

COSMOPOLITAN  
**SPECIAL  
THEMEN 2024**

STAND OKTOBER 2023





***SCHWERPUNKT-THEMEN***  
***2024***

# PROMINENTE SICHTBARKEIT FÜR DIE THEMEN-MONATE



- Im Jahr 2024 fokussiert sich COSMOPOLITAN im Heft, auf der Website und dem Instagram-Kanal jeden Monat auf ein neues zentrales Thema.
- Von Nachhaltigkeit über Pride bis hin zu Festivals – die Redaktion schafft mit diesen Schwerpunkt-Themen ein ideales Umfeld für Ihre Kampagne.

## **ONLINE:**

- In einer extra Highlight-Teaser Box auf der Home werden die Themen-Schwerpunkte jeden Monat thematisch passend platziert.

## **SOCIAL:**

- Auf dem COSMOPOLITAN Instagram-Kanal werden die Schwerpunkt-Themen aufmerksamkeitsstark in Form von Feed-Postings, Storys und Bewegtbild gespielt.
- Ein Story-Teaser und ein OUT NOW Posting sowie die Aktivierung der Community über den Broadcast Channel leiten die redaktionelle Berichterstattung des Schwerpunkt-Themas ein.
- Mit einem einheitlichen Hashtag werden die Content Pieces als Teil des Themenmonats gekennzeichnet.

# AUF DIESE COSMOPOLITAN THEMEN-MONATE KÖNNEN SIE SICH 2024 FREUEN

## WEIL ICH VIEL WERT BIN<sup>1</sup>

Zum Equal Pay Day und Weltfrauentag

## FRESH START

Glücklich und motiviert ins neue Jahr

**JAN**

05.12. - 06.02.

**MÄRZ**

05.03. - 08.04.

## WE ARE PRIDE!

Cosmo feiert die Vielfalt

+ **FESTIVAL-FUN**

**MAI**

06.05. - 10.06.

**AUG**

06.08. - 02.09.

## ADVENTURE

...weil wir so gern reisen, Neues entdecken, ausbrechen

## HAPPY HEALTHY ME

Mit (Brustkreb)s Vorsorge und Mind-Selfcare gesund bleiben

**OKT**

08.10. - 04.11.

## CHANGE

Eine Umarmung von neuen Chancen

**DEZ**

ab 10.12.

**2024**

**2025**

**FEB**

06.02. - 04.03.

**APR**

09.04. - 05.05.

**JUNI/JUL**

11.06. - 05.08.

**SEP**

03.09. - 07.08.

**NOV**

05.11. - 09.12.

