

DIE BESTEN SEITEN DES MONATS.

KONZEPT

Jede Ausgabe hat einen saisonalen Bezug. Jeden Monat erhält die Leserin Ideen und Tipps sowie wertvolle Inspiration, die ihr Leben leichter und schöner machen. Die hochwertige Heftausstattung und das klare, reduzierte Design unterstützen die funktionale und dennoch lustvolle Content-Darstellung.

FACTS

- Gründungsjahr: 2020
- Copypreis: 3,90 Euro
- Anzeigenpreis 16.450 €*
 - Erscheinungsweise: monatlich
 - Hochwertige Klebebindung
 - Auflage: 60.000 Exemplare**

ZIELGRUPPE

Die tina Monthly-Leserin ist kreativ, qualitätsbewusst, probierfreudig, familienorientiert und neugierig. Sie ist stets auf der Suche nach neuen Tipps und Tricks.

- Kernzielgruppe Frauen 40+

USPS

- Affine Qualitätsumfelder
- Hohe Aufmerksamkeit durch smarte Leser-Journey
- Hohes Aktivierungspotenzial in einer konsumaffinen Zielgruppe

