

INTOUCH

PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
TERMINÄNDERUNGEN
AB AUSGABE
NR. 52/2024

BAUER ADVANCE

NR 23 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 ADVERTORIALS
- 12 CROSSMEDIA
- 13 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

MORE THAN JUST HOT GOSSIP

InTouch sieht alles – und traut sich auch, darüber zu sprechen! Junge Stars, internationale Promis? Der neueste Gossip und Liebes-Gerüchte in der VIP-Area? InTouch ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen von 18-39 Jahre.

Als Agenda-Setter zeigt InTouch die aktuellen Fashion Trends und Beauty-Highlights, informiert über Entertainment und gibt in den vielseitigen, kreativen Life Hacks spannende Alltags-Tipps. Stars öffnen ihre Türen, zeigen ihre effektivsten Workouts und ihre leckersten, gesündesten Food-Ideen.

InTouch ist pure Emotion, zeigt Haltung & Humor und inspiriert. Mit diesem einzigartigen Konzept begeistert InTouch Woche für Woche und ist im Segment der jungen Frauenzielgruppe das reichweitenstärkste Medium.

INTOUCH CROSSMEDIA-POWER

Neben dem wöchentlich erscheinenden Heft ist InTouch Online die konsequente Weiterführung der Marke im Internet und auf dem Smartphone.

Frech, schnell, emotional – InTouch Online ist DAS People-Portal für junge Frauen. Welche Star-Styles sind gerade angesagt? Welche TV-Show bewegt Deutschland? Kein Magazin ist näher dran an den VIPs und den Interessen der Leserinnen. Exklusive Storys, spannende Interviews und unterhaltsame Schnappschüsse bringen wir täglich topaktuell auf InTouch Online. Unser Team lebt und liebt online und ist immer am Puls der Zielgruppe. Dadurch bietet InTouch Online so viel mehr als nur Gossip – nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude. Und auch bei unseren Social Kanälen leben wir am Puls der Zeit. Topaktuell versorgen wir unsere Abonnenten und Follower auf allen Social Kanälen mit brand-aktuellen News, berichten Live vom roten Teppich und stehen im direkten Austausch mit unserer Community.

Weitere Informationen zu InTouch finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/intouch/>

inTouch



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 582775

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

inTOUCH
Closer
Kombi

TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 196 x 261 | 210 x 280 | 29.820,- |
| 1/2 hoch | 96 x 261 | 103 x 280 | 22.340,- |
| 1/2 quer | 196 x 129 | 210 x 139 | |
| 1/3 hoch | 63 x 261 | 70 x 280 | 16.390,- |
| 1/3 quer | 196 x 84 | 210 x 94 | |
| 1/4 hoch | 46 x 261 | 53 x 280 | 12.290,- |
| 1/4 quer | 196 x 63 | 210 x 73 | |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| 4. Umschlagseite | | | 32.800,- |
| 2. Umschlagseite | | | 32.800,- |
| 1. 1/1 Anzeige im Innenteil | | | 31.310,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 406 x 261 | 420 x 280 | 59.640,- |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | | | 65.600,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

INTOUCH

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|------------------------------|----|-----------------|------------------------|
| 02 | 03.01.2024 | 01 | 05.12.2023 | 14.12.2023 |
| 03 | 10.01.2024 | 02 | 12.12.2023 | 21.12.2023 |
| 04 | 17.01.2024 | 03 | 19.12.2023 | 02.01.2024 |
| 05 | 24.01.2024 | 04 | 28.12.2023 | 09.01.2024 |
| 06 | 31.01.2024 | 05 | 05.01.2024 | 16.01.2024 |
| 07 | 07.02.2024 | 06 | 12.01.2024 | 23.01.2024 |
| 08 | 14.02.2024 | 07 | 19.01.2024 | 30.01.2024 |
| 09 | 21.02.2024 | 08 | 26.01.2024 | 06.02.2024 |
| 10 | 28.02.2024 | 09 | 02.02.2024 | 13.02.2024 |
| 11 | 06.03.2024 | 10 | 09.02.2024 | 20.02.2024 |
| 12 | 13.03.2024 | 11 | 16.02.2024 | 27.02.2024 |
| 13 | 20.03.2024 | 12 | 23.02.2024 | 05.03.2024 |
| 14 | 26.03.2024 | 13 | 29.02.2024 | 11.03.2024 |
| 15 | 03.04.2024 | 14 | 06.03.2024 | 15.03.2024 |
| 16 | 10.04.2024 | 15 | 13.03.2024 | 22.03.2024 |
| 17 | 17.04.2024 | 16 | 20.03.2024 | 02.04.2024 |
| 18 | 24.04.2024 | 17 | 27.03.2024 | 09.04.2024 |
| 19 | 30.04.2024 | 18 | 04.04.2024 | 15.04.2024 |
| 20 | 07.05.2024 | 19 | 10.04.2024 | 19.04.2024 |
| 21 | 15.05.2024 | 20 | 17.04.2024 | 26.04.2024 |
| 22 | 22.05.2024 | 21 | 23.04.2024 | 03.05.2024 |
| 23 | 29.05.2024 | 22 | 30.04.2024 | 13.05.2024 |
| 24 | 05.06.2024 | 23 | 07.05.2024 | 17.05.2024 |
| 25 | 12.06.2024 | 24 | 15.05.2024 | 27.05.2024 |
| 26 | 19.06.2024 | 25 | 23.05.2024 | 04.06.2024 |
| 27 | 26.06.2024 | 26 | 31.05.2024 | 11.06.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