## AMORE - BE MY VALENTINE

Wir lieben die neue Romantik

## FUN, FEARLESS, (MALE) FEMINISTS

## SUMMER-LOVE

Ein Hoch auf heiße Storys und coole Beauty-Tricks

## GREEN

Geniale Ideen, für eine gute Zukunft

## PARTY

Heels an, Konfetti raus, wir tanzen ins Jahresfinale

**BAUER ADVANCE**

# CROSSMEDIA THEMENPLAN COSMOPOLITAN 2024

	01+02/24	03/24	04/24	05/24	06/24	07+08/24	09/24	10/24	11/24	12/24	01+02/25
<b>EVT</b>	5.12.2023	6.02.2024	5.03.2024	9.04.2024	6.05.2024	11.06.2024	6.08.2024	3.09.2024	8.10.2024	5.11.2024	10.12.2024
<b>AS/ DU</b>	24.10.23/ 30.10.23	22.12.23/ 02.01.24	24.01.24/ 30.01.24	26.02.24/ 01.03.24	21.03.24/ 27.03.24	25.04.24/ 02.05.24	26.06.24/ 02.07.24	24.07.24/ 30.07.24	27.08.24/ 02.09.24	20.09.24/ 26.09.24	28.10.24/ 05.11.24
<b>HEFT SCHWERPUNKT-THEMEN</b>	<b>FRESH START</b> Glücklich und motiviert ins neue Jahr	<b>AMORE – BE MY VALENTINE</b> Wir lieben die neue Romantik	<b>WEIL ICH VIEL WERT BIN!</b> Zum Equal Pay Day und Weltfrauentag	<b>FUN, FEARLESS, (MALE) FEMINISTS</b> (s.u.)	<b>WE ARE PRIDE!</b> Cosmo feiert die Vielfalt + <b>FESTIVAL-FUN</b>	<b>SUMMER-LOVE</b> Ein Hoch auf heiße Storys und coole Beauty-Tricks	<b>ADVENTURE</b> ...weil wir so gern reisen. Neues entdecken, ausbrechen	<b>GREEN</b> Geniale Ideen, für eine gute Zukunft	<b>HAPPY HEALTHY ME</b> Mit (Brustkrebs-)Vorsorge und Mind-Selfcare gesund bleiben	<b>PARTY</b> Heels an, Konfetti raus, wir tanzen ins Jahresfinale	<b>CHANGE</b> Eine Umarmung von neuen Chancen
<b>THEMEN PRINT</b>	<b>ALLE SCHWERPUNKT-THEMEN WERDEN CROSSMEDIAL AUF COSMOPOLITAN.DE UND DEM INSTAGRAM KANAL GESPIELT</b>										
	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Sch(n)ee wird's</b> Der ultimative Guide für healthy Winterhaut</p> <p><b>Voll mein Chronotyp</b> Wie Ihre innere Uhr tickt und Sie sie richtig einstellen</p> <p><b>FASHION</b> <b>Style-Transition</b> Lieblingsteile – fresh gedreht – mit ins neue Jahr nehmen</p> <p><b>LEBEN</b> <b>Zufrieden mit mir</b> Mit welchem realistischen Mindset wir jetzt wirklich glücklich werden</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Worth the Wellness-Hype?</b> Von Infrarot-Sauna bis Lymphdrainage – welche Treatments sich wirklich lohnen</p> <p><b>Gute Esserung</b> Die Food-Pharmacy</p> <p><b>FASHION</b> <b>Das Drunter geht auch drüber</b> Neue Dessous – die viel zu schade sind, um sie zu verstecken</p> <p><b>LEBEN</b> <b>100 Wege, um sich sexy zu fühlen</b> Von heißen Kleidern bis kleine Gesten</p> <p><b>FOOD</b> <b>Don't worry, eat cake</b> Wir sind sauer</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Bin ich zu süß?</b> Alles zum Thema Insulin und wann/wie man am besten isst</p> <p><b>Body? Beautiful!</b> Der Pflege-Countdown für den Sommer</p> <p><b>FASHION</b> <b>Nimm Denim!</b> Alle lieben Jeans und das ist sooo gut so</p> <p><b>JOB</b> <b>Ich fordere Förderung</b> Sich im Beruf weiterentwickeln geht so</p> <p><b>REISE</b> <b>Ich mach's alleine</b> Solo-Urlaub für Frauen (zum Weltfrauentag)</p> <p><b>FOOD</b> <b>Mit Power in den Frühling</b> Power+Glowfood</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Better in Bronze</b> Make-ups, die Urlaubs-Feeling ins Gesicht zaubern</p> <p><b>Sie riechen aber gut!</b> Düfte mit Komplimente-Garantie</p> <p><b>FASHION</b> <b>Reinschlüpfen und durchstarten</b> No-Brainer fürs Büro von freshen Anzügen bis hin zu cleveren Sets</p> <p><b>JOB</b> <b>Allen zum Trotz</b> Warum Sturköpfe erfolgreich sind</p> <p><b>FINANZEN</b> <b>Ja ich will ... nicht so viel Geld ausgeben</b> Heiraten für Sparfüchse</p> <p><b>FOOD</b> <b>Veganes Soulfood</b> Seelenwärmer 2.0</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Let's get fit</b> Sportarten, die schnell tonen</p> <p><b>Happy Hormone</b> Die geheimen Drahtzieher des Körpers hacken</p> <p><b>FASHION</b> <b>Looks für Feierlaune</b> Diese Outfits lassen vor Freude tanzen</p> <p><b>LIEBE &amp; SEX</b> <b>Was queere Paare besser machen</b> Kommunikation ist key!