

BAUER MÄNNER KOMBI

**BAUER
MÄNNER KOMBI**

Auto
ZEITUNG

selbst

 **welt der
wunder**



BAUER ADVANCE

AUTO ZEITUNG IN KOMBI BUCHEN – UND NOCH MEHR MÄNNER ERREICHEN



JETZT NEU

15% KOMBI-RABATT



1,42 MIO. MÄNNER¹



202.482 VERKAUFTE HEFTE²

Quelle: ¹ma 2024 PM I, Basis: Gesamt: 70,08 Mio; davon Männer: 34,54 Mio., ²IVW IV/2023

BAUER MÄNNER KOMBI FACTS

KONZEPT

Drei starke Männer Titel =
eine starke Kombination:
Die BAUER MÄNNER KOMBI.

Perfekt für Männerzielgruppen, mit
attraktiven Leistungswerten und
hochklassigen individuellen Umfeldern.

FACTS

Reichweite Gesamt: 1,71 Mio.¹
Reichweite Männer: 1,42 Mio.¹
Verkaufte Auflage: 202.482 Ex.²
Anzeigenpreis: 69.740€

ZIELGRUPPE

Die BAUER MÄNNER KOMBI-Leser
sind vielfältig interessiert, wissbegierig
und probieren gerne neue Dinge aus.

- Ø 49,3 Jahre¹
- Ø HHNE 3.766 €¹
- 68% berufstätig¹
- Ø 50,2 Jahre¹
- Ø HHNE 3.739 €¹
- 71% berufstätig¹



USPS

- 15% Kombiersparnis
- Drei Titel, drei Welten - eine Kombi
die zu allen Männern passt
- Hohe Affinität zwischen Lesern und
ihren Magazinen



BAUER ADVANCE