

KOMPETENT. SERVICEORIENTIERT. WARMHERZIG.

KONZEPT

ALLES FÜR DIE FRAU bietet kompakte Service- und Ratgeberkompetenz mit Qualität. Sie ist das Service-Weekly für die Leserin, die alles will: Viel Service, aktuelle Informationen und gute Unterhaltung.

FACTS

- Gründungsjahr 2004
- Copypreis 1,39 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis 24.010 €*
- Verkaufte Auflage 79.557 Exemplare**
- Reichweite 0,39 Mio.***

ZIELGRUPPE

ALLES FÜR DIE FRAU-Leserinnen sind gesundheits- und familienbewusst, bodenständig und pflegen ihre sozialen Kontakte.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE (Frauen) 3.133 €***

USPS

- ALLES FÜR DIE FRAU hilft im Alltag
- Prominente Experten unterstreichen die Kompetenz des Titels als Servicemagazin
- Exklusive Reports sind spannender Lesestoff für zwischendurch