</p> <p><b>FOOD</b> <b>Schmeckt schon nach Urlaub</b> Yummy Gerichte aus Lieblings-Destinationen</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Sommer-Special</b> Leichte Make-ups, DIY-Pediküre-Tricks und Sonnen-Tipps für heiße Tage</p> <p><b>FASHION</b> <b>Freibad, Strand Sonnendeck!</b> Swimwear der Saison + Sonnenbrillen mit Trend-Weitblick</p> <p><b>LIEBE</b> <b>Ich liebe dich WEGEN deiner Makel</b> Unser Autor schwärmt</p> <p><b>MÄNNER</b> Date mit... einem Fußballnational-spieler</p> <p><b>FOOD</b> <b>Ziemlich G(!)ut</b> Fleisch-Alternativen im Cosmo-Test</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>SOS-ommer</b> Von Pigmentflecken bis zu pellender Haut – erste Beauty-Hilfe</p> <p><b>Urlaub, Body!</b> Health-Tricks für Reisen</p> <p><b>FASHION</b> <b>Urlaub zum Reinschlüpfen</b> Die schönsten Kleider und High-Summer-Looks der Saison + Mit diesen Schmuckstücken wie das Meer funkeln</p> <p><b>LEBEN</b> <b>Der große Mut-Ausbruch</b> Warum es so gut tut, sich mal was zu trauen</p> <p><b>JOB</b> <b>#SupportHer</b> Porträt über eine Athletin (Olympics/Paralympics)</p> <p><b>FOOD</b> <b>La Dolce Vita</b> Alles Pasta</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Easy nachhaltig cremen</b> Kleine Kniffe, die das Badezimmer umweltfreundlicher machen</p> <p><b>FASHION</b> <b>So hot ist nachhaltig</b> Trend-Looks, die der Umwelt und uns Spaß machen</p> <p><b>JOB</b> <b>Typisch deutsch?</b> Welche "Tugenden" im Beruf wirklich weiterbringen</p> <p><b>REISE</b> <b>Paris je t'aime</b> ...besonders wenn du nach Olympia wieder günstiger bist</p> <p><b>FINANZEN</b> <b>Female Money rettet die Welt</b> Weil Frauen auch in die Umwelt investieren</p> <p><b>FOOD</b> <b>Auf die Platte, fertig los</b> Essen mit Freunden</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>I saw the sign</b> Versteckte Signale (zum Beispiel belegte Zungen) und was uns der Körper damit sagen will</p> <p><b>Riecht nach Confidence</b> Starke Winterdüfte</p> <p><b>FASHION</b> <b>Frostschutz-Mittel</b> Cardigans, Pullover, Mützen und Schals + grandiose Mäntel für jeden Geldbeutel</p> <p><b>GESELLSCHAFT</b> <b>Sober October</b> Warum plötzlich kaum jemand mehr Alkohol trinkt. Eine nüchterne Betrachtung des Phänomens</p> <p><b>FOOD</b> <b>Für ein Dessert ist immer Platz</b> Blitzschnell und lecker</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>In den Mund gelegt</b> Was Zähne über die Gesundheit verraten</p> <p><b>Heiße Tipps</b> Wie Hitzestyling mega funktioniert (und Haaren nicht schadet)</p> <p><b>FASHION</b> <b>Anlass uns feiern!</b> Spaßige Party-Looks für Dancing-Queens + Eyecatcher-Schmuckstücke im Retro-Vibe</p> <p><b>LIEBE</b> <b>Ja, wir machen eine Paartherapie</b> ...prominente Paare erzählen</p> <p><b>GESCHENKE-SPECIAL</b> Für alle Lieben und jedes Budget</p> <p><b>FOOD</b> <b>Was für ein Fest</b> Weihnachten</p>	<p><b>BEAUTY/BODY</b> <b>Glücklich mit Köpfchen</b> Erkenntnisse der Hirnforschung nutzen, Stimmung boosten</p> <p><b>FASHION</b> <b>Chiller Couture</b> Mit diesen Looks entspannen Sie stilvoll auf der Couch</p> <p><b>JOB</b> <b>Vorsatz und Sieg</b> Mit welchen Job-Mantras Sie im neuen Jahr punkten</p> <p><b>GESELLSCHAFT</b> Wie wir mit Resilienz-Skills stets zuversichtlich nach vorne schauen</p> <p><b>JAHRES-HOROSKOP</b> Fun, Freundschaft, Sex: Wie die Sterne für 2025 stehen</p>
<b>SPECIAL</b>			<b>WORK-LIFE-SPECIAL</b> als Strecke im Heft	<b>MEN-SPECIAL</b>					<b>BEAUTY-SPECIAL</b>	<b>ACCESSOIRES-SPECIAL</b>	
	<b>ALLE SPECIALS WERDEN CROSSMEDIAL AUF COSMOPOLITAN.DE UND DEM INSTAGRAM KANAL GESPIELT</b>										



