



BEAUTY-SCHOOL
IHR BEAUTY KONZEPT

BEAUTY-SCHOOL

IHR AUFTRITT IN PRINT

InTouch zeigt die neuesten Trends und angesagte Looks zum Nachschminken:

Ob Statement-Lippen, Glow-Make-Up oder der perfekte Lidstrich? In unserer „**INTOUCH BEAUTY-SCHOOL**“ zeigen wir, wie es geht!

Und so können Sie dabei sein:

Sie wollen den Fokus z.B. auf Lippen legen? Kein Problem! Rund um Ihr Beauty-Produkt kreieren wir den perfekten Look!

Mit unserer **BUBBLELICIOUS ANZEIGE** setzen wir Ihr Key-Piece aufmerksamkeitsstark in Szene.

Beauty News

Teil 1: LIPPEN

Mehr Volumen, die perfekte Textur und weißere Zähne: So tricksen wir r...

Lippen schminken
STEP BY STEP

STEP 1: Für einen präzisen Effekt den Mund zuerst mit hellem Concealer umrahmen. Dann die Lippenkontur mit einem zum Lippenstift passenden Liner nachziehen.

STEP 2: Jetzt mit dem Lipliner den gesamten Mund ausmalen. So hält der spätere Lippenstift viel besser.

STEP 3: Mit einem Pinsel Farbe vom Lippenstift auftragen. Auf ein Taschentuch klopfen, um Überschüsse zu entfernen. Dann gleich noch eine Farbschicht darüberpinseln.

WELCHE TEXTUR FÜR WELCHEN EFFEKT?

Bei sehr spritzigen Lippen am besten zu glänzenden und cremigen Lipsticks oder Glossen greifen. Sie haben einen höheren Anteil an pflegenden Ölen und sehen gerade tagsüber supernatürlich aus. Abends sorgen matte Töne für intensiven Halt. Hier unbedingt vorher einen Lipbalm auftragen.

WELCHE FARBE STEHT MIR?

PORZELLANHALTIG
Heller Haut mit leicht rötlichem Unterton stehen kalte Lippenstift-Töne am besten. Hier mit klassischem Kirschrot.

LIPPEN VOLLER MOGELN

Für einen Schwellmund & in Kino-Star und Hollywood-Beauty-Gründerin Jessica Alba (59) den Lippenkontur auftragen, dann mit hellem Lipstick außen und Gloss auf die Mundmitte tupfen - und knautschen.

DIE EXPERTIN
Die Make-up-Artistin Iris Martin verrät, worauf es beim Lippen-Schminken ankommt.

Sofort weißere Zähne ohne Karies-Pflege und Rotstift-Orange oder Nude-Braun vorbereiten. Sie gleicht den Gelbton aus.

Anzeige *
Hier könnte Ihr Produkt stehen

JESSICA ALBA

HONEST

BEAUTY-SCHOOL

Knutschmund, Hammer-Make-up und Funkel-Augen? Kriegen wir mit diesen Profi-Tipps ab sofort easy selbst hin! Diese Woche: der perfekte Lippen-Look

50 INTOUCH 26/2020

26/2020 INTOUCH 51

Unverbindliches Anmutungsbeispiel.

*Bubble-Größe ca. 1/6 S. Kennzeichnung mit Anzeige. Umfeldler in Absprache mit der Redaktion.

