

# CELEBRITY POWER + VOLLES PROGRAMM: UNSERE BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

## KONZEPT

Aktueller & vielseitiger Themenmix:

- Prominente & Stars
- Europäischer Adel
- Gesundheit
- Reise
- Kochen & Backen
- Unterhaltung
- Ratgeber
- TV-Highlights

## ZIELGRUPPE

Erwachsene 50 Jahre & älter, die Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert neue Rezepte aus.

## FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis 1/1 S.: 176.900 €
- Verkaufte Auflage: 2.156.202 Ex.
- Reichweite: 7,78 Mio. Leser/ 11,1%

## USPS

- Reichweitenstarke & wirtschaftliche Werbepower
- Beliebte Traditionsmarken mit unschlagbarem TKP
- Schneller Kontaktaufbau durch wöchentliche Erscheinungsweise
- Abverkaufsfördernd durch hohe Reichweite

