

**Neue  
Post**

# **PREISLISTE 2024**

ACHTUNG:  
TERMINÄNDERUNGEN  
AB AUSGABE  
NR. 52/2024

**BAUER ADVANCE**

NR 71 | GÜLTIG AB 01.01.2024



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS CELEBRITY WEEKLY – PROMINENTE, ADEL, RATGEBER

## DIE POSITIONIERUNG

- » NEUE POST ist näher dran an Prominenten, spricht mit den Stars persönlich. NEUE POST ist mitten drin und dabei! Exklusive Interviews und aufwändig recherchierte Hintergrundberichte sind das Erfolgsgeheimnis.
- » Seit 70 Jahren pflegt die Redaktion eine besondere Nähe zu den Stars aus der Musik- und TV-Szene und verfügt über beste Kontakte zu den europäischen Königshäusern.
- » NEUE POST-Leserinnen erfahren nur jede Woche das Wichtigste und Neueste aus dem Leben ihrer beliebtesten Prominenten.
- » NEUE POST schaut hinter die Kulissen und Palastmauern und verrät, wie sich Geschichten wirklich abspielen.
- » NEUE POST zeigt ganz besondere Einblicke, bezieht Stellung und bietet jede Menge Stoff zum Mitreden.
- » NEUE POST ist Emotion pur. Geschichten von echten Vorbildern, dramatischen Schicksalen und ungewöhnlichen Lebenswegen, die unsere Leserinnen in andere Lebenswelten entführen.
- » NEUE POST hält gesund und macht glücklich! NEUE POST begleitet und berät die Leserinnen in allen Bereichen des alltäglichen Lebens: Eine große Gesundheitsstrecke klärt in vielfältigen Gesundheitsfragen auf, hilft bei der Vorsorge, macht Leserinnen stark. NEUE POST bietet die besten Tipps für alle Fragen rund um die Familie, verwöhnt mit ganz besonderen Kochrezepten. Tragbare Mode-Trends, Schönheits-Tipps für jeden Typ und erzählt Reisegeschichten aus ganz persönlichen Blickwinkeln.

## DIE ZIELGRUPPE

Kernzielgruppe sind Frauen ab 55 Jahren mit einem großen Interesse an Neuigkeiten aus dem Leben der Stars und des europäischen Adels. Die Leserinnen von NEUE POST sind aufgeschlossen, sozial interessiert, familienorientiert und achten sehr auf ihre Gesundheit. NEUE POST hat eine optimal auf die Zielgruppe ausgerichtete Themenauswahl.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Neue Post | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 505624

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## CC CONSUMER COMBINATION

Neue Post, DAS NEUE BLATT



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**4,64%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## CC FREIZEIT

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
das neue



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**11,8%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

# RABATTKOMBINATIONEN

## BAUER BEST AGE KOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti,  
Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**18,7%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,  
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

<b>FORMATE AUF EINZELSEITEN</b>			
<b>Größe in Seitenteilen</b>	<b>Satzspiegel (mm)</b> Breite x Höhe	<b>mit Anschnitt<sup>1</sup> (mm)</b> Breite x Höhe	<b>Preise</b> für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	20.550,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	15.680,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	10.580,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	7.400,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	5.750,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
<b>Vorzugsplatzierungen<sup>2</sup></b>			
4. Umschlagseite			22.610,-
<b>FORMATE AUF DOPPELSEITEN</b>			
2/1	406 x 261	420 x 280	41.100,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	20.550,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm



# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

## NEUE POST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	01.12.2023	13.12.2023
03	10.01.2024	02	08.12.2023	20.12.2023
04	17.01.2024	03	15.12.2023	29.12.2023
05	24.01.2024	04	22.12.2023	08.01.2024
06	31.01.2024	05	03.01.2024	15.01.2024
07	07.02.2024	06	10.01.2024	22.01.2024
08	14.02.2024	07	17.01.2024	29.01.2024
09	21.02.2024	08	24.01.2024	05.02.2024
10	28.02.2024	09	31.01.2024	12.02.2024
11	06.03.2024	10	07.02.2024	19.02.2024
12	13.03.2024	11	14.02.2024	26.02.2024
13	20.03.2024	12	21.02.2024	04.03.2024
14	26.03.2024	13	27.02.2024	08.03.2024
15	03.04.2024	14	04.03.2024	14.03.2024
16	10.04.2024	15	11.03.2024	21.03.2024
17	17.04.2024	16	18.03.2024	28.03.2024
18	24.04.2024	17	25.03.2024	08.04.2024
19	30.04.2024	18	02.04.2024	12.04.2024
20	07.05.2024	19	08.04.2024	18.04.2024
21	15.05.2024	20	15.04.2024	25.04.2024
22	22.05.2024	21	19.04.2024	02.05.2024
23	29.05.2024	22	26.04.2024	10.05.2024
24	05.06.2024	23	03.05.2024	16.05.2024
25	12.06.2024	24	13.05.2024	24.05.2024
26	19.06.2024	25	21.05.2024	03.06.2024
27	26.06.2024	26	28.05.2024	10.06.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

