

Laura

PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
TERMINÄNDERUNGEN
AB AUSGABE
NR. 52/2024

BAUER ADVANCE

NR 30 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 KOMBINATIONEN
- 03 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 04 RABATTKOMBINATIONEN
- 05 TECHNISCHE ANGABEN
- 06 FORMATE UND PREISE
- 07 ANZEIGENTERMINE
- 08 CONTENT COMPASS
- 09 JUST-IN-TIME-ADS
- 10 AD SPECIALS
- 11 AD SPECIALS TERMINE
- 12 ADVERTORIALS
- 13 CROSSMEDIA
- 14 KONTAKTE

BEST SELLER
Laura
NR. 27 • 28. JUNI 2023
DEUTSCHLAND € 3,59 Österreich € 3,80 Schweiz (P) 3,30 (R) 3,90 (A) € 3,30
V. P. (Print) € 2,30 (D) € 2,40 Österreich € 2,30 (R) P. (Print) € 2,30 (D) € 2,40

Maritime Deko-Träume
Wir wollen Meer!
LIEBLINGS-BEGLEITER
Luftige Jeans-Mode
BLUMENERDE, HOCHBEET ...
Schnäppchen für Balkon und Garten

Britta (37) ist verzweifelt „Mein Mann hat keine Lust mehr auf Sex“ S. 24
Natur-Wunder Das Geheimnis der 5 magischen Bäume S. 20
Erfrischung von innen Power-Lebensmittel für heiße Tage S. 46

Urlaubs-Geheimtipp!
Ein Sommer in Liverpool

NEU 5 Kilo einfach wegtrinken
Geniale Schlank-Drinks
Nur zwei Gläser am Tag reichen!
S. 40

GRATIS-Poster
Jetzt ist endlich Melonen-Zeit!
Echt lustig!
Schnappschüsse der Royals S. 64
Köstlich!
Supersaftige Kirschkuchen

REDAKTIONELLES KONZEPT

LAURA: LEBENSNAH, LEBENDIG, LEICHT

DIE POSITIONIERUNG

Laura bietet lebensnahe, leicht adaptierbare Trends & Tipps und kompetente Informationen. Mit ihrer lebendigen und modernen Aufmachung strahlt Laura Lebensfreude und Optimismus aus und bietet der Rush-Hour-Frau blitzschnelle Orientierung.

Laura stellt die Leserin 35+ in den Mittelpunkt und versteht sich als gute Freundin. Über die Facebook-Seite tritt Laura in die Interaktion mit ihrer Leserin und antwortet mit vielen Ideen, die den Alltag einfacher und abwechslungsreich machen. Laura bietet tolle Trends aus allen Bereichen, die den Leserinnen helfen, immer up-to-date zu sein.

Jede Woche bietet Laura darüber hinaus auf 16-Seiten Wohn- und Lebensideen mit dem XXL-Heftextra „Laura Wohnen Kreativ“.

Laura hat alles, was aktive und moderne Frauen interessiert: Mode, Beauty, Wellness und Reisen. Hochwertig produzierten Food-Strecken, lebensnahe Reports, Psychologie- und Partnerschaftsthemen sowie Gesundheitstipps runden das Heftkonzept ab.

Laura



KOMBINATIONEN

tina plus bildet das Herzstück unserer Frauen-Kombinationen, welches sich aus tina und bella zusammensetzt. Neben tina plus können ebenfalls die Kombis tina/bella/Laura sowie tina/bella/Laura/Alles für die Frau gebucht werden. Die Titel sind mit klar differenzierten redaktionellen Konzepten komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle vier Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen unterschiedlich angesprochen wird.

Unser Titelportfolio gibt Werbungtreibenden die Möglichkeit, mit einer passgenauen Zielgruppenansprache eine hohe Reichweite von 2,63 Mio. mit einer Belegung zu erzielen (MA 2023 II).

Mit den attraktiven Tarif-Kombinationen unserer vier wöchentlichen Frauenmagazine buchen Sie eine der größten Belegungseinheiten für die Zielgruppe Frauen!

