

# AUF EINEN BLICK – FERNSEHEN UND FREIZEIT

## KONZEPT

Fundierte und alltagsnahe Informationen sowie Beratung, große emotionale Geschichten und Reportagen.  
Jährliche Leseraktion:  
Helden des Alltags

## FACTS

- Copypreis: 1,89 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 45.840€
- Verkaufte Auflage: 482.016 Expl.
- Reichweite: 1,55 Mio.

## ZIELGRUPPE

- Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft ist naturverbunden, familienorientiert und sozial engagiert.
- Ø 65,2 Jahre
- Ø HHNE 2.627 €

## USPS

AUF EINEN BLICK besticht durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetentem Ratgeber und TV-Programm.