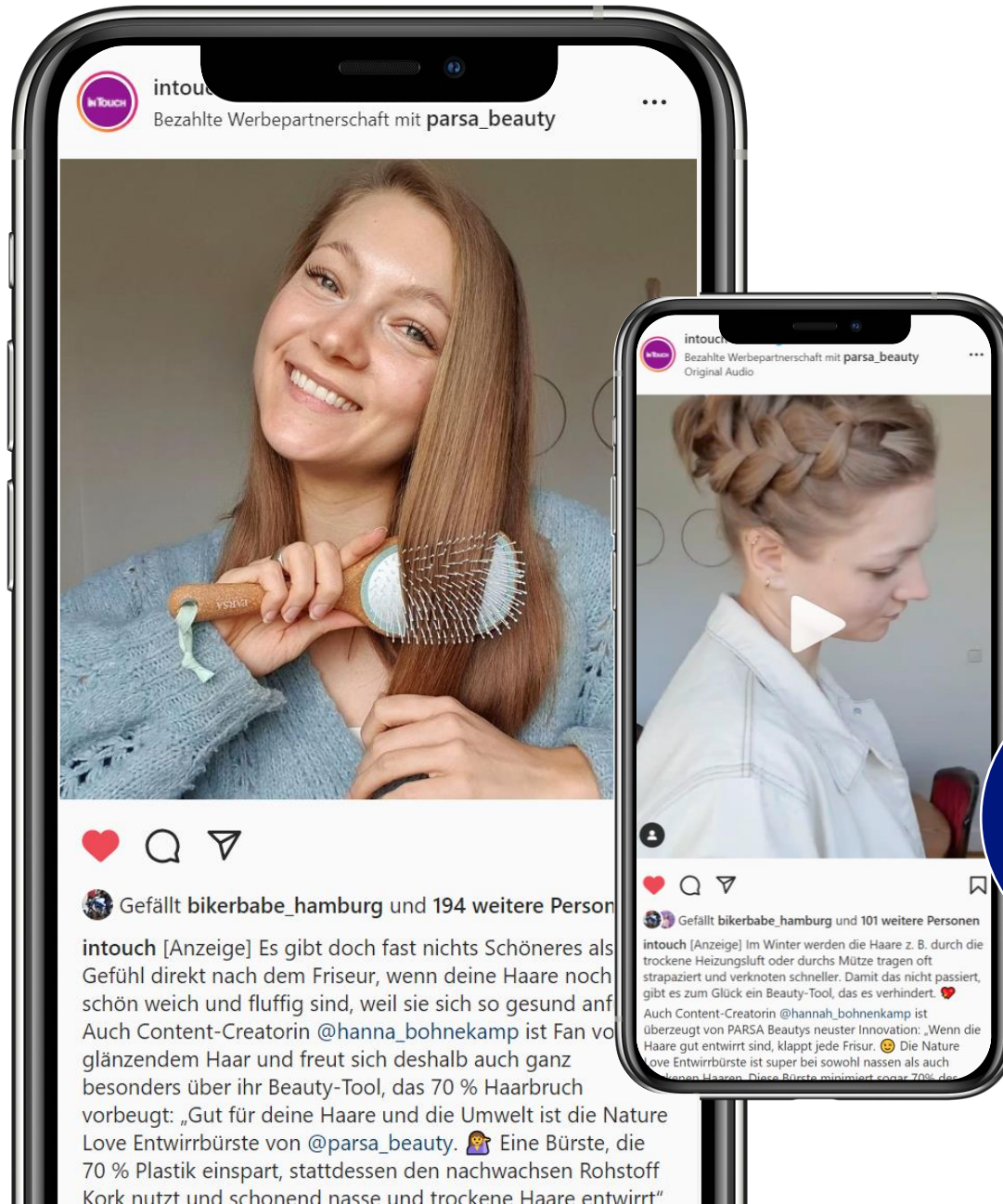
BEAUTY-SCHOOL IHR SOCIAL AUFTRITT

Die „**INTOUCH BEAUTY-SCHOOL**“ zeigt den User*innen auch über Social Media die neusten Trends und Looks zum Nachstylen.

Gemeinsam präsentieren wir die Top Beauty-Hacks und rücken **IHR PRODUKT** über ein Social Paket¹ in den Vordergrund!

In hochwertigem Bild- oder Bewegtbild-Content und **STEP-BY-STEP ANLEITUNGEN** binden Ihr Beauty Key-Piece nativ ein. Ebenso teilen wir gern die Tipps und Tricks Ihrer Expert*innen.

1.000.000
Impressions²



Umsetzungsbeispiel. ¹Innerhalb der Pakete gilt freie Formatwahl (Feed Posts, Storys, Reels, Pinterest (Video) Pins, TikTok Videos). ²Beinhaltet einen Paid Push mit der Zielsetzung Reichweite. Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta <https://www.facebook.com/policies/ads/>, Pinterest <https://policy.pinterest.com/de/advertising-guidelines> ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

BEAUTY-SCHOOL PRICING

IHR BEAUTY KONZEPT

Vorlaufzeit: 5 Wochen

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNGSWERTE	GESAMT BRUTTO	RABATT IN %	KUNDEN-NETTO	AE IN €	AGENTUR-NETTO
INTOUCH	BUBBLE AD		7.150,00 €		7.150,00 €	1.072,50 €	6.077,50 €
GESTALTUNG	BUBBLE AD		250,00 €		250,00 €		250,00 €
INTOUCH-ONLINE.DE	SOCIAL PAKET S	3 SOCIAL FORMATE 1.000.000 IMPRESSIONS	14.118,00 €		14.118,00 €	2.117,70 €	12.000,30 €
GESAMTSUMME	GESAMTSUMME		21.518,00 €		21.518,00 €	3.190,20 €	18.327,80 €

Bubblelicious: Preise sind AE-fähig, commitment- und volumenbildend, aber nicht rabattfähig. Zzgl. 250€ Gestaltungskosten je Bubble (+20€ je zusätzlicher Korrekturschleife) und zzgl. MwSt. (nicht AE- und rabattfähig);

Social: Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und bis zu 2 Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage. Innerhalb des Social Pakets gilt freie Formatwahl (Feed Posts, Storys, Reels, Pinterest (Video) Pins, TikTok Videos). Es beinhaltet einen Paid Push mit der Zielsetzung Reichweite. Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta <https://www.facebook.com/policies/ads/>, Pinterest <https://policy.pinterest.com/de/advertising-guidelines> ausgesprochen werden.

BAUER ADVANCE

WERDEN SIE TEIL DER
GRÖßTEN
CELEBRITY BRAND
FÜR JUNGE FRAUEN

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**