

# EXPERTE IN SACHEN ADEL.

## KONZEPT

- DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity-Weekly mit authentischen Berichten aus der Welt der deutschen Promis und des europäischen Adels
- Im großen Ratgeberteil klären zahlreiche Experten Rechts- & Alltagsfragen und vermitteln verständlich medizinisches & psychologisches Wissen
- Dazu jede Woche praktische Haushaltstipps und tolle Koch- & Backrezepte

## FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 16.850€
- Reichweite: 1,01 Mio. Leser:innen
- Verkaufte Auflage: 212.829 Ex.
- DAS NEUE BLATT ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE Kombi/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

## ZIELGRUPPE

DAS NEUE BLATT-Leser:innen sind gesundheits- und familienbewusst, nachhaltig und im Einklang mit sich selbst. Aufgrund ihrer Konsumerfahrungen sind die Leser:innen in der Familie als Ratgeber:innen gefragt und stets offen für Neues

- Ø HHNEK € 2.507
- 83% haushaltsführend

## USPS

- Perfekte Ansprache der Zielgruppe mit einem bunten Mix aus Unterhaltungs- und Ratgeber-Themen
- Seit über 70 Jahren erfolgreich und Gründerin des Celebrity-Segments

