

TINA-BELLA-LAURA-ALLES FÜR DIE FRAU-KOMBINATION

KONZEPT

Diese Kombinationen gehört in der Zielgruppe Frauen zu den größten Belegungseinheiten. Die Titel sind von den redaktionellen Konzepten her komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle vier Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die aber entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen angesprochen wird.

FACTS

- Copypreis TINA 1,89 €
- Copypreis BELLA 1,59 €
- Copypreis LAURA 1,69 €
- Copypreis ALLES FÜR DIE FRAU 1,39 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Kombi-Anzeigenpreis: 79.930 €*
- Verkaufte Auflage 423.678 Exemplare**
- Reichweite 2,33 Mio.***

ZIELGRUPPE

Die Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.220 €***

USPS

Mit einer Gesamt-Reichweite von 2,33 Mio. ist die TINA-BELLA-LAURA-ALLES FÜR DIE FRAU-KOMBINATION eine der reichweitenstärksten wöchentlichen Frauen-Kombinationen.



**4,49%
ERSPARNIS**
im Vergleich zur
Einzelbuchung