

BAUER MÄNNER KOMBI FACTS

KONZEPT

Drei starke Männer Titel =
eine starke Kombination:
Die BAUER MÄNNER KOMBI.

Perfekt für Männerzielgruppen, mit
attraktiven Leistungswerten und
hochklassigen individuellen Umfeldern.

ZIELGRUPPE

Die BAUER MÄNNER KOMBI-Leser
sind vielfältig interessiert, wissbegierig
und probieren gerne neue Dinge aus.

- Ø 49,3 Jahre¹
- Ø HHNE 3.766 €¹
- 68% berufstätig¹
- Ø 50,2 Jahre¹
- Ø HHNE 3.739 €¹
- 71% berufstätig¹



FACTS

Reichweite Gesamt: 1,71 Mio.¹
Reichweite Männer: 1,42 Mio.¹
Verkaufte Auflage: 202.482 Ex.²
Anzeigenpreis: 69.740€

USPS

- 15% Kombiersparnis
- Drei Titel, drei Welten - eine Kombi
die zu allen Männern passt
- Hohe Affinität zwischen Lesern und
ihren Magazinen

