

KULINARISCHER LIFESTYLE

KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

FACTS

- Gründungsjahr: 1985
- Copypreis: 4,99 €
- Erscheinungsweise: monatlich
- Heftformat: 233 x 190 mm
- Anzeigenpreis: 19.070 €
- Verkaufte Auflage: 29.435 Ex.¹
- Reichweite: 0,50 Mio.²

ZIELGRUPPE

LECKER-Leser*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.

- Frauen, 20-49 Jahre
- Ø HHNE 3.805 €
- 68% haushaltsführend

USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories
Trendsetter – LECKER Leser*innen sind early adopter und neugierig auf Neues
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

