

GEBALLTE PROMI-NEWS & RÄTSELSPASS

KONZEPT

DAS NEUE kombiniert die drei beliebten Rubriken Promis, Rätsel und Service in einem Magazin und bietet packende Geschichten, spannende Promi-News und großen Rätselspaß.

ZIELGRUPPE

DAS NEUE-Leser:innen sind gesundheits- und verantwortungsbewusst, bodenständig, familiär und bescheiden.

- 85% Frauen
- Ø HHNE 3.195 €
- 82% haushaltsführend

FACTS

- Anzeigenpreis: 5.820 €
- Reichweite: 200.000 Leser
- Verkaufte Auflage: 63.051 Ex.
- DAS NEUE ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE KOMBI/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

USPS

- Packende Geschichten der Woche
- Meinungsstarke und emotionale Berichterstattung
- Deutschlands größtes Rätseljournal am Samstag

