

CELEBRITY POWER + VOLLES PROGRAMM: UNSERE BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

KONZEPT

Aktueller & vielseitiger Themenmix:

- Prominente & Stars
- Europäischer Adel
- Gesundheit
- Reise
- Kochen & Backen
- Unterhaltung
- Ratgeber
- TV-Highlights

FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis 1/1 S.: 176.900 €
- Verkaufte Auflage: 2.118.514 Ex.
- Reichweite: 7,37 Mio. Leser/ 10,5%

ZIELGRUPPE

Erwachsene 50 Jahre & älter, die Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert neue Rezepte aus.

USPS

- Reichweitenstarke & wirtschaftliche Werbepower
- Beliebte Traditionsmarken mit unschlagbarem TKP
- Schneller Kontaktaufbau durch wöchentliche Erscheinungsweise
- Abverkaufsfördernd durch hohe Reichweite

21,69%
ERSPARNIS

im Vergleich zur Einzelbuchung

