

WEIHNACHTS- ZEIT IST FERNSEHZEIT

UNSERE TV MAGAZINE LASSEN SIE ZU WEIHNACHTEN
BESONDERS STRAHLEN!



BAUER ADVANCE

HOHE AUFMERKSAMKEIT UND IDEALE REZEPTIONSBEDINGUNGEN FÜR IHRE KAMPAGNE!

WEIHNACHTSZEIT IST FERNSEHZEIT

Zeit für gemütliche Abende, gemeinsam am Kamin vor dem Fernseher – kaum jemand verzichtet in Deutschland an den Festtagen aufs Fernsehen. Ob romantische Komödie, alte Klassiker oder große Blockbuster – die ganze Familie ist vereint und genießt neben köstlichen Leckereien das umfangreiche TV-Programm!

LEANBACK-ATMOSPHÄRE

Die Leserschaft der TV Magazine erreichen Sie mit unseren X-Mas Ausgaben in ganz besonderer Leanback-Atmosphäre: So bieten wir Ihrer Kampagne neben einer hohen Reichweite auch optimale Rezeptionsbedingungen und garantiert eine hohe Aufmerksamkeit!

ANZEIGEN IM X-MAS UMFELD

Platzieren Sie Ihre Anzeigen im direkten Umfeld zum Weihnachts-TV-Programm 2024! Ob als klassische Anzeige, Advertorial, Top Check oder als Reichweiten-Booster und Kleinformat mitten im TV-Programm.



ES WEIHNACHTET - UNSERE X-MAS UMFELDER SETZEN IHR PRODUKT PERFECT IN SZENE

ALLE JAHRE WIEDER

Wir platzieren Ihre Anzeigen im redaktionellen weihnachtlichen Kontext. So bieten wir unseren Leserinnen und Lesern authentische Inspiration und Kaufanreize für die schönste Zeit des Jahres.



FORMATE

Je Titel individuell

- 1/3 Seite
- 1/2 Seite
- 1/1 Seite

Kosten auf separatem Chart; Beispielhafte Darstellung aus 2023

BAUER ADVANCE

MIT DEM TOP CHECK XMAS GANZ NAH AM PROGRAMM

IDEE

Der TOP CHECK XMAS steht für mehr Werbewirkung im kontextuellen Umfeld – das sind echte, individuell auf Ihr Produkt zugeschnittene TV-Empfehlungen – optisch eingebettet in das TV-Programm.

ANZEIGENPLATZIERUNG

Ihre Anzeige wird direkt unter dem weihnachtlichen Content platziert – der TOP CHECK wird im Farbcode Ihrer Anzeige gestaltet.

The image shows a sample TV program layout for 'TOP CHECK XMAS'. The layout is set against a dark blue background with white starburst patterns. At the top, there's a red vertical bar with 'XMAS' in white. To the right, the text 'TIPPS ZU WEIHNACHTEN' is displayed. Below this, there are three main recommendation boxes:

- Die Helene-Fischer-Show**: MUSIKSHOW Aufwändige Kostüme, beeindruckende Choreografien, internationale Gäste. Die Absage für die Aufzeichnung der Jubiläumsausgabe der Weihnachtsshow kam im September. Für das Best-Of hat die Sängerin ihre schönsten Momente zusammengestellt. „Ich bin gespannt, ob die Zuschauer dieselben Favoriten haben wie ich“, sagt Schlagertexteure Fischer. → ZDF
- Großstadtrevier: Der Weihnachtsmuffel**: SERIENSPECIAL Heiligabend will Dirk Matthias seine Ruhe haben, als der Weihnachtsmann Karim auf das Dach seines Wohnschiffes plumpst. Zögernd erklärt Dirk sich bereit, dem betrunkeneren Alten zu seinem ersten Einsatz zu fahren. Allmählich erkennt Dirk, dass alles was an diesem Tag passiert, eine Verbindung zu ihm und seiner Vergangenheit hat. → NDR
- The Masked Singer – Die rätselhafte Weihnachtsshow**: MUSIKSHOW Für alle Fans legt ProSieben in diesem Jahr ein besonderes Geschenk unter den Baum: Zum Fest präsentiert Matthias Opdenhövel drei neue Stars unter drei neuen Masken, drei Promis im Rateteam und drei feierliche Enthüllungen. Dazu gibt's viele weitere Überraschungen. Wer verzaubert die Bühne mit seiner Version eines Weihnachtsklassikers? Und welche Stars stecken unter den festlichen Masken? → PRO SIEBEN

Below these recommendations is a large blue box labeled 'IHRE ANZEIGE'. At the bottom left of the sample, it says '48 • TV MOVIE'.

