

OLYMPIA 2024

26. JULI – 11. AUGUST 2024

UMFELDPLATZIERUNG UND
SONDERFORMATE IN TV MOVIE UND TV14



BAUER ADVANCE

ERREICHEN SIE MIT TV MOVIE UND TV14 SPORTBEGEISTERTE OLYMPIA-FANS

Die Vorfreude auf die Olympischen Spiele 2024 in Paris steigt! Neben Film und Stars bieten TV MOVIE und TV14 für unsere 6,8 Mio. Leser:innen auch ganz großen Sport! Besonderen Fokus legt unsere Redaktion während der Olympiade auf die Sport-Highlights!

Im Rahmen unseres **Olympia-Special** bieten wir Ihnen in unseren TV Magazinen die Möglichkeit hautnah mit dabei zu sein! Werden sie Teil des Geschehens und platzieren Sie Ihre Anzeigen **klassisch im redaktionellen Umfeld**, direkt **in den Sport-Programminfos** oder nutzen Sie unser **aufmerksamkeitsstarkes Bannering** im Olympia-Special in **Ausgabe 15**.



Olympia Zeitraum: 26.07. bis 11.08.24

Ausgaben im Überblick

Eröffnung: #15

EVT: 05./04.07.24 | PROGRAMM: ab 13.07. | AS: 03.06.24

Wettkämpfe: #16

EVT: 18./19.08.24 | PROGRAMM: ab 27.07. | AS: 18.06.24

Abschluss: #17

EVT: 01./02.08.24 | PROGRAMM: ab 10.08. | AS: 01.07.2024

WERDEN SIE ZUM HIGHLIGHT DES REDAKTIONELLEN OLYMPIA-SPECIALS: BANNER-ANZEIGEN

Im Stadion auf den Banden, in unseren TV-Magazinen am Fuß der redaktionellen Berichterstattung! Wir platzieren Ihre Kommunikation als aufmerksamkeitsstarke **Banner-Anzeige auf allen Seiten des Olympia-Specials.**

- Umsetzung in TV MOVIE und/oder TV14
Ausgabe 15 möglich
- Format*: ca. 3,5 x 23 cm am Fuß der Seite
- Kosten:
TV MOVIE: 15.550 € pro Banner-Anzeige
TV14: 12.900 € pro Banner-Anzeige
ggf. zzgl. anfallender Gestaltungskosten



Angebot vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion. Das Angebot ist freibleibend und gilt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Anzeigenanlieferung durch den Kunden. Preise 2024 zzgl. MwSt.; *Auch als Flex-Format möglich (Kosten +20% Sonderformat).

WIR PLATZIEREN SIE MITTEN IM PROGRAMM DER OLYMPIA-HIGHLIGHTS: OLYMPIA CONTENT-AD

Wir platzieren Ihre Anzeige im Programm, in **direkter Nähe zu den Olympia-Highlights der TV-Sender.**

Der perfekte Boost für Ihre TV-Kampagne: Profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil und Ihrer TV-Werbung.

- Umsetzung in TV MOVIE und/oder TV14
- Ausgabe #16, #17, #18 möglich
- Kosten:
TV MOVIE: 9.850 €
TV14: 7.750 €
Gestaltungskosten*: 250 € je Motiv

TV14 OLYMPIA AD

TV MOVIE OLYMPIA AD**

Platzierung ist maximal zwei Mal in der Olympia-Ausgabe möglich. Preise 2024 zzgl. MwSt., kein Kombirabatt; Gestaltungskosten nicht rabatt- oder AE-fähig. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung. **Für Teilaufflage TV MOVIE ALL-IN-ONE: Formatanpassung. Weitere Formate und Einbindungen auf Anfrage.

DER PERFEKTE TV-BOOST FÜR IHR BEWEGTBILD: TOP CHECK

Sie schalten Ihren TV-Spot im Werbeblock der Wettkämpfe oder Sie sind Sponsor der Olympischen Spiele? Dann bieten wir Ihnen mit dem **Top Check** die perfekte Platzierung für Ihre Botschaft!

Ihr klassisches **1/2 Seite Anzeigenmotiv** wird im echten TV-Programm, thematisch passend zur Olympiade platziert. Alternativ kann eine **1/1 Seite Anzeige** gegenüber einer 1/1 Seite Sport Top Check mit den Olympia-Highlights platziert werden.

- Umsetzung in TV MOVIE und/oder TV14 in den Ausgaben #15, #16, #17
- Kosten:
TV MOVIE: 1/2 Seite 55.800 €, 1/1 Seite 87.180 €
TV14: 1/2 Seite 54.000 €, 1/1 Seite 81.852 €
zzgl. Gestaltungskosten 600 €** je Top Check

Unverbindliches Anmutungsbeispiel. Angebot vorbehaltlich der Verfügbarkeit der Platzierung in den Wunschausgaben. Preise 2024 zzgl. MwSt., Gestaltungskosten nicht rabatt- oder AE-fähig. **nicht rabatt- und AE-fähig

SPORT

UNSERE TIPPS DER 14 TAGE ★ SPORT-EVENTS ZUM MITFIEBERN

Olympische Sommerspiele

LIVE ERÖFFNUNGSFEIER Ende April wurde das Olympische Feuer im Heiligen Hain entzündet, seit Anfang Mai tourte die Fackel über 20.000 km durch 329 Städte des Gastgeberlandes Brasilien. Heute nun erreicht sie ihren Bestimmungsort, eröffnet ganz offiziell im Maracanã-Stadion von Rio de Janeiro die 31. Auflage der Sommerspiele. Erstmals steigt das größte

Sportfest der Welt damit in Südamerika, nach Mexiko 1968 zum zweiten Mal in Lateinamerika. In 28 Sportarten werden in insgesamt 306 Wettbewerben olympische Medaillen vergeben. Nach 112 Jahren erstmals wieder im Programm ist Golf, nach 92 Jahren Pause zählt auch Rugby wieder dazu. Die Superstars der nächsten 16 Tage sind zweifellos Sprinter Usain Bolt aus Jamaika und Schwimmkone Michael Phelps aus den USA. Letzterer hält mit 22 Olympischen Medaillen – davon 18 in Gold – den Rekord. Der Deutsche Olympische Sportbund gibt als Ziel 42- bis 71-mal Edelmetall aus (2012 in London: 44), setzt dabei vor allem auf die Kanuten, Radfahrer, Leichtathleten und Schwimmer.
→ FR, 5.8., ARD, 1.00 Uhr
S. 213 **WZ**

FACKEL AN
Das Feuer wurde vor 107 Tagen im antiken Olympia in Griechenland entzündet

**PLATZ FÜR
IHRE 1/2 SEITE
ANZEIGE**

Fotos: Getty, dpa

Erschienen in TV MOVIE 1.5/2016

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE