

RATGEBER. ENTERTAINER. INSIDER.

KONZEPT

Exklusive News über Adel & Stars, Interviews und Hintergrundberichte unterhalten und informieren die Leser*innen jede Woche mit einem bunten Themenmix und wertvollen Tipps für Gesundheit, Alltag & Wohlfühlen.

NEUE POST gelesen. Dabei gewesen.

FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: € 20.550,-
- Reichweite: 1,25 Mio. Leser
- Verkaufte Auflage: 302.118 Ex.
- NEUE POST ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen:
BAUER BEST AGE KOMBI/
CONSUMER COMBINATION/
CC FREIZEIT/
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

NEUE POST – Leser*innen sind lebensbejahend, gesundheits- und familienbewusst, sozial, gelassen und neugierig

- Ø HHNE 2.567 €
- 80% haushaltsführend
- 57% sind verheiratet

USPS

- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Touristik, Healthcare und Food
- Zielgruppengerechte Ansprache der Leserschaft
- Der auf die Zielgruppe abgestimmte Themen-Mix macht NEUE POST seit Jahrzehnten so erfolgreich

