

PTA *woman*

PREISLISTE 2024



BAUER ADVANCE

NR 4 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 SONDERWERBEFORMEN
- 06 RABATTE
- 07 ANZEIGENTERMINE
- 08 AD SPECIALS
- 09 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

PTA WOMAN

PTA WOMAN ist ein monatlich erscheinendes Fachmagazin mit Gesundheits- und Psychologieschwerpunkt für die über 66.000 weiblichen PTAs, die in den deutschen Apotheken arbeiten.

Das Magazin holt die Leserin in ihrer Lebenswelt ab, schafft eine Wohlfühl-Atmosphäre und schenkt ihr die Aufmerksamkeit, die sie als PTA verdient.

PTA WOMAN widmet sich aber auch ihren Sorgen und Ängsten, schenkt ihr Selbstvertrauen – und zeigt ihr zugleich, wie wichtig ihr Beruf ist, und welche Leistung sie tagtäglich erbringt. Aber nicht nur die Arbeit der PTA steht hierbei im Fokus – auch private Herausforderungen sowie einzigartige Erlebnisse sind Teil des Magazins.

Darüber hinaus werden in jeder Ausgabe in einem 20-seitigen Heft im Heft (PTA WOMAN pro) medizinische und gesundheitsrelevante Themen speziell für die PTAs aufbereitet. Dieser Teil – erstellt vom Redaktionsteam der Wort & Bild-Verlagsgruppe – liefert fundiertes Wissen für die tägliche Arbeit und unterstützt die wertvolle und anspruchsvolle Beratung in der Apotheke.

PTA WOMAN vereint ein positives Lebensgefühl – im Privaten wie im Beruflichen!

Der Vertrieb erfolgt über den Wort & Bild-Verlag.

ZIELGRUPPE

Über 66.000 weiblichen PTAs, die in den deutschen Apotheken arbeiten



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe
82065 Baierbrunn

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Ansprechpartnerin: Auftrags-/Druckdatenabwicklung
Annette Fassmann
Tel: +49 89 744 33 136
E-Mail: anzeigen-dispo@wubv.de

PZN 512640

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

DRUCKAUFLAGE ca. 55.000 Expl.

VERBREITETE AUFLAGE (IVW 4/2023) 53.680 Expl.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe im Internet unter:
<https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de

Hinweis:

Bei Anlieferung der Daten auf eine andere Weise wird eine Kostenpauschale in Höhe von 500,- € N/N erhoben.

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	8.530,-
3/4 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	6.670,-
2/3 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	6.450,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	4.960,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	3.490,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 1-spaltig	46 x 261	53 x 280	2.660,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen			
4. Umschlagseite			9.560,-
2. Umschlagseite			9.560,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	15.360,-

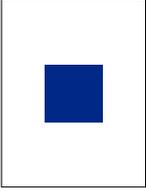
¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

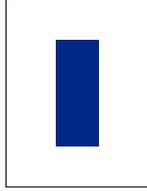
WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
 - » Heffformat: 210 x 280 mm
 - » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
 - » 15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate.
- AGB: <https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>

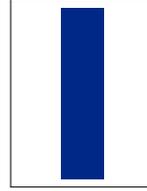
SONDERWERBEFORMEN



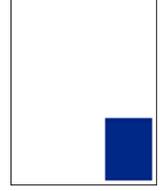
Inselanzeige quadratisch
Satzspiegel: 85 x 85 mm
Preis: 3.060,-



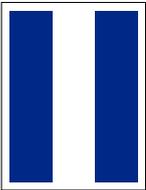
Inselanzeige hoch
Satzspiegel: 54 x 132 mm
Preis: 3.490,-



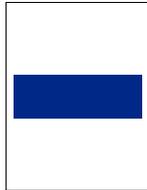
Mittelsäule 1/3 Seite
Satzspiegel: 54 x 239 mm
Preis: 4.370,-



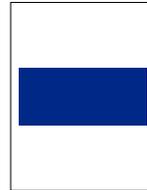
Eckfeldanzeige
Satzspiegel: 53 x 78 mm
Preis: 1.760,-



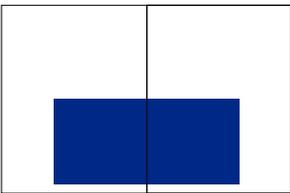
Randsäulen 2 x 1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 2 x 54 x 239 mm
Preis: 9.080,-



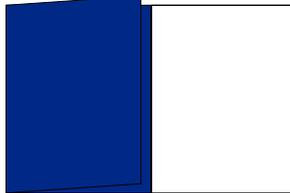
Mittelbalken 1/4 Seite quer
Satzspiegel: 170 x 56 mm
Preis: 3.730,-



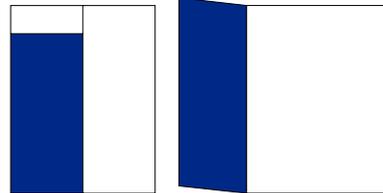
Mittelbalken 1/3 Seite quer
Satzspiegel: 170 x 77 mm
Preis: 5.240,-



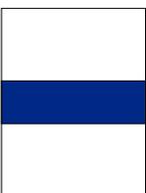
Tunnelanzeige über Bund
Satzspiegel: 282 x 117 mm
Preis: 9.080,-



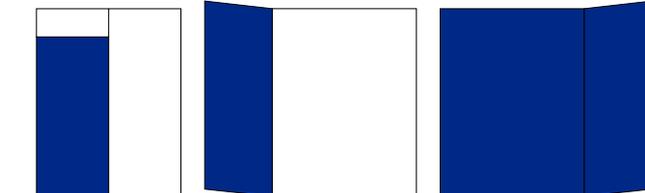
2. US ausklappbar³
Formatinfos teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit
Preis: 23.700,-
Technische Kosten: 2.000,-¹



Titel-Umhefter Seiten 1 + 2³
Satzspiegel: 105 x 232,4 mm
Preis: 20.840,-
Technische Kosten: 2.000,-¹



Banderole (inkl. Druck)
Format: 560 x 70 mm, fixiert mit Klebepunkt
Preis: 10.000,-²
Technische Kosten: 9.400,-¹



Titel-Umhefter Seiten 1 - 4 plus 4. US³
Formatinfos teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit
Preis: 29.400,-
Technische Kosten: 2.000,-¹

Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt.

¹ Weder rabatt- noch AE-fähig

² Nicht rabatt- jedoch AE-fähig

³ AS bereits 4 Wochen vor offiziellem AS

AGB: <https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>

RABATTE

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
18 Anzeigen	15%
26 Anzeigen	20%
38 Anzeigen	25%
52 Anzeigen	30%

AE-Provision 15% auf klassische Anzeigenformate

MENGENSTAFFEL

1 Seite	3%
3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
12 Seiten	15%
18 Seiten	20%
24 Seiten	25%
30 Seiten	30%
36 Seiten	35%

AE-Provision 15% auf klassische Anzeigenformate

AGB: <https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>

ANZEIGENTERMINE 2024

PTA WOMAN

Heft	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Ad Specials
Mai 24	30.04.2024	06.03.2024	18.03.2024	27.03.2024
Jun 24	31.05.2024	04.04.2024	16.04.2024	25.04.2024
Jul 24	28.06.2024	03.05.2024	16.05.2024	28.05.2024
Aug 24	31.07.2024	05.06.2024	17.06.2024	28.06.2024
Sep 24	30.08.2024	04.07.2024	17.07.2024	29.07.2024
Okt 24	30.09.2024	06.08.2024	16.08.2024	29.08.2024
Nov 24	30.10.2024	03.09.2024	13.09.2024	27.09.2024
Dez 24	29.11.2024	01.10.2024	14.10.2024	28.10.2024
Jan 25	30.12.2024	31.10.2024	13.11.2024	29.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende max. 24 Stunden Entscheidungsvorrecht.

AD SPECIALS

BEILAGEN

		Gesamtauflage
bis 20 g		175,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Gesamtauflage

BEIKLEBER

		Gesamtauflage
Postkarten/Coupons*		115,-
Warenproben	bis 20 g	115,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Mindestauflage: Gesamtauflage

BEIHEFTER

		Gesamtauflage
4 Seiten		275,-
8 Seiten		380,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Mindestauflage: Gesamtauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

ANLIEFERUNG DER FERTIGEN AD SPECIALS s. Seite 7

DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTENEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

ANSPRECHPARTNER Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG

PROJEKTLEITUNG

Brigitta Hackmann
M +49 172 855 96 51
b.hackmann@wubv.de

CUSTOMER & BRAND SOLUTIONS

Ines Stille
M +49 89 744 33 3051
i.stille@wubv.de

SALES SERVICE MANAGEMENT

**Auftrags-/
Druckdatenabwicklung**
Annette Fassmann
T +49 89 744 33 136
anzeigendispo@wubv.de