

# SPARKLING STAGE - XMAS ADVERTORIALS



Passgenaue Produktinszenierung:  
Die weihnachtlichen Advertorials  
„Get INTOUCH“ und „Get CLOSER“  
setzen Ihr Produkt auf die Wishlist der  
Leserinnen.



Durch das Co-Branding rücken wir Ihre  
Marke ins weihnachtliche Rampenlicht mit  
Empfehlungscharakter.



Crossmediale Verlängerung mit einem  
Social Post on top (ab 2,5 T€ n/n und nur  
mit print kombinierbar)

AUSGABEN: CLOSER #49/24 (EVT 27.11.\*)  
INTOUCH #50/24 (EVT 04.12.\*)

XMAS GIFT:  
**55%**  
CASH-RABATT! \*\*

PREISE: CLOSER 9 T€ n/n\*\*  
INTOUCH 11 T€ n/n\*\*  
IT & CL KOMBI 16 T€ n/n\*\*\*

Umsetzungsbeispiel

**GET INTOUCH**  
WITH  
BLINDTEXT LOGO

**GET Closer**  
WITH  
BLINDTEXT LOGO

**Hier Text**  
cipidita porerovidet  
etc. toberum hii ipsamus  
entiaet ome acides sumhu  
fughi, simu, ut lobibus estis  
re qui omimimn no sam, est  
tis re qui omimimn no  
sam, um rate consequi  
omimimn alim rate  
consequi omimimn

**Hier steht der Blindtext**  
cipidita porerovidet to berum hii ipsu e minct o me cides sumi  
min no sag hii m, rose qui omimimn aa tes equi omimimn a orocidies sumi  
min no sag hii m, um sequi omimimn aa tes equi omimimn a utribus estis re  
qui omimimn nosam, icone qui omimimn no sam, ate co min no sam, icone  
qui omimimn nosam, ate e cout ribus min nosam, icone qui utribus min no  
sam, icone qui omimimn nosam, ate coutribus estis re qui omimimn estis re

Mehr Informationen unter  
[www.blindtext.de](http://www.blindtext.de)

\*Buchungsschluss CLOSER #49/24: 16.10., INTOUCH #50/24: 23.10. Anzeigenkennzeichnung erforderlich. \*\*Kosten sind  
commitmentbildend, aber nicht weiter rabattfähig. Zzgl. 2.000€ Gestaltungskosten (nicht AE- und rabattfähig). \*\*\*20% Ersparnis ggü.  
Einzeltitelbelegung