

AUTOZEITUNG.DE – DER PREMIUM INFLUENCER UNTER DEN AUTOMOBILPORTALEN

KONZEPT

AUTOZEITUNG.DE ist das unabhängige und glaubwürdige Testmagazin im deutschen Markt sowie die erste Anlaufstelle für alle Kaufinteressierten.

ZIELGRUPPE

Die AUTOZEITUNG.DE-User sind kaufkräftig, technikaffin und legen Wert auf hohe Qualität.

- 80% männlich
- Ø 46 Jahre
- Ø HHNE 3.614 €

FACTS

- 4,23 Mio. Visits
- 16,13 Mio. Page Impressions
- 2,28 Mio. Unique User
- 253.303 Facebook-Fans
- 54.849 Instagram-Follower
- 26.057 Pinterest-Follower
- 11.800 YouTube-Abonnenten
- 1.274 TikTok-Fans

USPS

- Vertrauenswürdiges Testmedium
- Relevante crossmediale Marke
- Storytelling für hochgradig interessierte Zielgruppe

