

# BASIS PROGRAMM KOMBINATION

## KONZEPT

Die BASIS PROGRAMM KOMBINATION ist wöchentlich mit rund 1,1 Millionen verkauften Exemplaren und einer Reichweite von über 5 Millionen Leserinnen und Lesern die auflagenstärkste wöchentliche TV-Magazin-Kombination in Deutschland.

## FACTS

- Erscheinungsweise wöchentlich
- Anzeigenpreis 117.550€
- Verkaufte Auflage 1.144.073 Ex.
- Reichweite 5,18 Mio.

## ZIELGRUPPE

Die Leserschaft der Basis Programm Kombi ist konsumfreudig, familienorientiert und qualitätsbewusst.

- Ø Alter 65 Jahre
- Ø HHNE 2.807 €

## USPS

Die Titel dieser Kombi begeistern Woche für Woche durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetenten Ratgebern und ausführlichem TV-Programm.

