

TV PUR - VIELSEITIG, KOMPAKT, SCHNELL

KONZEPT

Ein umfangreiches Programm-Listing der wichtigsten TV-Sender, spannende Rätsel und ein übersichtlicher Programmplaner – das ist TVPUR

FACTS

- Copypreis 1,40€
- Erscheinungsweise 4-wöchentlich
- Anzeigenpreis 26.970 €
- Verkaufte Auflage 541.177 Expl.
- Reichweite 0,93 Mio.

ZIELGRUPPE

Die TVPUR-Leserschaft nutzt TV selektiv, ist eher weiblich und lebt vornehmlich in kleineren Haushalten.

- Ø 58,2 Jahre
- Ø HHNE 2.805 €

USPS

Bei TVPUR ist der Name Programm: Die Zeitschrift bietet einen schnellen Überblick über 4 Wochen TV-Programm und konzentriert sich auf das Wesentliche.

