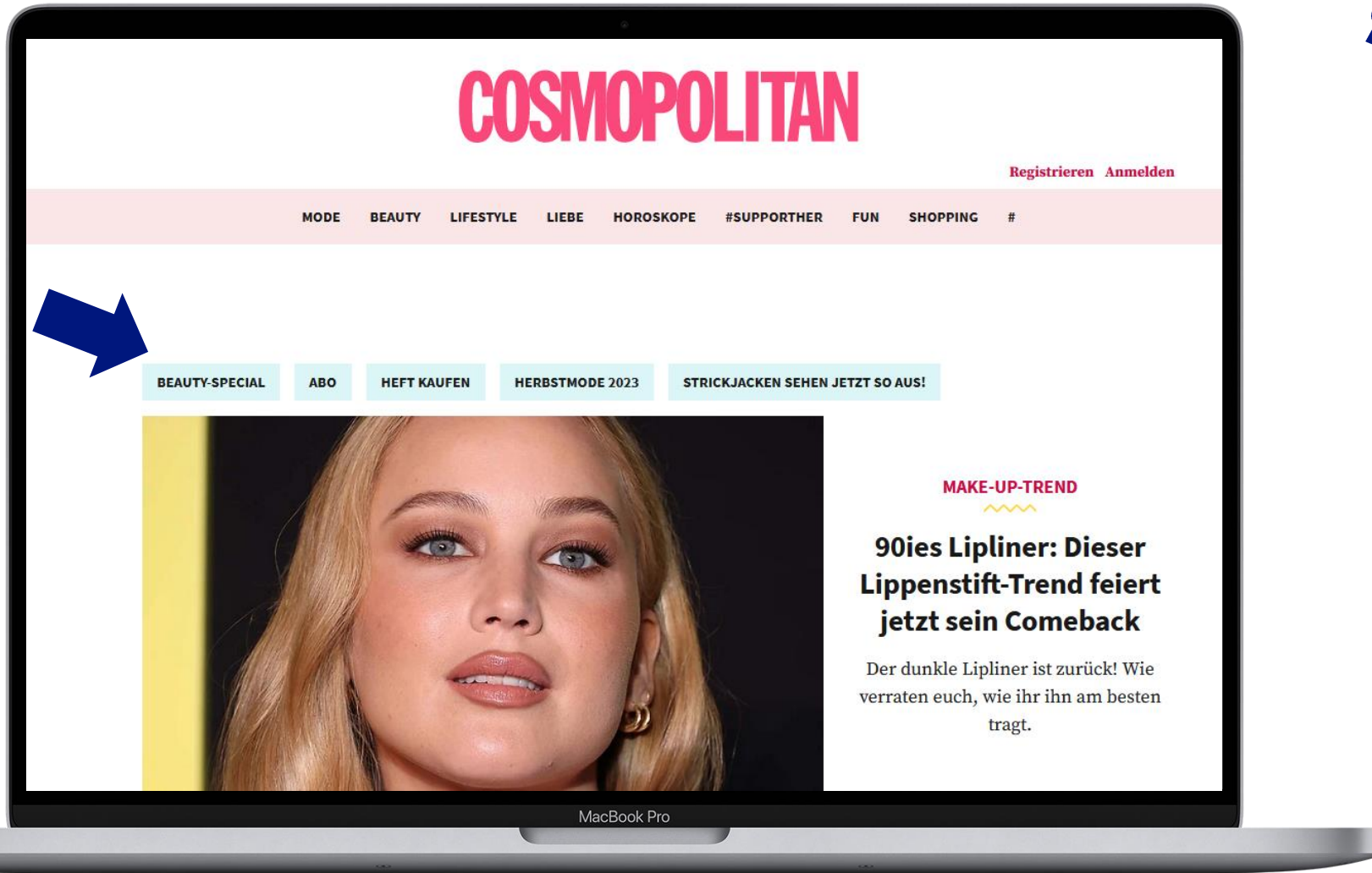


ACCESSOIRES SPECIAL

AUSGABE: #12/2024
EVT: 05.11.2024
AS: 10.09.2024
DU: 16.09.2024

BAUER ADVANCE

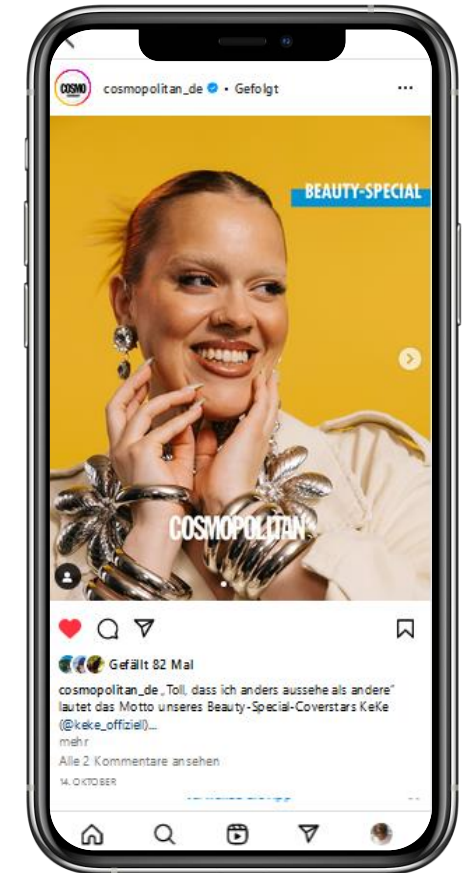
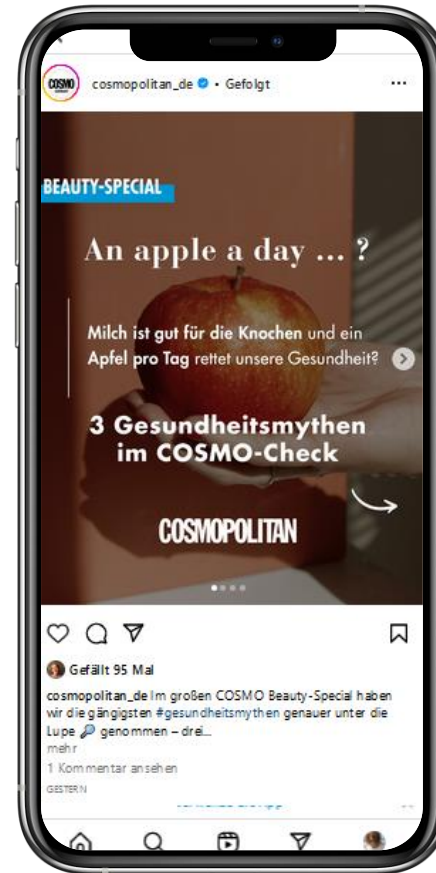
VOLE ONLINE PRÄSENZ FÜR DIE SPECIALS 2024



- Online widmet sich die Redaktion von COSMOPOLITAN während des Special-Zeitraums dem jeweiligen Thema und platziert es prominent in der Aktionsleiste oben auf der HOME.
- Über den entsprechenden Button gelangen die User*innen zu einer Übersichtsseite, auf der die Special Themen präsentiert werden.
- Integrieren Sie Ihre Native-Kampagne in diesem thematisch passenden Umfeld und profitieren Sie von der starken Ausstrahlung der redaktionellen Inhalte auf Ihre Marke.

DIE COSMOPOLITAN SPECIALS AUF INSTAGRAM

- Auf dem COSMOPOLITAN Instagram-Kanal werden die Schwerpunkte des jeweiligen Specials aufmerksamkeitsstark im Veröffentlichungszeitraum des Print-Heftes in Form von Feed-Postings, Storys und Bewegtbild gespielt.
- Für einen hohen Wiedererkennungswert werden die redaktionellen Special-Themen mit einem Special-Balken versehen.