## NEUE POST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	27	05.06.2024	17.06.2024
29	10.07.2024	28	12.06.2024	24.06.2024
30	17.07.2024	29	19.06.2024	01.07.2024
31	24.07.2024	30	26.06.2024	08.07.2024
32	31.07.2024	31	03.07.2024	15.07.2024
33	07.08.2024	32	10.07.2024	22.07.2024
34	14.08.2024	33	17.07.2024	29.07.2024
35	21.08.2024	34	24.07.2024	05.08.2024
36	28.08.2024	35	31.07.2024	12.08.2024
37	04.09.2024	36	07.08.2024	19.08.2024
38	11.09.2024	37	14.08.2024	26.08.2024
39	18.09.2024	38	21.08.2024	02.09.2024
40	25.09.2024	39	28.08.2024	09.09.2024
41	01.10.2024	40	03.09.2024	13.09.2024
42	09.10.2024	41	10.09.2024	20.09.2024
43	16.10.2024	42	17.09.2024	27.09.2024
44	23.10.2024	43	24.09.2024	07.10.2024
45	30.10.2024	44	01.10.2024	14.10.2024
46	06.11.2024	45	07.10.2024	17.10.2024
47	13.11.2024	46	14.10.2024	24.10.2024
48	20.11.2024	47	21.10.2024	04.11.2024
49	27.11.2024	48	28.10.2024	11.11.2024
50	04.12.2024	49	06.11.2024	18.11.2024
51	11.12.2024	50	13.11.2024	25.11.2024
52	17.12.2024	51	19.11.2024	29.11.2024
53	23.12.2024	52	25.11.2024	05.12.2024
01	31.12.2024	53	28.11.2024	10.12.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	71,-	85,-
bis 30 g	76,-	95,-
bis 40 g	81,-	105,-
bis 50 g	86,-	116,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	89,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	44,-	51,-
Booklet bis 20 g	50,-	60,-
Warenproben bis 20 g	56,-	70,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	63,-	79,-
ab 12 Seiten	73,-	99,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2024

## NEUE POST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	01.12.2023	19.12.2023
03	10.01.2024	02	08.12.2023	28.12.2023
04	17.01.2024	03	15.12.2023	05.01.2024
05	24.01.2024	04	22.12.2023	12.01.2024
06	31.01.2024	05	03.01.2024	19.01.2024
07	07.02.2024	06	10.01.2024	26.01.2024
08	14.02.2024	07	17.01.2024	02.02.2024
09	21.02.2024	08	24.01.2024	09.02.2024
10	28.02.2024	09	31.01.2024	16.02.2024
11	06.03.2024	10	07.02.2024	23.02.2024
12	13.03.2024	11	14.02.2024	01.03.2024
13	20.03.2024	12	21.02.2024	08.03.2024
14	26.03.2024	13	27.02.2024	14.03.2024
15	03.04.2024	14	04.03.2024	20.03.2024
16	10.04.2024	15	11.03.2024	27.03.2024
17	17.04.2024	16	18.03.2024	05.04.2024
18	24.04.2024	17	25.03.2024	12.04.2024
19	30.04.2024	18	02.04.2024	18.04.2024
20	07.05.2024	19	08.04.2024	24.04.2024
21	15.05.2024	20	15.04.2024	02.05.2024
22	22.05.2024	21	19.04.2024	08.05.2024
23	29.05.2024	22	26.04.2024	16.05.2024
24	05.06.2024	23	03.05.2024	24.05.2024
25	12.06.2024	24	13.05.2024	31.05.2024
26	19.06.2024	25	21.05.2024	07.06.2024
27	26.06.2024	26	28.05.2024	14.06.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2024

### NEUE POST

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	03.07.2024	27	05.06.2024	21.06.2024
29	10.07.2024	28	12.06.2024	28.06.2024
30	17.07.2024	29	19.06.2024	05.07.2024
31	24.07.2024	30	26.06.2024	12.07.2024
32	31.07.2024	31	03.07.2024	19.07.2024
33	07.08.2024	32	10.07.2024	26.07.2024
34	14.08.2024	33	17.07.2024	02.08.2024
35	21.08.2024	34	24.07.2024	09.08.2024
36	28.08.2024	35	31.07.2024	16.08.2024
37	04.09.2024	36	07.08.2024	23.08.2024
38	11.09.2024	37	14.08.2024	30.08.2024
39	18.09.2024	38	21.08.2024	06.09.2024
40	25.09.2024	39	28.08.2024	13.09.2024
41	01.10.2024	40	03.09.2024	19.09.2024
42	09.10.2024	41	10.09.2024	26.09.2024
43	16.10.2024	42	17.09.2024	04.10.2024
44	23.10.2024	43	24.09.2024	11.10.2024
45	30.10.2024	44	01.10.2024	18.10.2024
46	06.11.2024	45	07.10.2024	23.10.2024
47	13.11.2024	46	14.10.2024	30.10.2024
48	20.11.2024	47	21.10.2024	08.11.2024
49	27.11.2024	48	28.10.2024	15.11.2024
50	04.12.2024	49	06.11.2024	22.11.2024
51	11.12.2024	50	13.11.2024	29.11.2024
52	17.12.2024	51	19.11.2024	05.12.2024
52	23.12.2024	52	25.11.2024	11.12.2024
01	31.12.2024	53	28.11.2024	16.12.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg