

SELBST.DE – IMPULSE FÜR NEUE PROJEKTE

KONZEPT

SELBST.DE ist Deutschlands größtes und umfangreichstes DIY-Portal. Die User*innen zeigen starkes Vertrauen in die Marke – ideale Voraussetzung für crossmediale Branding-Kampagnen, die von einem hohem Zielgruppenfit profitieren können.

FACTS

- 1,33 Mio. Visits
- 0,79 Mio. Unique User
- 7,45 Mio. Page Impressions
- 111.859 Facebook-Fans
- 331.057 Pinterest-Follower mit über 10 Mio. Betrachter*innen pro Monat
- 3.045 Instagram Follower*innen
- 13.400 Youtube-Abonent*innen

ZIELGRUPPE

SELBST.DE-User*innen sind kaufkräftig und technikaffin, qualitätsbewusst und vielfältig interessiert.

- 53% sind männlich
- Ø 44,0 Jahre alt,
- Davon sind 62% 25-54 Jahre alt
- 83% sind berufstätig, davon 11% in Ausbildung
- 54% besitzen ein HHNE von 3.000 € und mehr
- Ø HHNE 3.429€

USPS

- Größtes DIY-Portal
- Testberichte mit Prüfsiegel
- Verständliche Bauanleitungen
- Loyale Leserschaft
- 360° Markenauftritt