- Ein OUT NOW-Posting zum EVT des Print Specials leitet die redaktionelle Berichterstattung ein. Zusätzlich wird die Community über den Broadcast-Channel aktiviert.
- Profitieren Sie von dem perfekten Umfeld für Ihre Markeninszenierung und buchen Sie ein Social Paket mit Ihren Inhalten während des Special-Zeitraum.



A woman with short brown hair, wearing glasses, a white collared shirt, and a beige ribbed sweater, sits at a desk. She is looking directly at the camera with a serious expression. On the desk in front of her is a vintage computer monitor displaying green text on a dark background, a keyboard, a pair of headphones, and a large tan leather bag. The background consists of vertical blinds.

WORK-LIFE SPECIAL

COSMOPOLITAN WORK-LIFE SPECIAL ALS STRECKE IM HEFT

SEIT ÜBER 11 JAHREN AM PULS DER ZEIT

Die Arbeitswelt befindet sich im stetigen Wandel. Neue Kommunikationsmittel, der Shift auf mehr Homeoffice, neue Berufsbilder oder Möglichkeiten, sich im Job mehr selbst zu verwirklichen... Unsicherheiten und Umbrüche begleiten auch unsere Leser*innen. Aber wir stehen ihnen seit 11 Jahren zur Seite mit unserem Work-Life Special.