UMSETZUNG

Je nach Branche/Thema wählen unsere TV-Experts das aktuell passende TV-Programm aus. Auch Konzeptionierung und Layout erfolgen durch die Hände der TV-Experts – ein perfekter Auftritt ist somit garantiert!

FORMATE UND KOSTEN*

- 1/2 Seite in TV MOVIE, TV14
- 1/3 Seite quer in TVM MOVIE, TV14

Kosten lt. Preisliste zzgl. Platzierungszuschlag auf Bruttokosten (bei 1/2 Anzeige +20%, bei 1/3 Anzeige +30%, zzgl. 600€ Gestaltungskosten**

*Kosten auf separatem Chart; **Platzierungszuschlag ist rabatt- und AE-fähig; Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig; Beispielseite aus TV MOVIE.

PERFEKT INS PROGRAMM INTEGRIERT - DIE REICHWEITEN-BOOSTER MITTEN IM PROGRAMM

IDEE

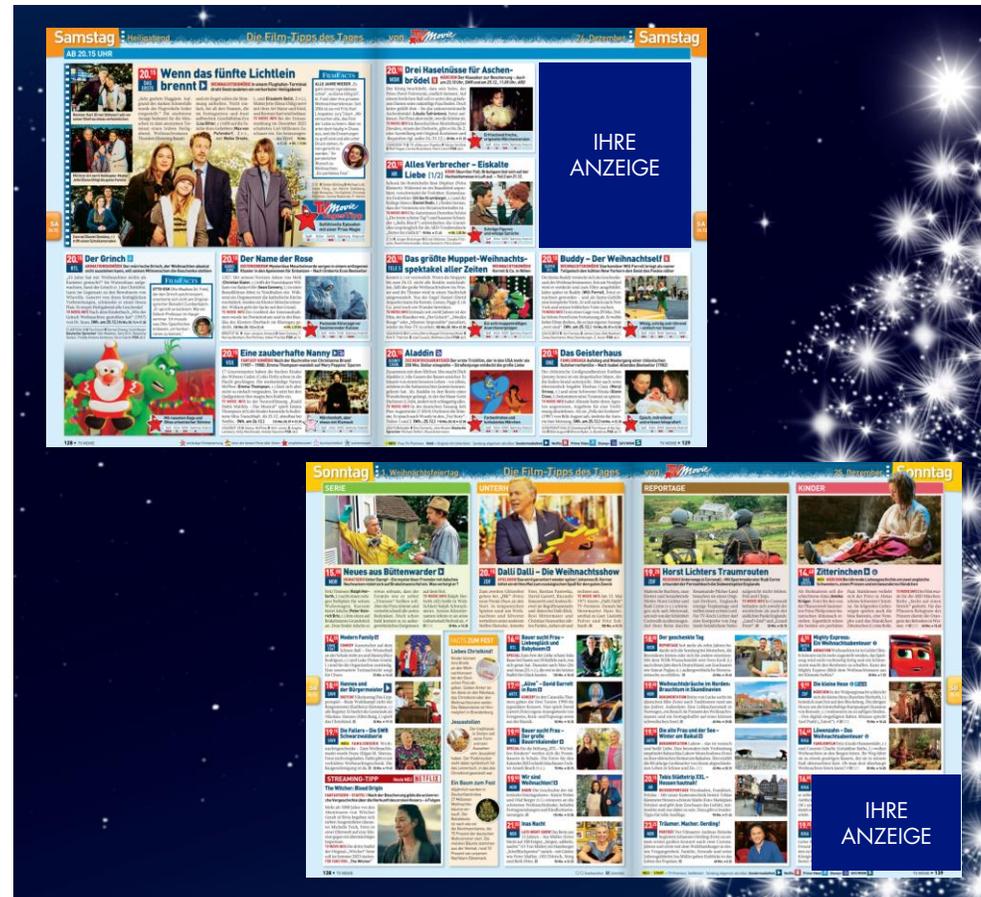
Profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen TV Magazinen und TV-Werbung: Die intensive und parallele Nutzung von TV (Ihrem Werbespot) und unseren TV-Magazinen verbessern die Verankerung der Produktbotschaft und verstärken effektiv und effizient Ihre Kampagne**.

ANZEIGENPLATZIERUNG

Wir platzieren Ihre Anzeige exklusiv und aufmerksamkeitsstark mitten im Programm!

Durch die Platzierung der kleinformatischen Anzeigen im Programm verstärken Sie die Werbewirkung ihrer TV-Spots – und das zur besten Sendezeit des Jahres: Weihnachten!

Auf Anfrage: Tagesgenaue Platzierung an bestimmten Programmtagen.



