TVMOVIE.DE – FIRST IN ENTERTAINMENT

KONZEPT

TVMOVIE.de gehört mit zu den größten Webseiten im Bauer Portfolio und bietet sich ideal für Reichweiten-kampagnen an. Es ist eines der wenigen Portale, auf dem man gleichzeitig Frauen und Männer erreichen kann – TV News interessieren einfach jeden!

ZIELGRUPPE

TVMOVIE.DE-User*innen sind einkommensstark, qualitätsbewusst, jung und technikaffin.

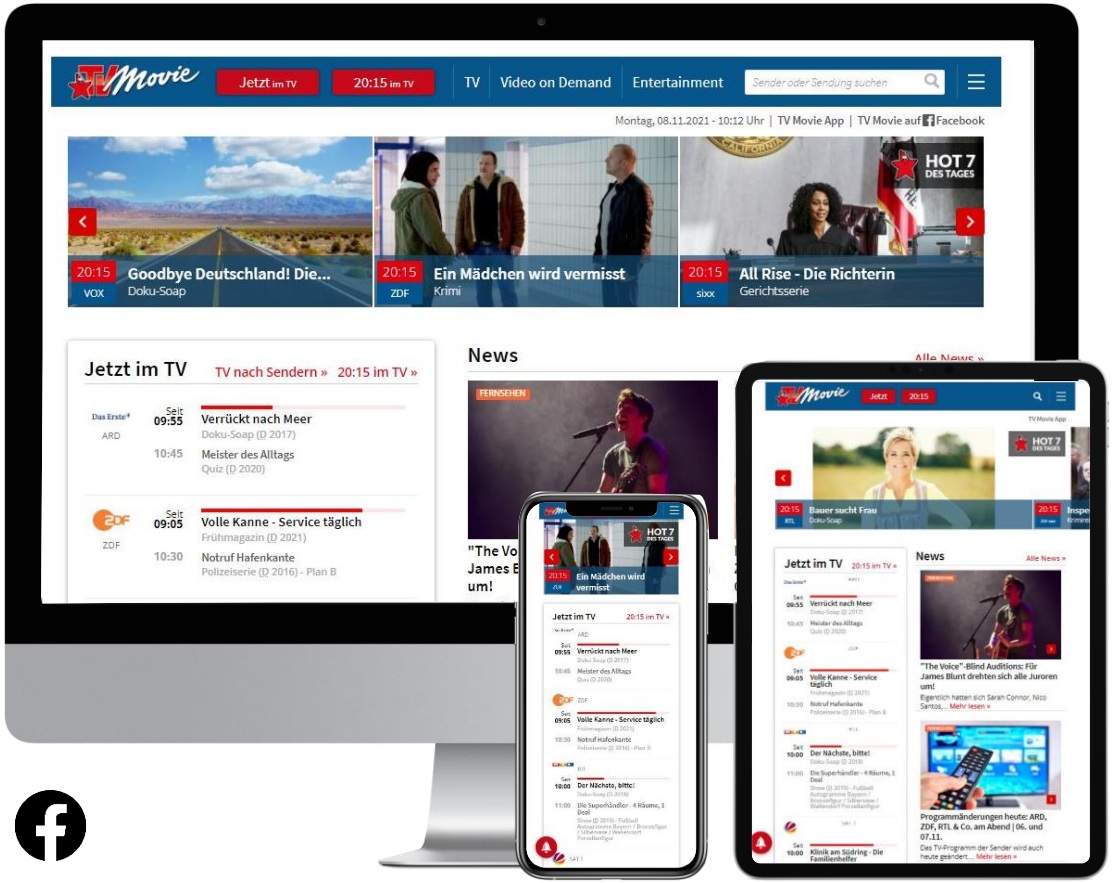
- 59% sind weiblich
- 72% sind 20-59 Jahre
- 65% sind berufstätig

FACTS

- 16,44 Mio. Visits
- 6,08 Mio. Unique User
- 51,22 Mio. Page Impressions
- 175.707 Facebook-Fans

USPS

- Starke crossmediale Marke
- Interaktive und junge Userschaft



Quelle: IVW 12/2023, AGOF 03/2023, Facebook Stand 01/2024, b4p 2023 I, Basis: Gesamt = 70,08 Mio., TVMOVIE.de-Nutzer gesamt (Pot.: 3,78 Mio.)

BAUER ADVANCE