INTOUCH

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|------------------------------|----|-----------------|------------------------|
| 28 | 03.07.2024 | 27 | 07.06.2024 | 18.06.2024 |
| 29 | 10.07.2024 | 28 | 14.06.2024 | 25.06.2024 |
| 30 | 17.07.2024 | 29 | 21.06.2024 | 02.07.2024 |
| 31 | 24.07.2024 | 30 | 28.06.2024 | 09.07.2024 |
| 32 | 31.07.2024 | 31 | 05.07.2024 | 16.07.2024 |
| 33 | 07.08.2024 | 32 | 12.07.2024 | 23.07.2024 |
| 34 | 14.08.2024 | 33 | 19.07.2024 | 30.07.2024 |
| 35 | 21.08.2024 | 34 | 26.07.2024 | 06.08.2024 |
| 36 | 28.08.2024 | 35 | 02.08.2024 | 13.08.2024 |
| 37 | 04.09.2024 | 36 | 09.08.2024 | 20.08.2024 |
| 38 | 11.09.2024 | 37 | 16.08.2024 | 27.08.2024 |
| 39 | 18.09.2024 | 38 | 23.08.2024 | 03.09.2024 |
| 40 | 25.09.2024 | 39 | 30.08.2024 | 10.09.2024 |
| 41 | 01.10.2024 | 40 | 05.09.2024 | 16.09.2024 |
| 42 | 09.10.2024 | 41 | 12.09.2024 | 23.09.2024 |
| 43 | 16.10.2024 | 42 | 19.09.2024 | 30.09.2024 |
| 44 | 23.10.2024 | 43 | 26.09.2024 | 08.10.2024 |
| 45 | 30.10.2024 | 44 | 04.10.2024 | 15.10.2024 |
| 46 | 06.11.2024 | 45 | 09.10.2024 | 18.10.2024 |
| 47 | 13.11.2024 | 46 | 16.10.2024 | 25.10.2024 |
| 48 | 20.11.2024 | 47 | 23.10.2024 | 05.11.2024 |
| 49 | 27.11.2024 | 48 | 30.10.2024 | 12.11.2024 |
| 50 | 04.12.2024 | 49 | 08.11.2024 | 19.11.2024 |
| 51 | 11.12.2024 | 50 | 15.11.2024 | 26.11.2024 |
| 52 | 17.12.2024 | 51 | 21.11.2024 | 02.12.2024 |
| 53 | 23.12.2024 | 52 | 27.11.2024 | 06.12.2024 |
| 01 | 31.12.2024 | 01 | 02.12.2024 | 11.12.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

| | |
|------------------------|--|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen. |

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 105,- | 126,- |
| bis 30 g | 110,- | 138,- |
| bis 40 g | 115,- | 150,- |
| bis 50 g | 120,- | 162,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 131,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------------------|-------------------|------------|
| Postkarten/Coupons* | 63,- | 72,- |
| Booklet bis 20 g | 69,- | 83,- |
| Warenproben bis 20 g | 100,- | 125,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 122,- | 153,- |
| ab 12 Seiten | 132,- | 178,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2024

INTOUCH

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02 | 03.01.2024 | 01 | 05.12.2023 | 15.12.2023 |
| 03 | 10.01.2024 | 02 | 12.12.2023 | 22.12.2023 |
| 04 | 17.01.2024 | 03 | 19.12.2023 | 03.01.2024 |
| 05 | 24.01.2024 | 04 | 28.12.2023 | 10.01.2024 |
| 06 | 31.01.2024 | 05 | 05.01.2024 | 17.01.2024 |
| 07 | 07.02.2024 | 06 | 12.01.2024 | 24.01.2024 |
| 08 | 14.02.2024 | 07 | 19.01.2024 | 31.01.2024 |
| 09 | 21.02.2024 | 08 | 26.01.2024 | 07.02.2024 |
| 10 | 28.02.2024 | 09 | 02.02.2024 | 14.02.2024 |
| 11 | 06.03.2024 | 10 | 09.02.2024 | 21.02.2024 |
| 12 | 13.03.2024 | 11 | 16.02.2024 | 28.02.2024 |
| 13 | 20.03.2024 | 12 | 23.02.2024 | 06.03.2024 |
| 14 | 26.03.2024 | 13 | 29.02.2024 | 12.03.2024 |
| 15 | 03.04.2024 | 14 | 06.03.2024 | 18.03.2024 |
| 16 | 10.04.2024 | 15 | 13.03.2024 | 25.03.2024 |
| 17 | 17.04.2024 | 16 | 20.03.2024 | 03.04.2024 |
| 18 | 24.04.2024 | 17 | 27.03.2024 | 10.04.2024 |
| 19 | 30.04.2024 | 18 | 04.04.2024 | 16.04.2024 |
| 20 | 07.05.2024 | 19 | 10.04.2024 | 22.04.2024 |
| 21 | 15.05.2024 | 20 | 17.04.2024 | 29.04.2024 |
| 22 | 22.05.2024 | 21 | 23.04.2024 | 06.05.2024 |
| 23 | 29.05.2024 | 22 | 30.04.2024 | 14.05.2024 |
| 24 | 05.06.2024 | 23 | 07.05.2024 | 22.05.2024 |
| 25 | 12.06.2024 | 24 | 15.05.2024 | 29.05.2024 |
| 26 | 19.06.2024 | 25 | 23.05.2024 | 05.06.2024 |
| 27 | 26.06.2024 | 26 | 31.05.2024 | 12.06.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

INTOUCH

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 28 | 03.07.2024 | 27 | 07.06.2024 | 19.06.2024 |
| 29 | 10.07.2024 | 28 | 14.06.2024 | 26.06.2024 |
| 30 | 17.07.2024 | 29 | 21.06.2024 | 03.07.2024 |
| 31 | 24.07.2024 | 30 | 28.06.2024 | 10.07.2024 |
| 32 | 31.07.2024 | 31 | 05.07.2024 | 17.07.2024 |
| 33 | 07.08.2024 | 32 | 12.07.2024 | 24.07.2024 |
| 34 | 14.08.2024 | 33 | 19.07.2024 | 31.07.2024 |
| 35 | 21.08.2024 | 34 | 26.07.2024 | 07.08.2024 |
| 36 | 28.08.2024 | 35 | 02.08.2024 | 14.08.2024 |
| 37 | 04.09.2024 | 36 | 09.08.2024 | 21.08.2024 |
| 38 | 11.09.2024 | 37 | 16.08.2024 | 28.08.2024 |
| 39 | 18.09.2024 | 38 | 23.08.2024 | 04.09.2024 |
| 40 | 25.09.2024 | 39 | 30.08.2024 | 11.09.2024 |
| 41 | 01.10.2024 | 40 | 05.09.2024 | 17.09.2024 |
| 42 | 09.10.2024 | 41 | 12.09.2024 | 24.09.2024 |
| 43 | 16.10.2024 | 42 | 19.09.2024 | 01.10.2024 |
| 44 | 23.10.2024 | 43 | 26.09.2024 | 09.10.2024 |
| 45 | 30.10.2024 | 44 | 04.10.2024 | 16.10.2024 |
| 46 | 06.11.2024 | 45 | 09.10.2024 | 21.10.2024 |
| 47 | 13.11.2024 | 46 | 16.10.2024 | 28.10.2024 |
| 48 | 20.11.2024 | 47 | 23.10.2024 | 06.11.2024 |
| 49 | 27.11.2024 | 48 | 30.10.2024 | 13.11.2024 |
| 50 | 04.12.2024 | 49 | 08.11.2024 | 20.11.2024 |
| 51 | 11.12.2024 | 50 | 15.11.2024 | 27.11.2024 |
| 52 | 17.12.2024 | 51 | 21.11.2024 | 03.12.2024 |
| 53 | 23.12.2024 | 52 | 27.11.2024 | 09.12.2024 |
| 01 | 31.12.2024 | 01 | 02.12.2024 | 12.12.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von InTouch. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

| Format | Produktionskosten | Anzeigenpreise |
|--------------|-------------------|---|
| 2/1 Seite 4c | 3.500,- | siehe unter Punkte 05 Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c | 2.000,- | |

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

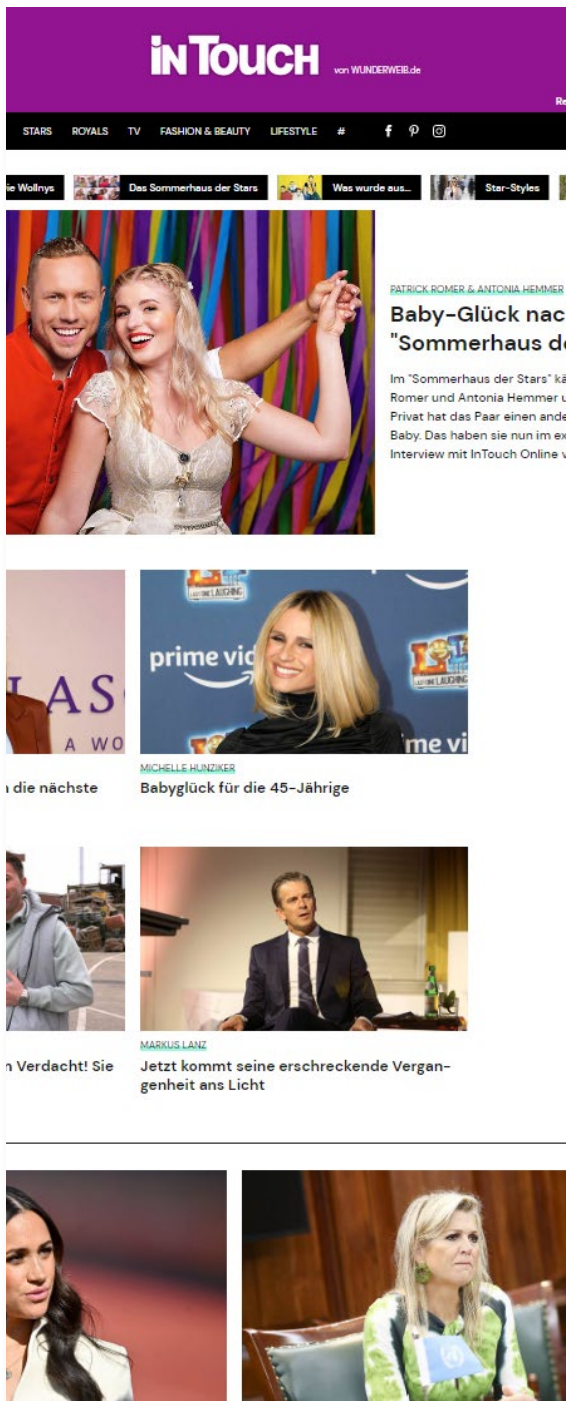
ADVERTORIAL BEISPIELE



CROSSMEDIA

INTOUCH ONLINE

Als 360° Marke überzeugt InTouch nicht nur im Printmagazin, sondern auch Digital und Social – über alle Touchpoints hinweg ist InTouch die Nr. 1 Celebrity Brand für junge Frauen in Deutschland. Die InTouch Online Redaktion lebt und liebt Online und ist immer am Puls der Zeit sowie nah an der Zielgruppe. Unser Team weiß, was die InTouch User*innen interessiert: Von exklusiven Storys, spannenden Interviews bis hin zu unterhaltsamen Schnappschüssen ist in den Bereichen Stars, Fashion, Beauty & Lifestyle alles dabei. InTouch Online ist frech, schnell und emotional. Aber auch so viel mehr als nur Gossip: nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude!



Als DAS Orientierungsmedium für junge Frauen in Deutschland versorgt InTouch Online die Community auf allen Kanälen mit unterhaltsamem und sorgfältig aufbereitetem Content – und das mit Leidenschaft. Sowohl auf der Website als auch auf Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube begeistert InTouch Online die Fans und Follower und ist immer erreichbar.

INTOUCH VERMARKTUNG

Unsere User*innen sind absolute InTouch „Brand-Lover“ – gemeinsam mit Ihnen erreichen wir die junge Frauenzielgruppe dort, wo sie am aufmerksamsten ist. Die InTouch Community ist kommunikativ, stylish, selbstbewusst sowie klick- und kauffreudig.

Damit ist InTouch über Online, Print und Social die ideale Partnerin für Ihre crossmedialen Kampagnen und bietet ein breites Angebotspektrum, um Ihre Markenbotschaft im passenden Umfeld zu platzieren. Wir entwerfen individuelle Konzepte, kombiniert mit der Expertise unserer Online und Print Redaktionen, einer großen Reichweite sowie einem hohen Anspruch an Aktualität.

Unser Portfolio reicht von klassischen Advertorials in Print über zielgruppenaffine Thementargetings/Rubrikensponsorings bis hin zu kreativen Storytelling-Konzepten mit unseren nativen Premium-Produkten im Digitalbereich oder auch individuellen Social-Media-Einbindungen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement, gern mit möglicher Influencer Integration.

Wir setzen crossmediale Kampagnen zielgenau und nach Ihren Wünschen und Vorstellungen um.

Weitere Informationen zu INTOUCH-ONLINE.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/brands/intouch-magazin-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg