

# KOMPETENT. SERVICEORIENTIERT. WARMHERZIG.

## KONZEPT

ALLES FÜR DIE FRAU bietet kompakte Service- und Ratgeberkompetenz mit Qualität. Sie ist das Service-Weekly für die Leserin, die alles will: Viel Service, aktuelle Informationen und gute Unterhaltung.

## FACTS

- Gründungsjahr 2004
- Copypreis 1,39 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis 24.010 €\*  
▪ Verkaufte Auflage 71.070 Exemplare\*\*  
▪ Reichweite 0,49 Mio.\*\*\*

## ZIELGRUPPE

ALLES FÜR DIE FRAU-Leserinnen sind gesundheits- und familienbewusst, bodenständig und pflegen ihre sozialen Kontakte.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE (Frauen) 2.925 €\*\*\*

## USPS

- ALLES FÜR DIE FRAU hilft im Alltag
- Prominente Experten unterstreichen die Kompetenz des Titels als Servicemagazin
- Exklusive Reports sind spannender Lesestoff für zwischendurch

