

TV HÖREN UND SEHEN – PREMIUM IST PROGRAMM

KONZEPT

Große Reportagen, exklusive Reiseberichte und hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“. Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt.

FACTS

- Copypreis: 2,40 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 48.130 €
- Verkaufte Auflage: 370.243 Expl.
- Reichweite: 1,94 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die TV HÖREN UND SEHEN-Leserschaft ist konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und konservativ.
- Ø 65,5 Jahre
- Ø HHNE 3.113 €

USPS

TV HÖREN UND SEHEN begeistert Woche für Woche mit Themenwelten voller Leben. Experten aus verschiedenen Bereichen geben Tipps für mehr Lebensqualität.

