

LEBENDIG, AUTHENTISCH, INTERAKTIV!

KONZEPT

Mein Lieblings-Rezept ist social cooking: die erste Kochzeitschrift von Lesern für Leser. Das Heftkonzept verbindet auf einzigartige Weise Social Media mit Print. Die Facebook-Fans und Leser reichen ihre Lieblings-Rezepte ein und lassen die Community teilhaben an bewährten Familien-Rezepten. Das Community Food Magazin

FACTS

- Copypreis: 2,20 €
- Erscheinungsweise: monatlich
- Heftformat: 148 x 210mm
- Anzeigenpreis: 9.950 €
- Verkaufte Auflage: 31.666 Ex.¹
- Reichweite: 0,27 Mio.²

ZIELGRUPPE

Mein Lieblingsrezept-Leser*innen sind koch- und backbegeistert, experimentierfreudig und gesellig

- Ø 51 Jahre
- HHNE 3.547 €
- 74% haushaltsführend

USPS

- Hohe Affinität durch User Generated Content
- „Social cooking“: Einzigartiges, innovatives Konzept. Facebook Community mit Food Magazin
- Erfolg: Hohe Auflage und steigende Leserzahlen

