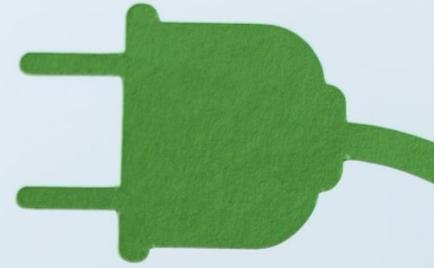


Auto
ZEITUNG

AUTOMOBILE NACHHALTIG- KEIT



BAUER ADVANCE

GRÜNE FAHRT VORAUS: DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT

IDEE

In einem mehrseitigen Special – umgesetzt als Oversize-Beihefter – widmet sich die AUTO ZEITUNG dem Thema „Automobile Nachhaltigkeit“. Die Themen finden zusätzlich auf AUTOZEITUNG.DE statt.

THEMEN

Die AUTO ZEITUNG klärt Leser und User über möglichst nachhaltige Antriebsmöglichkeiten auf und wirft Blicke in die Zukunft mit u.a. folgenden Themen:

- Von Emissionen bis Recycling: Die ökologische Evolution des Automobilssektors
- Die neuesten Technologien und Trends für umweltbewusste Fahrzeuge
- Nachhaltige Materialien im Fahrzeugbau: Von Biokunststoffen bis zu recycelten Komponenten

TIMING

AUTO ZEITUNG #20/24
EVT: 11.09. | Vorgezogener AS: 01.08. | DU: 22.08.

The image displays a collection of automotive media. On the left is a large magazine cover for 'Auto ZEITUNG' titled 'SPECIAL AUTO & UMWELT' with a yellow and green background. It features the text '16 Seiten Extra: NACHHALTIGKEIT' and 'Produktion Nachhaltige Rohstoffe: Hyundai Material aus dem Meer, Mazda Kork statt Plastik, Skoda Neue Studie Vision 7S'. In the center is a stack of smaller magazine covers, including 'TOP-NEUHEITEN 2024' and 'Hyundai KONA'. On the right, a laptop shows a website with the headline 'Die Wahrheit über die Elektromobilität' and a bar chart. Two blue circular callouts on the right contain the text: 'CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG MIT TEASER-PAKET & SOCIAL POST' and 'ON TOP AD TEASER IM NEWSLETTER „ELEKTRO-MOBILITÄT“'.

*Umsetzungsbeispiel 2023. Umsetzungsumfang tbd.

BAUER ADVANCE

ALLES IM ÜBERBLICK: LEISTUNGEN, PREISE, TERMINE

Individuellen
Kundenrabatt
anrechnen

| OBJEKT | FORMAT | LEISTUNG | TIMINGS | BRUTTO IN € | RABATT IN % | KUNDEN- NETTO IN € | AGENTUR- NETTO IN € |
|----------------|-----------------|---|---|------------------|----------------|--------------------------|---------------------------|
| AUTO ZEITUNG | 1/1 ANZEIGE | Anzeige im Special „Automobile Nachhaltigkeit“ | EVT: 11.09.24 AS: 22.08.24 DU: 22.08.24 | 29.990,00 | 0% | 29.990,00 | 25.491,50 |
| AUTOZEITUNG.DE | BRANDED ARTICLE | 2.000.000 Teaser Ais 1 Facebook Feed Post | Laufzeit: 4 Wochen | 9.160,00 | 34% | 6.000,00 | 5.100,00 |
| PRODUKTION | BRANDED ARTICLE | | | 500,00 | 0% | 500,00 | 500,00 |
| AUTOZEITUNG.DE | Newsletter | 1x Ad Teaser im Newsletter „Elektromobilität“ mit Link zum Branded Article | | 742,00 | 100% | 0 | 0 |
| | | | | 40.392,00 | | 36.490,00 | 31.091,50 |

*Preise 2024; zzgl. MwSt.; Die Kosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung. HINWEISE DIGITAL NATIVE: Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Artikel und Traffic-Maßnahmen sind mit "Anzeige" gekennzeichnet. Die Aussteuerung aller Traffic-Maßnahmen obliegt dem Native Editor-Team. Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Ausspielung der Traffic-Maßnahmen erfolgt Run on Site, sowie über eigene (Run of Bauer) und Partnernetzwerke (z.B. Google Ads). Die Social Posts werden bei Facebook organisch, als Ad oder als Instagram Ad ausgespielt. Maßgeblich für die Anlieferung der Inhalte sind die Produktionspläne. Technische Voraussetzungen für Displayformate siehe Spezifikationen Digital - Ad Alliance (ad-alliance.de).

BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE