

# LA DOLCE VITA FÜR ZUHAUSE

## KONZEPT

Mit „So is(s)t Italien“ werden qualitätsbewusste italienaffine Leser:Innen erreicht, die großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben. Das Kochen von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für Reiseziele

## FACTS

- Copypreis: 6,50 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 210 x 297 mm
- Anzeigenpreis: 10.820 €
- Verkaufte Auflage: 31.331 Ex.<sup>1</sup>

## ZIELGRUPPE

So is(s)t Italien-LeserInnen reisen gerne nach Italien und sind wahre Genussmenschen, für die Qualität und ein angenehmer Lebensstil etwas kosten darf.  
 Ø 40-60 Jahre  
 2 Personen-Haushalte  
 Berufstätig mit hohem Einkommen

## USPS

Marktführer der deutschsprachigen Foodmagazine zum Thema Italien  
 Sehnsucht nach Dolce Vita bedeutet high involvement.  
 Hoher Anspruch an Qualität und Ästhetik bei Rezepten und Fotografie für eine Premium Zielgruppe

