

DIE BESTEN SEITEN DES LEBENS.

KONZEPT

TINA begeistert als Real-Life Expertin Woche für Woche Millionen Frauen mit Themenwelten mitten aus dem Leben, aus Mode, Beauty, Gesundheit und Ernährung. Sie ist Qualitätsführer im Segment der wöchentlichen Frauentitel. Der TINA-Weg: Mehr TIEFE, RELEVANZ und EMOTIONEN.

FACTS

- Gründungsjahr 1975
- Copypreis 1,99 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 47.090 €* (TINA PLUS)
- Verkaufte Auflage 225.998 Exemplare**
- Reichweite 1,73 Mio.***

ZIELGRUPPE

TINA-Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.205 €***

USPS

- Qualitätsführerin im Segment der wöchentlichen Frauenzeitschriften
- Beständigkeit am Markt seit 1975
- Die Real-Life Expertin für Frauen 40+
- Zeigt ihren Leserinnen die besten Seiten des Lebens

