

# TV-SPOTS, ZU DENEN BEGLEITEND ANZEIGEN IN TV-MAGAZINEN GESCHALTET WERDEN ...

1

... werden häufiger erinnert.

2

... werden positiver wahrgenommen.

3

... aktivieren die Zielgruppe stärker.

4

... vermitteln die Werbebotschaft intensiver.



**BAUER ADVANCE**