TV MOVIE – FIRST IN ENTERTAINMENT

KONZEPT

TV MOVIE besticht mit journalistisch fundierten und opulenten Stories über TV-/Streaming-Highlights und deren Stars. Der TV MOVIE Streaming-Guide bedient die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streaming.

ZIELGRUPPE

Die TV MOVIE-Leserschaft ist jung und hat starkes Interesse an Technik, Lifestyle, Reisen und Sport

- Ø 45,7 Jahre
- Ø HHNE 3.414 €

FACTS

- Copypreis: 2,50€
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 72.650€
- Verkaufte Auflage: 538.628 Expl.
- Reichweite: 3,4 Mio.

USPS

Innovationsführer im Segment; zuletzt durch Einführung des Streaming-Guides

Quelle: ma 2024 PI, IVW IV/2023, Anzeigenpreise 2024