

MEIN TV & ICH – DIE FERNSEH- UND FRAUENZEITSCHRIFT

KONZEPT

MEIN TV & ICH vereint die besten Inhalte einer klassischen Frauenzeitschrift mit dem aktuellen TV-Programm. Hohe Ratgeberkompetenz und Glaubwürdigkeit.

ZIELGRUPPE

Die MEIN TV & ICH-Leserschaft ist serviceorientiert, kauffreudig und durch und durch ein Familienmensch.

- Ø 59 Jahre
- Ø HHNE 2.782 €

FACTS

- Copypreis: 1,40 €
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 11.670 €
- Verkaufte Auflage: 123.149 Expl.
- Reichweite: 0,38 Mio.

USPS

Das Programm-Listing ist konsequent auf die Zielgruppe Frauen ausgerichtet: Primetime und Spätübersicht, TOP-TIPPS zu Ratgeber-Sendungen im TV, kompakte Programm-Tipps für jeden Tag – abgestimmt auf die Fernsehinteressen von Frauen.