Wir fordern unsere Zielgruppe dazu auf, sich von Grübeleien freizumachen und bieten ihr die Räuberleiter Richtung Abenteuer, aus dem Scherbenhaufen ein neues, geiles Kunstwerk zu bauen. Und weil Job und Privates extrem miteinander verwoben sind, geht's natürlich auch um Freundschaft, Liebe, Fashion, Beauty.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #04/24, auf 64 Seiten im Hauptheft

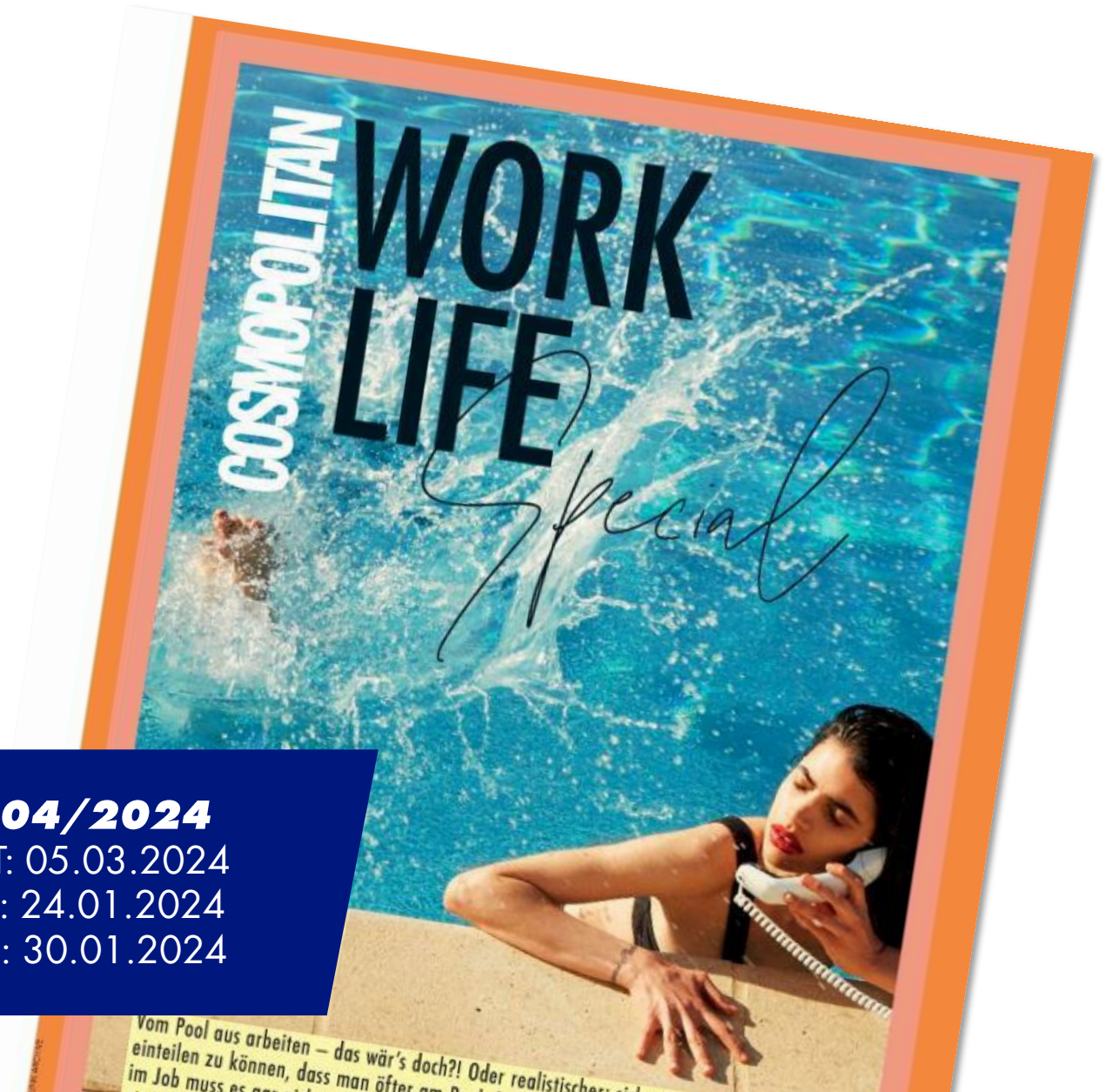
1/1 Seite: 25.000 € brutto

#04/2024

EVT: 05.03.2024

AS: 24.01.2024

DU: 30.01.2024



NATIVES STORYTELLING FÜR KARRIERE- INTERESSIERTE

COSMOPOLITAN motiviert Frauen mit inspirierenden Erfolgsgeschichten und wertvollen Ratschlägen dazu, ihren individuellen Karriereweg zu verfolgen.

Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

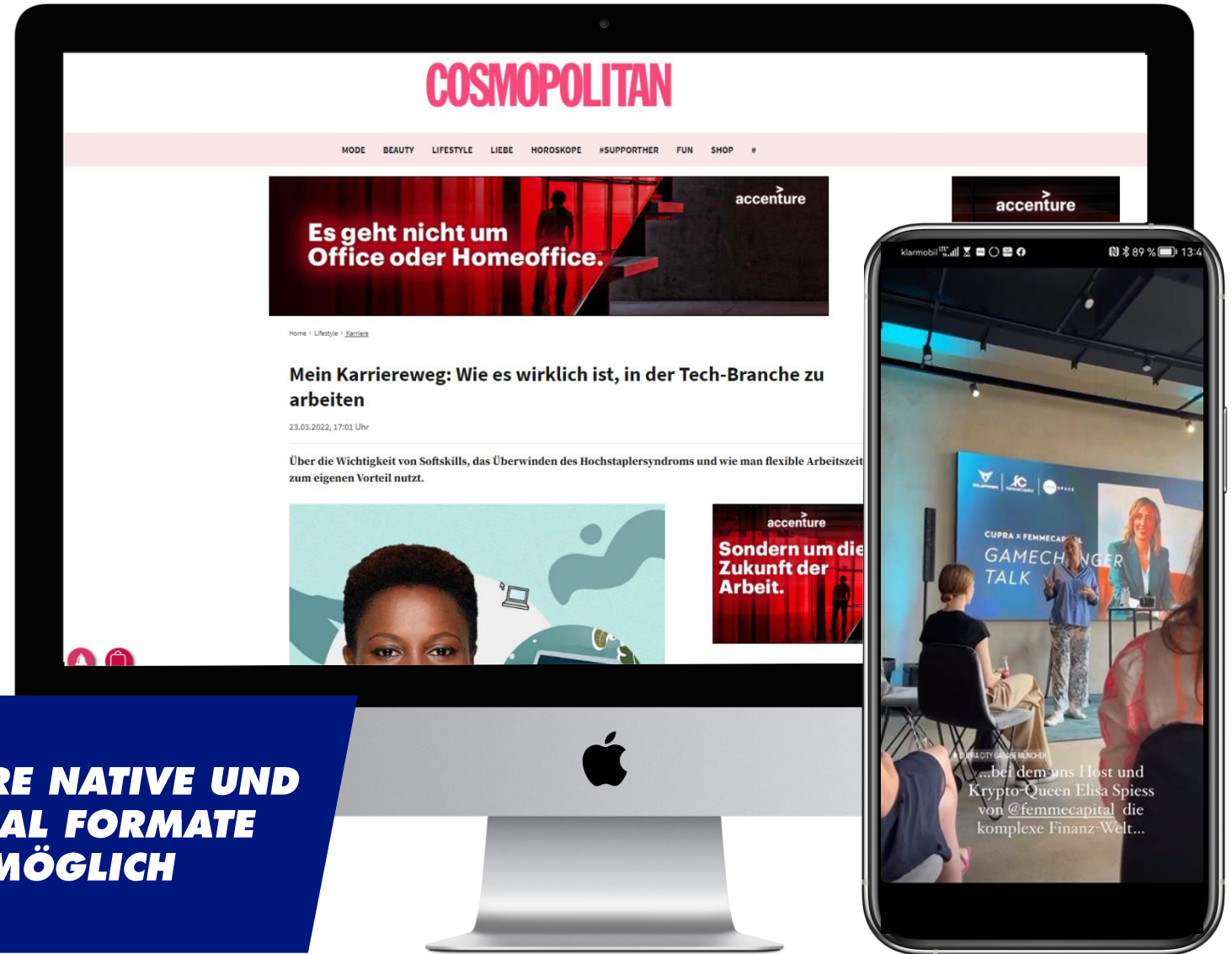
KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions

PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



DIE COSMOPOLITAN USER*IN IST EINE KARRIERE-FRAU, DIE SPAß AN DER ARBEIT HAT.