UMSETZUNG

Wir platzieren Ihre kleinformatische Anzeige direkt in Primetime, Late Night oder den Tipps des Tages von TV MOVIE und/oder den Sparten-Top-Tipps des Tages von TV14.

Die individuelle Gestaltung erfolgt durch unsere Creative-Abteilung und die TV-Experts.

FORMATE UND KOSTEN*

Last-Minute-Buchung bis 17 Tage vor EVT!

- TV MOVIE
- TV14

Alle Formate und weitere Details zur Gestaltung und Anlieferung des Materials auf Anfrage!

KLEIN ABER OHO - DIE BUBBLE AD IM WEIHNACHTLICHEN LOOK

IDEE

Die Sonderwerbeform mit Spielraum für besonders kreative Umsetzungen. Wir bieten unseren Leser:innen authentische Inspiration und Kaufanreize für die schönste Zeit des Jahres.

ANZEIGENPLATZIERUNG

Innerhalb des redaktionellen Contents präsentieren wir Ihr Produkt mit Anzeigenkennzeichnung im stimmungsvollen Weihnachtskugel-Look.



UMSETZUNG

Gestaltung und Platzierung der AD erfolgen durch die Redaktion im thematisch passenden Umfeld des jeweiligen Titels.

FORMATE UND KOSTEN*

Die Größe variiert je Titel – ca. Ø 8-9cm, dies entspricht einer 1/6 Seite oder 1/8 Seite.

Kosten, Ausgaben und Buchungsschlüsse sind individuell je Titel – Materialanlieferung 2,5 Wochen vor Anzeigenschluss.

KOSTEN UND TIMINGS

BAUER ADVANCE

UNSERE WEIHNACHTSAUSGABEN AUF EINEN BLICK

OBJEKT	FORMAT**	AUSGABE	TIMINGS	BRUTTO IN €
TV MOVIE	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#25	EVT: 22.11.2024 AS: 17.10.2024 DU: 24.10.2024	45.600,00 72.650,00
TV MOVIE	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#26	EVT: 06.12.2024 AS: 04.11.2024 DU: 11.11.2024	45.600,00 72.650,00
TV14	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#25	EVT: 21.11.2024 AS: 18.10.2024 DU: 23.10.2024	45.000,00 68.210,00
TV14	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#26	EVT: 05.12.2024 AS: 05.11.2024 DU: 08.11.2024	45.000,00 68.210,00
MEIN TV & ICH	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#25	EVT: 21.11.2024 AS: 15.10.2024 DU: 23.10.2024	7.020,00 11.670,00
MEIN TV & ICH	1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#26	EVT: 05.12.2024 AS: 29.10.2024 DU: 08.11.2024	7.020,00 11.670,00
BASIS PROGRAMM KOMBI*	1/3 SEITE ANZEIGE 1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#48	EVT: 22.11.2024 AS: 22.10.2024 DU: 25.10.2024	43.810,00 68.820,00 117.550,00
BASIS PROGRAMM KOMBI*	1/3 SEITE ANZEIGE 1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#49	EVT: 29.11.2024 AS: 29.10.2024 DU: 05.11.2024	43.810,00 68.820,00 117.550,00
BASIS PROGRAMM KOMBI*	1/3 SEITE ANZEIGE 1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#50	EVT: 06.12.2024 AS: 07.11.2024 DU: 12.11.2024	43.810,00 68.820,00 117.550,00
BASIS PROGRAMM KOMBI*	1/3 SEITE ANZEIGE 1/2 SEITE ANZEIGE 1/1 SEITE ANZEIGE	#51	EVT: 13.12.2024 AS: 14.11.2024 DU: 19.11.2024	43.810,00 68.820,00 117.550,00

*TV HÖREN UND SEHEN + FERNSEHWOCHE + AUF EINEN BLIC + TV KLAR – Titel sind auch einzeln buchbar. **Weitere Formate siehe Preisliste.

BAUER ADVANCE

KOSTEN: TOP CHECK XMAS

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNG	TIMINGS	BRUTTO IN €
TV MOVIE	1/2 SEITE ANZEIGE	1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	55.800 €
TV MOVIE	1/3 SEITE ANZEIGE	1/3 Seite Anzeige + 2/3 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	45.968 €
TV14	1/2 SEITE ANZEIGE	1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	54.000 €
TV14	1/3 SEITE ANZEIGE	1/2 Seite Anzeige + 2/3 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	45.968 €
TV HÖREN UND SEHEN	1/2 SEITE ANZEIGE	1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	33.876 €
TV HÖREN UND SEHEN	1/3 SEITE ANZEIGE	1/2 Seite Anzeige + 2/3 Seite echtes, zum Thema passendes TV-Programm als Tipp	4 Wochen vor AS	24.089 €

**+ 600 €
Gestaltungskosten**

Vorbehaltlich Verfügbarkeit der Platzierung am gewünschten Tag und passender TV-Sendungen | Mediakosten lt. Preisliste zzgl. Platzierungszuschlag auf die Bruttokosten (bei 1/2 Anzeige +20%, bei 1/3 Anzeige +30%, der Platzierungszuschlag ist rabatt- und AE-fähig). **Zzgl. 600€ Gestaltungskosten (nicht rabatt- und AE-fähig).** Buchungsschluss für Top-Check Anzeigen ist 5 Wochen vor regulärem Anzeigen-Schlussstermin.

BAUER ADVANCE

KOSTEN: BUBBLE AD

OBJEKT	FORMAT	TIMINGS	BRUTTO IN €
TV MOVIE	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	15.500,00
TV14	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	12.900,00
MEIN TV & ICH	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	3.380,00
TV HÖREN UND SEHEN	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	11.470,00
FERNSEHWOCHE	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	7.750,00
AUF EINEN BLICK	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	10.900,00
TV KLAR	BUBBLE AD	4 Wochen vor AS	4.900,00

Die Preise (brutto) sind nicht AE-fähig, commitmentbildend und nicht rabattfähig. Alle Preise zuzgl. Gestaltungskosten 250€ (+20€ je zusätzlicher Korrekturschleife), diese sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

KOSTEN: REICHWEITEN-BOOSTER IM PROGRAMM

OBJEKT	FORMAT	LEISTUNG	TIMINGS	BRUTTO IN €
TV MOVIE	PROGRAMM AD SERIE 80 X 62 MM ¹		Last-Minute-Buchung: Verbindliche Buchung bis 17 Tage vor EVT; Abgabe der finalen Druckunterlage ist 10 Tage vor EVT.	17.880,00
TV MOVIE	PROGRAMM AD SPORT 80 X 62 MM ^{1,2}		Siehe Last-Minute-Buchung	17.880,00
TV MOVIE	PRIME TIME AD GROß 102 X 124 MM ¹		Siehe Last-Minute-Buchung	21.070,00
TV MOVIE	PRIME TIME AD KLEIN 100 X 59 MM ³		Siehe Last-Minute-Buchung	18.860,00
TV MOVIE	MITTEN IM PROGRAMM 201 x 59 mm	Nur in TV MOVIE Classic umsetzbar, die Teilaufgabe TV MOVIE ALL IN ONE entfällt.	Siehe Last-Minute-Buchung	34.750,00
TV MOVIE ALL IN ONE	PAY-TV-TIPP 67 x 87 mm		3 Wochen vor AS	3.600,00
TV14	SPARTEN AD SERIE 67 X 76 MM		Siehe Last-Minute-Buchung	11.630,00
TV14	SPARTEN AD GROß 78 X 76 MM	Ad im Spartenbereich FILM (rechte Seite) ist nicht am Wochenende oder an Feiertagen möglich! Bevorzugt wird eine Platzierung am Mittwoch.	Siehe Last-Minute-Buchung	15.500,00
TV14	SPARTEN AD KLEIN 37 X 76 MM	Ad im Spartenbereich SERIE (linke Seite) kann nur Samstag oder Sonntag integriert werden.	Siehe Last-Minute-Buchung	7.750,00
TV14	TOP-TIPP 68 X 95 MM		3 Wochen vor AS	13.160,00
TV HÖREN UND SEHEN	TAGESTIPP 78 X 97 MM		3 Wochen vor AS	11.700,00

Platzierung der Ads in „Die Tipps des Tages“: Mittwoch, Samstag, Sonntag, an Feiertagen; Ads dürfen nur 1x pro Ausgabe, jedoch über mehrere Heftfolgen hintereinander stattfinden; Buchung: 3 Wochen vor AS; Preise 2024, zzgl. MwSt.; Gestaltungskosten je Neugestaltung 350€ - nicht rabatt- oder AE-fähig; ¹Abweichende Formate für Teilaufgabe TV MOVIE ALL-IN-ONE: ***+ALL-IN-ONE: PRIME TIME ALL 2 SPALTEN:** 67 x 80 mm; ****+ALL-IN-ONE: PRIME TIME ALL 3 SPALTEN:** 100 x 77 mm; ²Nur am Wochenende (Sport). ³Umsetzung findet nur in TV MOVIE Classic statt; Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN FÜR TV-MAGAZINE



LUTZ MÜLLER

Deputy Head of Magazines/
Crossmedia TV MAGAZINES

lutz.mueller@baueradvance.com



MAIKE REUTER

Brand Manager
TV MAGAZINES

maike.reuter@baueradvance.com

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**