

EXPERTE IN SACHEN ADEL.

KONZEPT

- DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity-Weekly mit authentischen Berichten aus der Welt der deutschen Promis und des europäischen Adels
- Im großen Ratgeberteil von DAS NEUE BLATT klären zahlreiche Experten Rechts- & Alltagsfragen und vermitteln verständlich medizinisches & psychologisches Wissen
- Neben praktischen Haushalts-Tipps gibt es jede Woche tolle Koch- & Backrezepte

FACTS

- Anzeigenpreis*: € 16.850,-
- Reichweite**: 1,01 Mio. Leser*innen
- Verkaufte Auflage***: 216.072 Ex.
- DAS NEUE BLATT ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE Kombi/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

DAS NEUE BLATT-LeserInnen sind gesundheits- und familienbewusst, nachhaltig und im Einklang mit sich selbst. Aufgrund ihrer Konsumerfahrungen sind die LeserInnen in der Familie als RatgeberInnen gefragt und stets offen für Neues

- Ø HHNEK € 2.507
- 83% haushaltsführend

USPS

- Perfekte Ansprache der Zielgruppe mit einem bunten Mix aus Unterhaltungs- und Ratgeber-Themen
- Seit über 70 Jahren erfolgreich und Gründerin des Celebrity-Segments

