

# NAH, NÄHER, CLOSER.

## KONZEPT

CLOSER bietet wertvollen wöchentlichen Lesespaß rund um Stars, Mode und Beauty, Ernährung, Gesundheit und vielem mehr. CLOSER lädt zum Träumen genauso ein wie zum Tuscheln – diese einzigartige Kombination aus Service und Klatsch macht das Heft so reizvoll.

## FACTS

- Copypreis 2,99€
- wöchentl. Erscheinungsweise
- Anzeigenpreis: 23.930€
- 0,23 Mio. Leser:innen
- 27.766 verkaufte Exemplare

## ZIELGRUPPE

CLOSER-Leser:innen sind berufstätig, modebewusst, medien-affin und immer auf der Suche nach neuen Trends.

- Ø 35,7 Jahre
- Ø HHNE 3.226 €
- 79% haushaltsführend
- 79% haben einen höheren Bildungsabschluss

## USPS

- Starker Servicecharakter und Stars, die wirklich interessieren
- Gesundheit, Reise, Food und Trends
- Meinungsstark mit einer klaren Haltung
- Auffallend und laut, aber nicht trashig

Quellen: ma 2024 PII, IVW II/2024

