

DEUTSCHLANDS GRÖßTE JUGEND-MEDIENMARKE!

KONZEPT

BRAVO.de hat verstanden, wie man sie über ihre relevanten Kanäle erreicht. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt die Redaktion zielgruppen-gerechten Content. BRAVO.DE berichtet schnell, kompetent und authentisch.

FACTS

- 871.702 Visits
- 3,47 Mio. Page Impressions
- 550.000 Unique Users
- 780.000 Facebook Fans
- 918.000 Instagram Fans
- 289.500 TikTok Fans

ZIELGRUPPE

BRAVO.de- User*innen sind markenaffin, gut vernetzt, wissbegierig und auf der Suche nach Orientierung.

- 65% sind weiblich
- Die Kernzielgruppe ist zwischen 12 und 25 Jahren alt

USPS

- Große interaktive Community
- Trendsetter
- Authentische Redaktion
- Junge Zielgruppe