***COSMOPOLITAN SPECIALS***  
***2024***

# DIE COSMOPOLITAN SPECIALS 2024 AUF EINEN BLICK

**WORK-LIFE SPECIAL**  
05.03.-08.04.2024

**BEAUTY SPECIAL**  
08.10.-04.11.2024

**COSMOPOLITAN MEN**  
09.04.-05.05.2024

**ACCESSOIRES SPECIAL**  
05.11.-02.12.2024

**BAUER ADVANCE**

2024

2025

JAN

MÄRZ

MAI

JULI

SEP

NOV

FEB

APR

JUNI

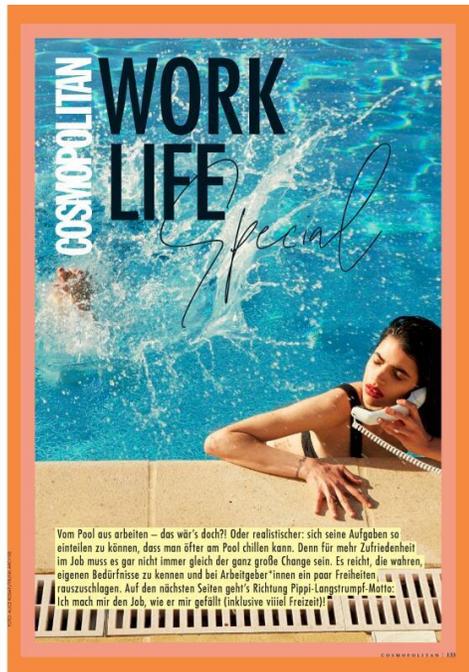
AUG

OKT

DEZ



# UNSERE COSMOPOLITAN SPECIALS IM HEFT



**WORK-LIFE**  
SPECIAL als Strecke im Heft

AUSGABE: #04/2024  
EVT: 05.03.2024  
AS: 24.01.2024  
DU:30.01.2024



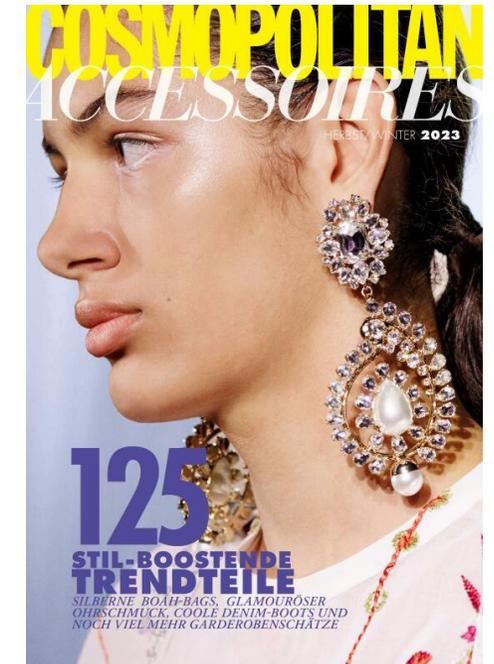
**MEN**  
SPECIAL

AUSGABE: #05/2024  
EVT: 09.04.2024  
AS: 12.02.2024  
DU:16.02.2024



**BEAUTY**  
SPECIAL

AUSGABE: #11/2024  
EVT: 08.10.2024  
AS: 09.08.2024  
DU:16.08.2024

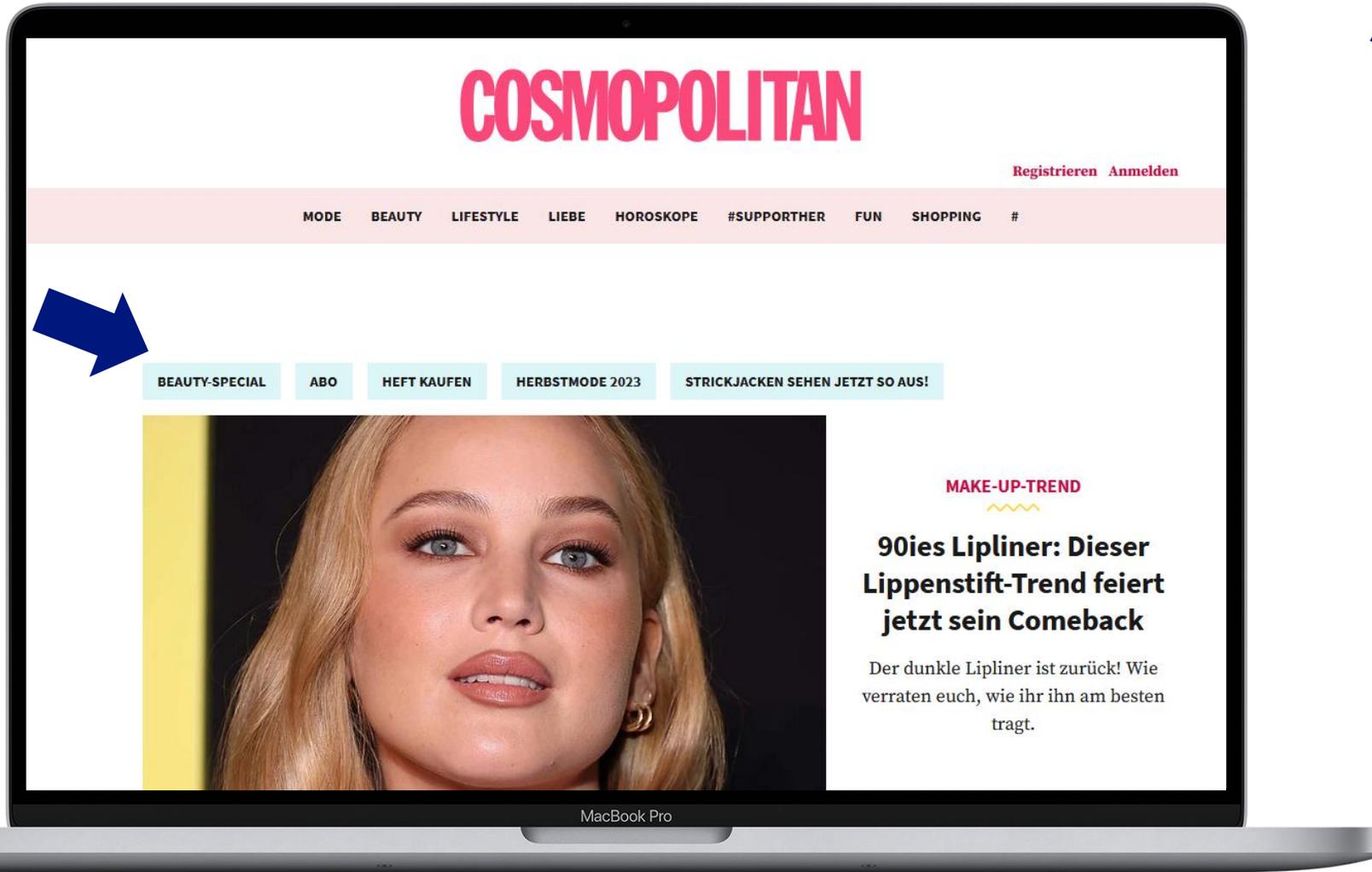


**ACCESSOIRES**  
SPECIAL

AUSGABE: #12/2024  
EVT: 05.11.2024  
AS: 10.09.2024  
DU:16.09.2024

**BAUER ADVANCE**

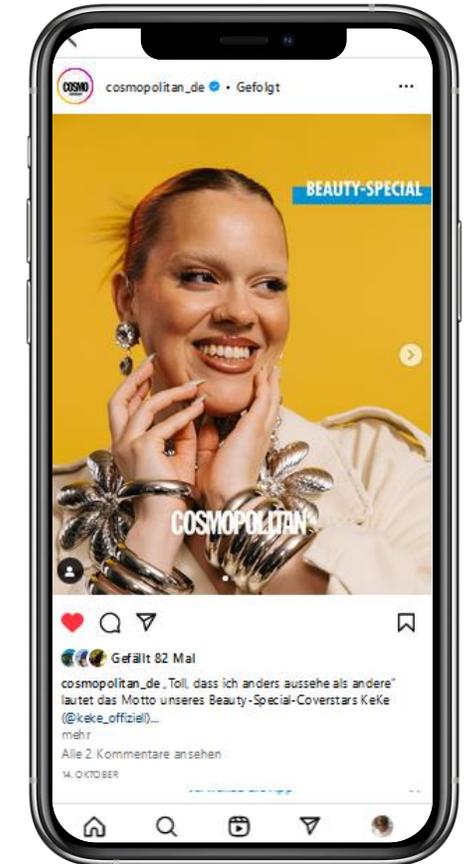
# VOLE ONLINE PRÄSENZ FÜR DIE SPECIALS 2024



- Online widmet sich die Redaktion von COSMOPOLITAN während des Special-Zeitraums dem jeweiligen Thema und platziert es prominent in der Aktionsleiste oben auf der HOME.
- Über den entsprechenden Button gelangen die User\*innen zu einer Übersichtsseite, auf der die Special Themen präsentiert werden.
- Integrieren Sie Ihre Native-Kampagne in diesem thematisch passenden Umfeld und profitieren Sie von der starken Ausstrahlung der redaktionellen Inhalte auf Ihre Marke.

# DIE COSMOPOLITAN SPECIALS AUF INSTAGRAM

- Auf dem COSMOPOLITAN Instagram-Kanal werden die Schwerpunkte des jeweiligen Specials aufmerksamkeitsstark im Veröffentlichungszeitraum des Print-Heftes in Form von Feed-Postings, Storys und Bewegtbild gespielt.
- Für einen hohen Wiedererkennungswert werden die redaktionellen Special-Themen mit einem Special-Balken versehen.
- Ein OUT NOW-Posting zum EVT des Print Specials leitet die redaktionelle Berichterstattung ein. Zusätzlich wird die Community über den Broadcast-Channel aktiviert.
- Profitieren Sie von dem perfekten Umfeld für Ihre Markeninszenierung und buchen Sie ein Social Paket mit Ihren Inhalten während des Special-Zeitraum.



A woman with short brown hair, wearing glasses, a white collared shirt, and a beige ribbed sweater, sits at a desk. She is looking directly at the camera with a serious expression. Her hands are resting on the desk. To her left is a vintage computer monitor displaying green text on a dark background, and a keyboard. To her right is a large, tan leather bag with two handles and a small tag. In the foreground, there are some papers, a pair of headphones, and a black stapler. The background consists of vertical blinds.

**WORK-LIFE SPECIAL**

# COSMOPOLITAN WORK-LIFE SPECIAL ALS STRECKE IM HEFT

**SEIT ÜBER 11 JAHREN AM PULS DER ZEIT**

Die Arbeitswelt befindet sich im stetigen Wandel. Neue Kommunikationsmittel, der Shift auf mehr Homeoffice, neue Berufsbilder oder Möglichkeiten, sich im Job mehr selbst zu verwirklichen... Unsicherheiten und Umbrüche begleiten auch unsere Leser\*innen. Aber wir stehen ihnen seit 11 Jahren zur Seite mit unserem Work-Life Special.

Wir fordern unsere Zielgruppe dazu auf, sich von Grübeleien freizumachen und bieten ihr die Räuberleiter Richtung Abenteuer, aus dem Scherbenhaufen ein neues, geiles Kunstwerk zu bauen. Und weil Job und Privates extrem miteinander verwoben sind, geht's natürlich auch um Freundschaft, Liebe, Fashion, Beauty.

## **HEFTFORMAT/KOSTEN:**

In Ausgabe #04/24, auf 64 Seiten im Hauptheft

**1/1 Seite:** 25.000 € brutto

**#04/2024**

EVT: 05.03.2024

AS: 24.01.2024

DU: 30.01.2024



# NATIVES STORYTELLING FÜR KARRIERE- INTERESSIERTE

COSMOPOLITAN motiviert Frauen mit inspirierenden Erfolgsgeschichten und wertvollen Ratschlägen dazu, ihren individuellen Karriereweg zu verfolgen.

Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

## KOSTEN:

**FORMAT:** Premium Article  
**PREIS:** ab 22.500€ Brutto +  
1.250€ Produktion

**FORMAT:** Social Paket XS  
2 Social Formate  
500.000 Impressions

**PREIS:** 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND  
SOCIAL FORMATE  
MÖGLICH**



# DIE COSMOPOLITAN USER\*IN IST EINE KARRIERE-FRAU, DIE SPAß AN DER ARBEIT HAT.

## **SPAß AN DER ARBEIT** **INDEX 127/ 121**

62 % sind der Meinung, Freizeit und Beruf lassen sich heute gar nicht mehr so deutlich voneinander trennen.

82 % haben Spaß an Ihrer Arbeit.

## **FINANZIELLE UNABHÄNGIGKEIT** **INDEX 118/99**

65 % arbeiten gerne mehr, um sich einiges leisten zu können.

89% ist eine finanzielle Unabhängigkeit (besonders) wichtig.

## **ERFOLG UND BILDUNG** **INDEX 118/111**

81 % ist Erfolg im Beruf (besonders) wichtig.

95% ist eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

## **WORK-LIFE-BALANCE** **INDEX 124**

87 % der COSMO User\*innen ist eine Work-Life-Balance (besonders) wichtig.

A man with long, wavy brown hair and a beard is smiling broadly while wearing dark sunglasses. He is dressed in a green leather jacket over a blue and white patterned shirt. He is holding a black smartphone in both hands and looking at the screen. The background is a blurred city street with buildings, a traffic light showing a red light, and a motorcycle parked on the left. The overall scene is bright and urban.

# ***COSMOPOLITAN MEN***

# COSMOPOLITAN MEN - DAS MÄNNERHEFT DER COSMOPOLITAN

Das Männerbild ist im Wandel und das ist großartig so! Kerle entdecken jetzt Freizeit, Beauty und Schmuck für sich. Ein neues, entspanntes, herrliches Lebensgefühl, das wir auch mit COSMOPOLITAN MEN transportieren: Fun, Fearless, Feminist...

## HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #05/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

Umfang: 68 Seiten

**1/1 Seite:** 25.000 € brutto

**#05/2024**

EVT: 09.04.2024

AS: 12.02.2024

DU: 16.02.2024



# MÄNNERSPECIAL

Bei COSMOPOLITAN sind 42% der User\*innen männlich.

