

TV14 - DIE GRÖßTE KAUFZEITSCHRIFT DEUTSCHLANDS

KONZEPT

Exzellentes Programm und journalistisch hochwertige Informationen. Mit über 1,5 Millionen verkauften Exemplaren die größte Kaufzeitschrift Deutschlands

FACTS

- Copypreis: 1,59€
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 68.210 €
- Verkaufte Auflage: 1.384.803 Expl.
- Reichweite: 3,45 Mio.

ZIELGRUPPE

Die TV14-Leserschaft ist konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und probierfreudig.

- Ø 53,4 Jahre
- Ø HHNE 3.252 €

USPS

Alles, was ich wissen will! Diesen Anspruch erfüllt TV14 alle zwei Wochen aufs Neue. Mit der nutzwertorientierten redaktionellen Ausrichtung überzeugt TV14 immer wieder mit wertvollen Tipps zu Gesundheit, Ernährung, Reise, Wissen und natürlich zu den TV-Highlights – linear und in den Mediatheken der Sender.