SPAß AN DER ARBEIT INDEX 127/ 121

62 % sind der Meinung, Freizeit und Beruf lassen sich heute gar nicht mehr so deutlich voneinander trennen.

82 % haben Spaß an Ihrer Arbeit.

FINANZIELLE UNABHÄNGIGKEIT INDEX 118/99

65 % arbeiten gerne mehr, um sich einiges leisten zu können.

89% ist eine finanzielle Unabhängigkeit (besonders) wichtig.

ERFOLG UND BILDUNG INDEX 118/111

81 % ist Erfolg im Beruf (besonders) wichtig.

95% ist eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

WORK-LIFE- BALANCE INDEX 124

87 % der COSMO User*innen ist eine Work-Life-Balance (besonders) wichtig.

A man with long, wavy brown hair and a beard is smiling broadly while wearing dark sunglasses. He is dressed in a green leather jacket over a light blue patterned shirt. He is holding a black smartphone in both hands and looking at the screen. The background is a blurred city street with buildings, a traffic light showing a red light, and a motorcycle parked on the left. The overall scene is bright and urban.

COSMOPOLITAN MEN

COSMOPOLITAN MEN - DAS MÄNNERHEFT DER COSMOPOLITAN

Das Männerbild ist im Wandel und das ist großartig so! Kerle entdecken jetzt Freizeit, Beauty und Schmuck für sich. Ein neues, entspanntes, herrliches Lebensgefühl, das wir auch mit COSMOPOLITAN MEN transportieren: Fun, Fearless, Feminist...

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #05/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

Umfang: 68 Seiten

1/1 Seite: 25.000 € brutto

#05/2024

EVT: 09.04.2024

AS: 12.02.2024

DU: 16.02.2024



MÄNNERSPECIAL

Bei COSMOPOLITAN sind 42% der User*innen männlich.

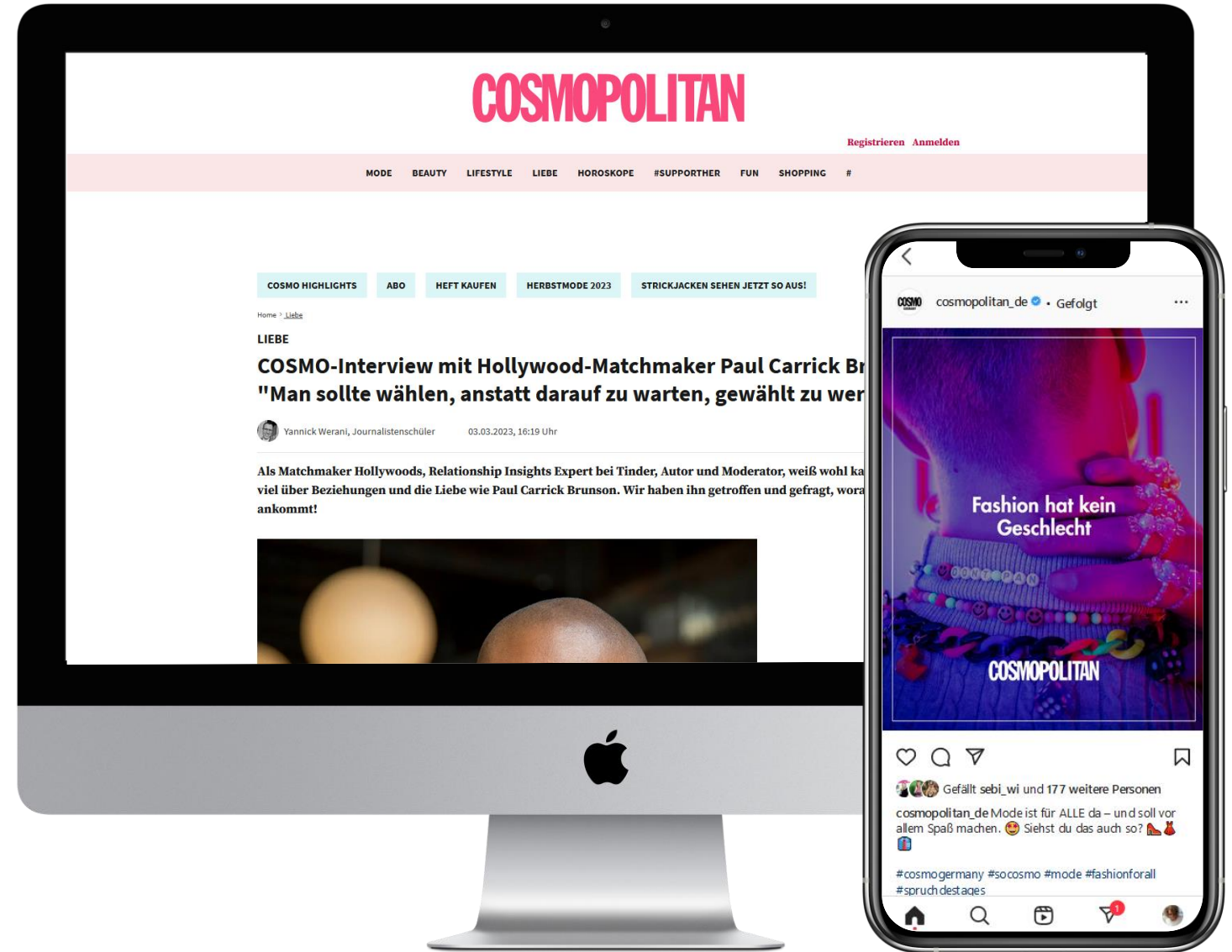
Ganz im Sinne des Mottos "fun.fearless.feminist" widmet sich COSMOPOLITAN daher dem neuen Männerbild und beleuchtet, was Männer heute wirklich beschäftigt.

Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto + 1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions
PREIS: 8.500€ AE-Netto



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

BAUER ADVANCE



BEAUTY-SPECIAL

BEAUTY BY COSMOPOLITAN

Das hochwertige Beauty-Special COSMOBEAUTY erscheint mit unserer November-Ausgabe und informiert mit einem übergeordneten Motto unsere Leser*innen über die neuesten Insights für vielfältige Schönheit und Body Positivity – von Kopf bis Fuß, mit Haut und Haar.

Selfcare und sich was Gutes tun spielen dabei eine immens wichtige Rolle: etwa mit den neuesten Make-up-Trends zu spielen, den Körper mit Ernährungs- und Workout-Empfehlungen fit zu halten und sich mit effektiver Pflege und Treatments zu pampern.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #11/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

1/1 Seite: 25.000 € brutto

#11/2024

EVT: 08.10.2024

AS: 09.08.2024

DU: 16.08.2024



NATIVE STORYTELLING FÜR BEAUTY-FANS

Das Beauty-Team von COSMO ist stets am Puls der Zeit, um trendbewusste Frauen mit den neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Beauty-Trends zu inspirieren. Von aktuellen Frisuren über umfassendes Hautpflege Know-how bis hin zu angesagten Make-up-Looks - all das und noch viel mehr erwartet die Community auf COSMO.de.

