

# BAUER MÄNNER KOMBI FACTS

## KONZEPT

Drei starke Männer Titel =  
eine starke Kombination:  
Die BAUER MÄNNER KOMBI.

Perfekt für Männerzielgruppen, mit  
attraktiven Leistungswerten und  
hochklassigen individuellen Umfeldern.

## FACTS

Reichweite Gesamt: 1,71 Mio.<sup>1</sup>  
Reichweite Männer: 1,42 Mio.<sup>1</sup>  
Verkaufte Auflage: 215.282 Ex.<sup>2</sup>  
Anzeigenpreis: 69.740€

## ZIELGRUPPE

Die BAUER MÄNNER KOMBI-Leser  
sind vielfältig interessiert, wissbegierig  
und probieren gerne neue Dinge aus.

- Ø 49,3 Jahre<sup>1</sup>
- Ø HHNE 3.766 €<sup>1</sup>
- 68% berufstätig<sup>1</sup>
- Ø 50,2 Jahre<sup>1</sup>
- Ø HHNE 3.739 €<sup>1</sup>
- 71% berufstätig<sup>1</sup>



## USPS

- 15% Kombiersparnis
- Drei Titel, drei Welten - eine Kombi  
die zu allen Männern passt
- Hohe Affinität zwischen Lesern und  
ihren Magazinen

