

inTouch
Closer
Kombi

KOMBI- PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
TERMINÄNDERUNGEN
AB AUSGABE
NR. 52/2024

INTOUCH | CLOSER

BAUER ADVANCE

NR 4 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPERSPARNIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** CONTENT COMPASS
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** KONTAKTE

inTouch Closer

KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER INTOUCH CLOSER KOMBI 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den beiden Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von zwei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO) gegenüber Einzelitelbelegung	PREISE 1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	10.750,-
3 Frequenzen	32.250,-
6 Frequenzen	64.500,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch Closer Kombi | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512460

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels InTouch. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	43.000,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	32.250,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	23.650,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	17.740,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite InTouch			2.980,-
4. Umschlagseite Closer			2.390,-
2. Umschlagseite InTouch			2.980,-
2. Umschlagseite Closer			2.390,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil InTouch			1.490,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil Closer			1.200,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	86.000,-
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) InTouch			5.960,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) Closer			4.790,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	05.12.2023	14.12.2023
03	10.01.2024	02	12.12.2023	21.12.2023
04	17.01.2024	03	19.12.2023	02.01.2024
05	24.01.2024	04	28.12.2023	09.01.2024
06	31.01.2024	05	05.01.2024	16.01.2024
07	07.02.2024	06	12.01.2024	23.01.2024
08	14.02.2024	07	19.01.2024	30.01.2024
09	21.02.2024	08	26.01.2024	06.02.2024
10	28.02.2024	09	02.02.2024	13.02.2024
11	06.03.2024	10	09.02.2024	20.02.2024
12	13.03.2024	11	16.02.2024	27.02.2024
13	20.03.2024	12	23.02.2024	05.03.2024
14	26.03.2024	13	29.02.2024	11.03.2024
15	03.04.2024	14	06.03.2024	15.03.2024
16	10.04.2024	15	13.03.2024	22.03.2024
17	17.04.2024	16	20.03.2024	02.04.2024
18	24.04.2024	17	27.03.2024	09.04.2024
19	30.04.2024	18	04.04.2024	15.04.2024
20	07.05.2024	19	10.04.2024	19.04.2024
21	15.05.2024	20	17.04.2024	26.04.2024
22	22.05.2024	21	23.04.2024	03.05.2024
23	29.05.2024	22	30.04.2024	13.05.2024
24	05.06.2024	23	07.05.2024	17.05.2024
25	12.06.2024	24	15.05.2024	27.05.2024
26	19.06.2024	25	23.05.2024	04.06.2024
27	26.06.2024	26	31.05.2024	11.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ Closer

² InTouch

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	27	07.06.2024	18.06.2024
29	10.07.2024	28	14.06.2024	25.06.2024
30	17.07.2024	29	21.06.2024	02.07.2024
31	24.07.2024	30	28.06.2024	09.07.2024
32	31.07.2024	31	05.07.2024	16.07.2024
33	07.08.2024	32	12.07.2024	23.07.2024
34	14.08.2024	33	19.07.2024	30.07.2024
35	21.08.2024	34	26.07.2024	06.08.2024
36	28.08.2024	35	02.08.2024	13.08.2024
37	04.09.2024	36	09.08.2024	20.08.2024
38	11.09.2024	37	16.08.2024	27.08.2024
39	18.09.2024	38	23.08.2024	03.09.2024
40	25.09.2024	39	30.08.2024	10.09.2024
41	01.10.2024	40	05.09.2024	16.09.2024
42	09.10.2024	41	12.09.2024	23.09.2024
43	16.10.2024	42	19.09.2024	30.09.2024
44	23.10.2024	43	26.09.2024	08.10.2024
45	30.10.2024	44	04.10.2024	15.10.2024
46	06.11.2024	45	09.10.2024	18.10.2024
47	13.11.2024	46	16.10.2024	25.10.2024
48	20.11.2024	47	23.10.2024	05.11.2024
49	27.11.2024	48	30.10.2024	12.11.2024
50	04.12.2024	49	08.11.2024	19.11.2024
51	11.12.2024	50	15.11.2024	26.11.2024
52	17.12.2024	51	21.11.2024	02.12.2024
53	23.12.2024	52	27.11.2024	06.12.2024
01	31.12.2024	01	02.12.2024	11.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

- ¹ Closer
- ² InTouch

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT 1/1 Seite sw oder farbig

BELEGUNG Gesamtauflage

BUCHUNGSSCHLUSS siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

VORLAGENDATEN siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg