

# GEN.WOW- BRUNCH SPONSORING



**BAUER ADVANCE**

a company of BAUER MEDIA GROUP



## **AUTHENTISCHE INTERAKTION UND ECHTES ENGAGEMENT**

Die Gen.WOW Community trifft sich deutschlandweit zum beliebten **Gen.WOW-Brunch**. Es wird gemeinsam geschlemmt, geredet und Zeit mit Gleichgesinnten verbracht.

Nirgends sonst knüpfen Frauen 50plus so leicht neue Freundschaften fürs Leben und bilden eine so starke und positive Community!

Die the niu Hotels sind wohl das mit Abstand tollste Wohnzimmer, dass wir unseren Frauen für dieses Ereignis bieten können. Inmitten einer gemütlichen Atmosphäre laden wir zum gemeinsamen Verweilen ein.

In diesem Rahmen setzen wir Sie durch eine individuelle Event-Einbindung in den Fokus. Nutzen Sie die Nähe zu Ihrer Zielgruppe und präsentieren Sie sich mit Ihren Neuheiten. Gerne durch einen **EXPERTEN VOR ORT** und/oder legen Sie Ihre Infomaterialien aus. Zusätzlich integrieren wir Ihre Produkte in der begehrten Goodie Bag. Dadurch inszenieren wir für Sie ein **UNVERGESSLICHES UND NAHBARES MARKENERLEBNIS** der besonderen Art.

**BAUER ADVANCE**



# **IHRE MARKE INMITTEN DER COMMUNITY**

## **LEISTUNGEN LIVE-EVENT:**

- Individuelle Event-Einbindung vor Ort
- Ihr (Wunsch-)Produkt in der Goodie Bag

## **LEISTUNGEN DIGITAL/SOCIAL:**

- Nachbericht\* über generationwow.de und Social (Abbildung/Vorstellung der Goodie Bag mit Produktbildern)
- Verlinkung zu Ihrer Website

## **LEISTUNGEN PRINT:**

- Namentliche Erwähnung in der Vorankündigung
- Erwähnung im redaktionellen Nachbericht\* in der Rubrik „What’s Up Ladies“ (Bspw. Abbildung der Informationsecke, inkl. Produkt aus der Goodie Bag)

**9.900 €\*\***  
n/n  
(je Brunch-Event)

\*Art und Umfang liegt im Ermessen der Redaktion. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Es werden keine Leistungswerte garantiert. \*\*Preise 2024; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist freibleiben, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung. Die Kosten sind nicht commitment- und volumenbildend im Rahmen bestehender Vereinbarungen.

**BAUER ADVANCE**

# TERMINE 2024

Datum	Stadt	VB	NB
	Best of 2023	#01 (EVT: 20.12.23)	
25.11.23	the niu Ridge Halle		#03 (EVT: 17.01.24)
	Kick-off: Termine 2024!	#02 (EVT: 03.01.24)	
24.02.24	the niu Fusion Hamburg	#03 (EVT: 17.01.24)	#08 (EVT: 26.03.24)
23.03.24	the niu Mood Mainz	#05 (EVT: 14.02.24)	#10 (EVT: 24.04.24)
27.04.24	the niu Amity Potsdam	#07 (EVT 13.03.24)	#12 (EVT: 22.05.24)
25.05.24	the niu Welly Kiel	#09 (EVT:10.04.24)	#14 (EVT: 19.06.24)
29.06.24	the niu Cure Erlangen	#11 (EVT: 07.05.24)	#17 (EVT 31.07.24)
27.07.24	the niu Tab Düsseldorf Fashion & Creator Special	#13 (EVT: 05.06.24)	#19 (EVT 28.08.24)
31.08.24	tbd Stuttgart/Karlsruhe	#16 (EVT 17.07.24)	#21 (EVT 25.09.24)
28.09.24	the niu Mill Köln	#18 (EVT 14.08.24)	#23 (EVT 23.10.24)
26.10.24	the niu Loco München*	#20 (EVT: 11.09.24)	#25 (EVT 20.11.24)
30.11.24	the niu Charly Frankfurt	#22 (EVT: 09.10.24)	#01 (EVT 18.12.24)



**BAUER ADVANCE**

# SPOTLIGHT GENERATION WOW!

## KONZEPT

MEINS ist das Leadmagazin der Generation WOW. Das stringente Heftkonzept bietet Mutmachergeschichten, Aufstehertemen und Lebensfreude. Die Einbindung echter Leser schaffen Nähe und Emotionen. Direkte Interaktion über die einzigartige 360° Community Gen.WOW. MEINS ist Lebenslust pur!

## FACTS

- Gründungsjahr: 2012
- Copypreis: 3,50 €
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 24.010 €\*\*\*
- 0,30 Mio. Leserinnen\*\*
- 83.045 verkaufte Exemplare\*
- Heffformat: 210 x 280 mm

## ZIELGRUPPE

MEINS-Leserinnen sind positive Powerfrauen 50plus. Die Generation WOW, die konsumiert, probiert und stark und mutig nach vorne schaut.

- Ø HHNE 3.011,60,- €\*\*
- 80% haushaltsführend \*\*

## USPS

- Stringentes Heftkonzept: Positive Grundstimmung schafft Glücksumfelder für Produktakzeptanz
- Enge Leser-Blatt-Bindung durch intensive Interaktion mit der Community
- Moderne, prämierte 360° Community Marke



# **WIR SIND FÜR SIE DA!**



## **STINA STAHRER**

TEAM LEAD MAGAZINES | CROSSMEDIA  
WOMEN | PREMIUM | HEALTH

[stina.stahmer@baueradvance.com](mailto:stina.stahmer@baueradvance.com)

+49 (40) 3019 3058



## **MARIA SCHMAGER**

BRAND MANAGER  
WOMEN | PREMIUM | HEALTH

[maria.schmager@baueradvance.com](mailto:maria.schmager@baueradvance.com)

+49 (40) 3019 3111

**BAUER ADVANCE**

# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**