

DAS FACH-MAGAZIN FÜR DIE PHARMAZEUTISCH-TECHNISCHE ASSISTENTIN

KONZEPT

PTA WOMAN ist eine monatlich erscheinende Fachzeitschrift mit Gesundheits- und Psychologieschwerpunkt. Das Fachmagazin hat ein einzigartiges redaktionelles Konzept: Es spricht die PTA als Privatperson aber vor allem als Beraterin in der Apotheke an und gibt Hilfestellung bei der nicht immer leichten Kommunikation mit den Patienten und Apothekenkunden.

FACTS

- Herausgeber: Wort & Bild Verlag
- 53.680 verbreitete Exemplare*
- Anzeigenpreis: 8.530 €**

ZIELGRUPPE

- Ca. 66.000 weibliche PTA
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren

USPS

- kostenloses B2B-Magazin für die PTA
- PTA WOMAN PRO: 20 seitiges Heft im Heft aus dem Haus des Wort & Bild Verlags mit Gesundheitsthemen speziell zur praxisorientierten Weiterbildung der PTA
- Direktvertrieb in die Apotheke über den Wort & Bild Verlag

*IVW IV/2023, ** Anzeigenpreis 2024