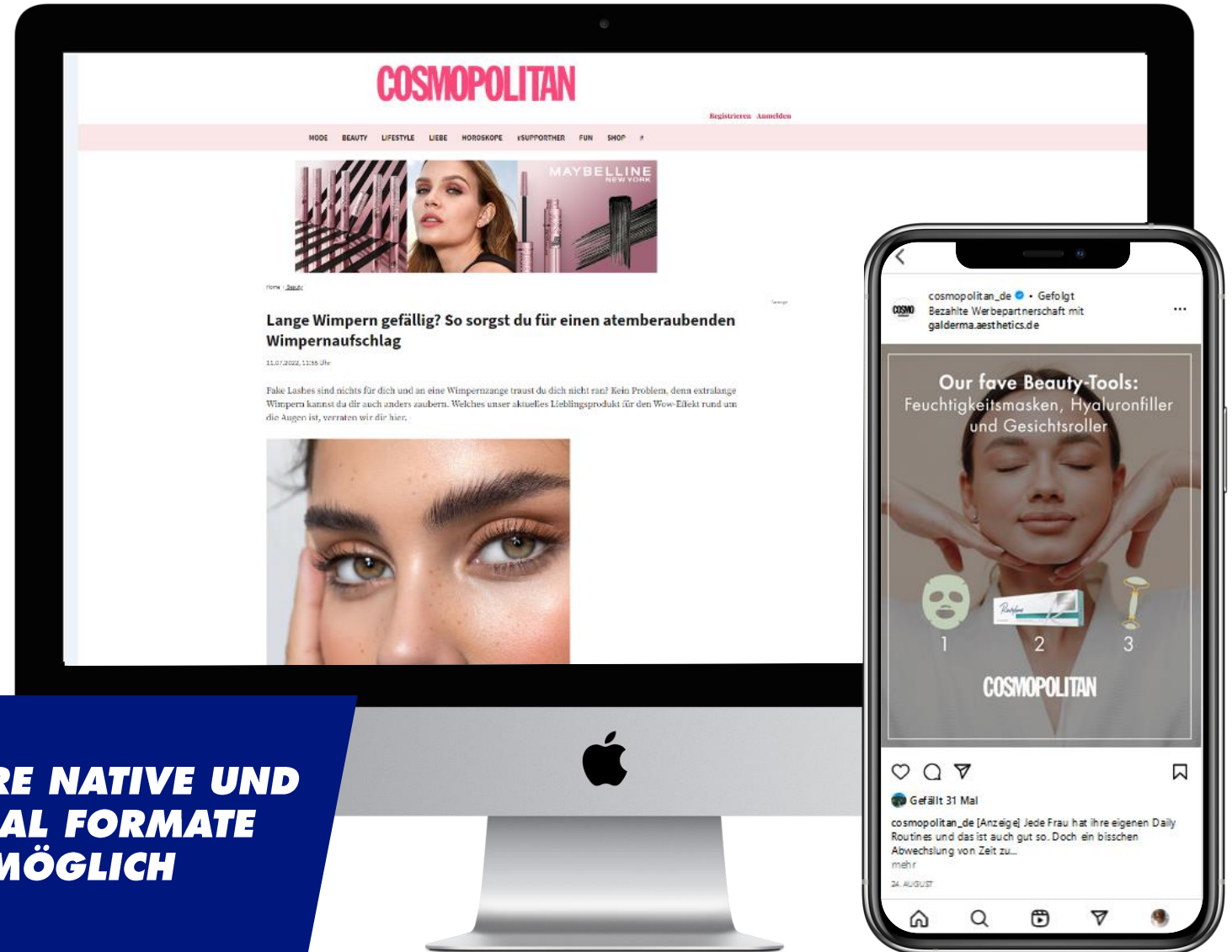
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions
PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



BAUER ADVANCE

DIE COSMO USER*IN MAG ES NATÜRLICH UND INNOVATIV MIT EINEM HAUCH LUXUS IM BADEZIMMER.

OFFEN FÜR NEUES INDEX 147

72 % sind für neue Körperpflege- und Kosmetikprodukte immer aufgeschlossen.

NATÜRLICHKEIT INDEX 146/131

65 % vermeiden nach Möglichkeit Körperpflege- und Kosmetikprodukte, die Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone oder Produkte auf Erdölbasis enthalten.

63 % möchten kein Mikroplastik in ihren Kosmetikprodukten.

HIGHTECH INDEX 185

52 % bevorzugen Kosmetik mit neuen Hightech-Pflegestoffen.

LUXUS LOVER INDEX 153

56 % gönnen sich bei Kosmetik gern etwas teurere Produkte.



ACCESSOIRES-SPECIAL

COSMOPOLITAN XL- ACCESSOIRES

Die Marke COSMOPOLITAN präsentiert im April und November die coolsten ACCESSOIRES-Newcomer und -Trends der Saison. Mit diesen Highlights wird jede Garderobe zum absoluten Hingucker. Die Specials inspirieren mit besonderen Styling-Ideen rund um jedes Statement-Teil und die Redaktion verrät, was in keinem Kleiderschrank fehlen darf.

Direkt aus dem Büro zur angesagten After-Work-Party oder zum heißen Date? Wir zeigen unserer COSMOPOLITAN-Community, mit welchen Accessoires sich jedes noch so simple Outfit in einen modischen Hingucker verwandeln lässt.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

Zeitungsformat

Druckauflage: ca. 115.000 Ex.

1/1 Seite: 25.000 € brutto

#12/2024

EVT: 05.11.2024

AS: 10.09.2024

DU: 16.09.2024



NATIVE STORYTELLING FÜR ACCESSOIRES-LOVER

Welche Handtaschen, Sonnenbrillen und Schmuckstücke sind die aktuellen Trend-Accessoires der Saison? Auf COSMOPOLITAN erfahren die User*innen alles über die Must-haves für das perfekte Accessoires-Styling.

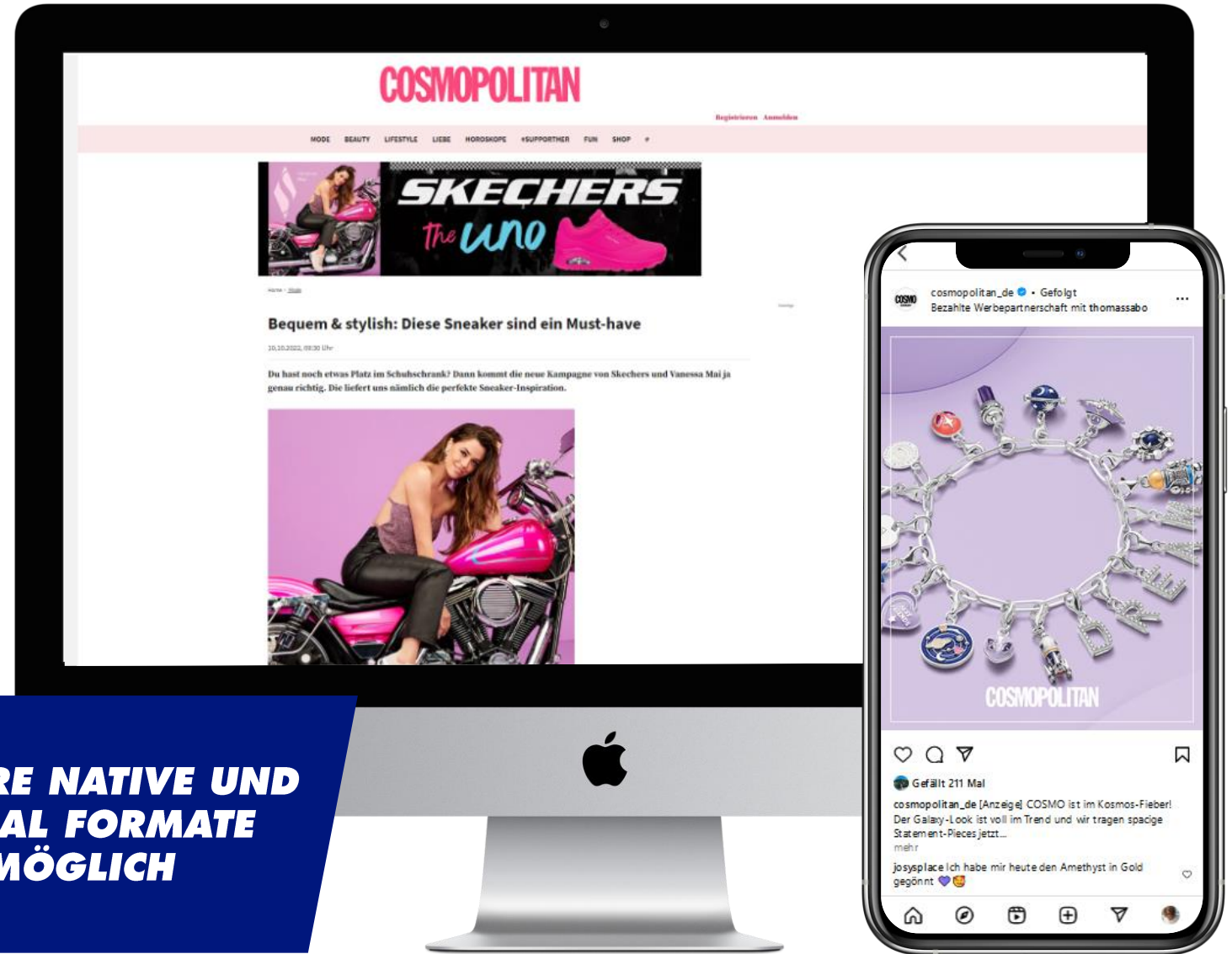
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions
PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

BAUER ADVANCE

DIE COSMO USER*IN SETZT AUF ACCESSOIRES, UM IHREM OUTFIT DAS BESONDERE ETWAS ZU VERLEIHEN.

ACCESSOIRES LOVER INDEX 178

Für 54 % sind Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires ein wichtiger Bestandteil ihres Kleidungsstils.

SCHUH- LIEBHABER*IN INDEX 168

67 % können sich für Schuhe begeistern.

ARMBANDUHREN INDEX 143

40 % der User*innen interessieren sich für Armbanduhren.

ECHTSCHMUCK INDEX 151

79 % kaufen echtschmuck für sich selbst.

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE