

SELBST IST DER MANN - HIER STEHT WIE'S GEHT!

KONZEPT

SELBST IST DER MANN zeigt seit 1957 konsequent und detailliert, wie sich Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen: Schritt für Schritt, mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache. Das Magazin behandelt das komplette Spektrum der Heimwerker-Tätigkeiten vom Renovieren über den Möbelbau bis zu Projekten im Garten.

FACTS

- 440.000 Leser*innen pro Ausgabe
- 43.960 verkaufte Exemplare
- davon 17.928 Abonnent*innen

ZIELGRUPPE

SELBST IST DER MANN-Leser*innen sind erfahrene Heimwerker*innen, berufstätig, einkommensstark und Eigentümer*innen. Vor allem sind sie eines:

ZU 100% DIY-EXPERT*INNEN

- 94% sind männlich
- Ø 55 Jahre
- Ø HHNE 3.858 €
- 69 % sind berufstätig, davon 1% in Ausbildung

USPS

- Kompetenter und unterhaltender Ideengeber
- Verständliche Anleitungen und zahlreiche Praxistipps
- Neueste Entwicklungen bei Materialien, Werkzeugen und Arbeitstechniken