Mehr Informationen finden Sie in den Kombinationstarifen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Laura | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 507769

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TINA BELLA LAURA KOMBINATION



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

3,28%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

4,49%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	18.010,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	15.440,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	13.230,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	9.580,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	7.670,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			19.810,-
2. Umschlagseite			19.810,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	36.020,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	18.010,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Für das Oversizeinsert „Food“ gelten gesonderte Formate auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

LAURA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	03.01.2024	01	30.11.2023	05.12.2023
03	10.01.2024	02	07.12.2023	12.12.2023
04	17.01.2024	03	14.12.2023	19.12.2023
05	24.01.2024	04	21.12.2023	28.12.2023
06	31.01.2024	05	02.01.2024	05.01.2024
07	07.02.2024	06	09.01.2024	12.01.2024
08	14.02.2024	07	16.01.2024	19.01.2024
09	21.02.2024	08	23.01.2024	26.01.2024
10	28.02.2024	09	30.01.2024	02.02.2024
11	06.03.2024	10	06.02.2024	09.02.2024
12	13.03.2024	11	13.02.2024	16.02.2024
13	20.03.2024	12	20.02.2024	23.02.2024
14	26.03.2024	13	26.02.2024	29.02.2024
15	03.04.2024	14	01.03.2024	06.03.2024
16	10.04.2024	15	08.03.2024	13.03.2024
17	17.04.2024	16	15.03.2024	20.03.2024
18	24.04.2024	17	22.03.2024	27.03.2024
19	30.04.2024	18	28.03.2024	04.04.2024
20	07.05.2024	19	05.04.2024	10.04.2024
21	15.05.2024	20	12.04.2024	17.04.2024
22	22.05.2024	21	18.04.2024	23.04.2024
23	29.05.2024	22	25.04.2024	30.04.2024
24	05.06.2024	23	02.05.2024	07.05.2024
25	12.06.2024	24	10.05.2024	15.05.2024
26	19.06.2024	25	17.05.2024	23.05.2024
27	26.06.2024	26	27.05.2024	31.05.2024
28	03.07.2024	27	04.06.2024	07.06.2024
29	10.07.2024	28	11.06.2024	14.06.2024
30	17.07.2024	29	18.06.2024	21.06.2024
31	24.07.2024	30	25.06.2024	28.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **09**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

LAURA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
32	31.07.2024	31	02.07.2024	05.07.2024
33	07.08.2024	32	09.07.2024	12.07.2024
34	14.08.2024	33	16.07.2024	19.07.2024
35	21.08.2024	34	23.07.2024	26.07.2024
36	28.08.2024	35	30.07.2024	02.08.2024
37	04.09.2024	36	06.08.2024	09.08.2024
38	11.09.2024	37	13.08.2024	16.08.2024
39	18.09.2024	38	20.08.2024	23.08.2024
40	25.09.2024	39	27.08.2024	30.08.2024
41	01.10.2024	40	02.09.2024	05.09.2024
42	09.10.2024	41	09.09.2024	12.09.2024
43	16.10.2024	42	16.09.2024	19.09.2024
44	23.10.2024	43	23.09.2024	26.09.2024
45	30.10.2024	44	30.09.2024	04.10.2024
46	06.11.2024	45	04.10.2024	09.10.2024
47	13.11.2024	46	11.10.2024	16.10.2024
48	20.11.2024	47	18.10.2024	23.10.2024
49	27.11.2024	48	25.10.2024	30.10.2024
50	04.12.2024	49	05.11.2024	08.11.2024
51	11.12.2024	50	12.11.2024	15.11.2024
52	17.12.2024	51	18.11.2024	21.11.2024
53	23.12.2024	52	22.11.2024	27.11.2024
01	31.12.2024	01	27.11.2024	02.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **09**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 05
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	76,-	91,-
bis 30 g	81,-	101,-
bis 40 g	86,-	112,-
bis 50 g	91,-	123,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	95,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	46,-	53,-
Booklet bis 20 g	52,-	62,-
Warenproben bis 20 g	56,-	70,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	74,-	93,-
ab 12 Seiten	84,-	113,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2024

LAURA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	30.11.2023	18.12.2023
03	10.01.2024	02	07.12.2023	27.12.2023
04	17.01.2024	03	14.12.2023	04.01.2024
05	24.01.2024	04	21.12.2023	11.01.2024
06	31.01.2024	05	02.01.2024	18.01.2024
07	07.02.2024	06	09.01.2024	25.01.2024
08	14.02.2024	07	16.01.2024	01.02.2024
09	21.02.2024	08	23.01.2024	08.02.2024
10	28.02.2024	09	30.01.2024	15.02.2024
11	06.03.2024	10	06.02.2024	22.02.2024
12	13.03.2024	11	13.02.2024	29.02.2024
13	20.03.2024	12	20.02.2024	07.03.2024
14	26.03.2024	13	26.02.2024	13.03.2024
15	03.04.2024	14	01.03.2024	19.03.2024
16	10.04.2024	15	08.03.2024	26.03.2024
17	17.04.2024	16	15.03.2024	04.04.2024
18	24.04.2024	17	22.03.2024	11.04.2024
19	30.04.2024	18	28.03.2024	17.04.2024
20	07.05.2024	19	05.04.2024	23.04.2024
21	15.05.2024	20	12.04.2024	30.04.2024
22	22.05.2024	21	18.04.2024	07.05.2024
23	29.05.2024	22	25.04.2024	15.05.2024
24	05.06.2024	23	02.05.2024	23.05.2024
25	12.06.2024	24	10.05.2024	30.05.2024
26	19.06.2024	25	17.05.2024	06.06.2024
27	26.06.2024	26	27.05.2024	13.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Reservierungen Ad Specials: Sollte uns bei bestehender Reservierung eines Ad Specials ein Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, bieten wir Ihnen ebenfalls umgehend die Möglichkeit, uns einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

LAURA

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	03.07.2024	27	04.06.2024	20.06.2024
29	10.07.2024	28	11.06.2024	27.06.2024
30	17.07.2024	29	18.06.2024	04.07.2024
31	24.07.2024	30	25.06.2024	11.07.2024
32	31.07.2024	31	02.07.2024	18.07.2024
33	07.08.2024	32	09.07.2024	25.07.2024
34	14.08.2024	33	16.07.2024	01.08.2024
35	21.08.2024	34	23.07.2024	08.08.2024
36	28.08.2024	35	30.07.2024	15.08.2024
37	04.09.2024	36	06.08.2024	22.08.2024
38	11.09.2024	37	13.08.2024	29.08.2024
39	18.09.2024	38	20.08.2024	05.09.2024
40	25.09.2024	39	27.08.2024	12.09.2024
41	01.10.2024	40	02.09.2024	18.09.2024
42	09.10.2024	41	09.09.2024	25.09.2024
43	16.10.2024	42	16.09.2024	02.10.2024
44	23.10.2024	43	23.09.2024	10.10.2024
45	30.10.2024	44	30.09.2024	17.10.2024
46	06.11.2024	45	04.10.2024	22.10.2024
47	13.11.2024	46	11.10.2024	29.10.2024
48	20.11.2024	47	18.10.2024	07.11.2024
49	27.11.2024	48	25.10.2024	14.11.2024
50	04.12.2024	49	05.11.2024	21.11.2024
51	11.12.2024	50	12.11.2024	28.11.2024
52	17.12.2024	51	18.11.2024	04.12.2024
53	23.12.2024	52	22.11.2024	10.12.2024
01	31.12.2024	01	27.11.2024	13.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Reservierungen Ad Specials: Sollte uns bei bestehender Reservierung eines Ad Specials ein Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, bieten wir Ihnen ebenfalls umgehend die Möglichkeit, uns einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 06 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage

ANTI-AGING aus dem Meer

Nis dercist rentori officia cum fugias etur aut consequue. ige omnisicit erchili stioreicius sequi aut ellia cuptat veliqua

#börblind

aus dem meer

Brest

BRETAGNE

#organicskincare

Styling-Wunder Jeansjacke

Von sportlich bis trendbewusst - der blaue Evergreen ist ein wahres Allroundtalent!

Echt cool diese Kombi-Ideen!

Das Basis-Teil: Eleganter mit matter Passform. Rockweite: Ca. 28-4, Größe: Ca. 38-46

Styling 1: Ein minimalistisches Sommerensemble bestehend aus dem rockigen Dress und einer hellen Jeans. Ca. 28-4, Größe: Ca. 38-46

Styling 2: Elegantes, mit dem Dress (mit dem Rock) kombiniertes Outfit. Einem rockigen Dress und einer hellen Jeans. Ca. 28-4, Größe: Ca. 38-46

Styling 3: Outfit für die warme, aber nicht zu heiße Zeit. Einem rockigen Dress und einer hellen Jeans. Ca. 28-4, Größe: Ca. 38-46

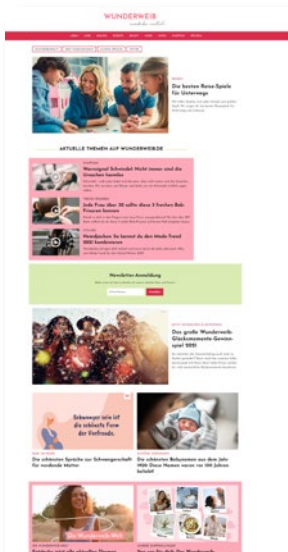
Styling 4: Elegantes Outfit für die warme, aber nicht zu heiße Zeit. Einem rockigen Dress und einer hellen Jeans. Ca. 28-4, Größe: Ca. 38-46

Evergreen family
www.evergreen-family.com

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg