WOHNIDEE – WOHNEN UND LEBEN

KONZEPT

WOHNIDEE begeistert Monat für Monat Leser*innen, die Anregungen und Inspirationen suchen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten. Sie bietet eine Vielfalt an umsetzbaren Einrichtungsideen und langjährige Beratungskompetenz.

ZIELGRUPPE

WOHNIDEE-Leser*innen sind einkommensstark, berufstätig, haushaltsführend und trendbegeistert.

- Ø 47 Jahre
- Ø 4.069 € HHNE
- 79% berufstätig

FACTS

- 56.852 verkaufte Exemplare
- 0,19 Mio. Leser*innen
- 451.000 Pinterest-Follower*innen
- 229.031 Facebook-Fans
- 44.300 Instagram-Follower*innen

USPS

- Umsetzbare Einrichtungsideen
- Langjährige Beratungskompetenz
- Sicherheit & Unterstützung in Einrichtungsfragen
- Anregungen & Inspiration für jedes Zuhause

Quellen: IVW 4/2023, ma 2024 P1 Basis Gesamt, Facebook, Pinterest, Instagram Stand 2024-02-06