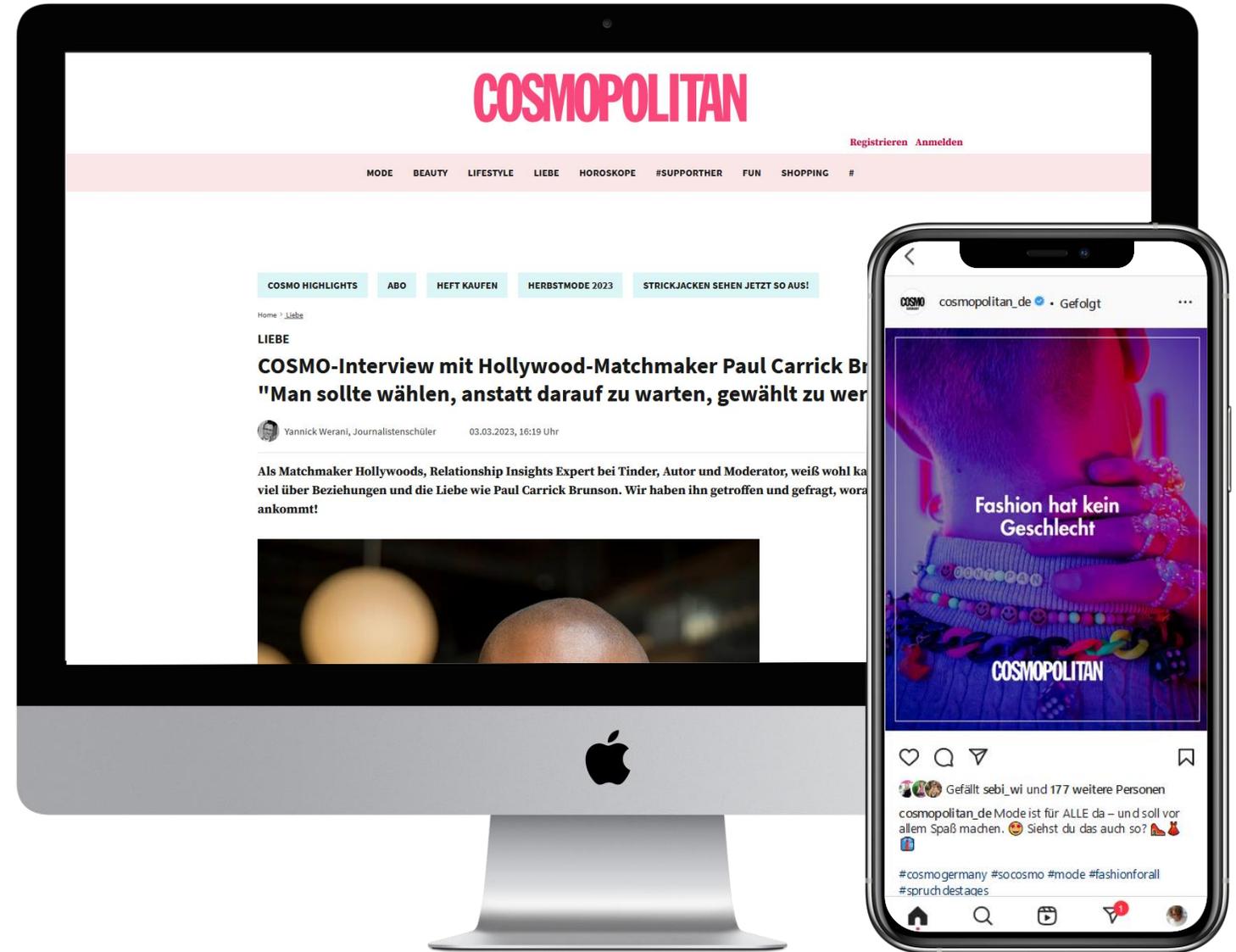
Ganz im Sinne des Mottos "fun.fearless.feminist" widmet sich COSMOPOLITAN daher dem neuen Männerbild und beleuchtet, was Männer heute wirklich beschäftigt.

Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

## KOSTEN:

**FORMAT:** Premium Article  
**PREIS:** ab 22.500€ Brutto + 1.250€ Produktion

**FORMAT:** Social Paket XS  
2 Social Formate  
500.000 Impressions  
**PREIS:** 8.500€ AE-Netto



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

**BAUER ADVANCE**



**BEAUTY-SPECIAL**

# BEAUTY BY COSMOPOLITAN

Das hochwertige Beauty-Special COSMOBEAUTY erscheint mit unserer November-Ausgabe und informiert mit einem übergeordneten Motto unsere Leser\*innen über die neuesten Insights für vielfältige Schönheit und Body Positivity – von Kopf bis Fuß, mit Haut und Haar.

Selfcare und sich was Gutes tun spielen dabei eine immens wichtige Rolle: etwa mit den neuesten Make-up-Trends zu spielen, den Körper mit Ernährungs- und Workout-Empfehlungen fit zu halten und sich mit effektiver Pflege und Treatments zu pampern.

## **HEFTFORMAT/KOSTEN:**

In Ausgabe #11/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

**1/1 Seite:** 25.000 € brutto

**#11/2024**

EVT: 08.10.2024

AS: 09.08.2024

DU: 16.08.2024



# NATIVE STORYTELLING FÜR BEAUTY-FANS

Das Beauty-Team von COSMO ist stets am Puls der Zeit, um trendbewusste Frauen mit den neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Beauty-Trends zu inspirieren. Von aktuellen Frisuren über umfassendes Hautpflege Know-how bis hin zu angesagten Make-up-Looks - all das und noch viel mehr erwartet die Community auf COSMO.de.

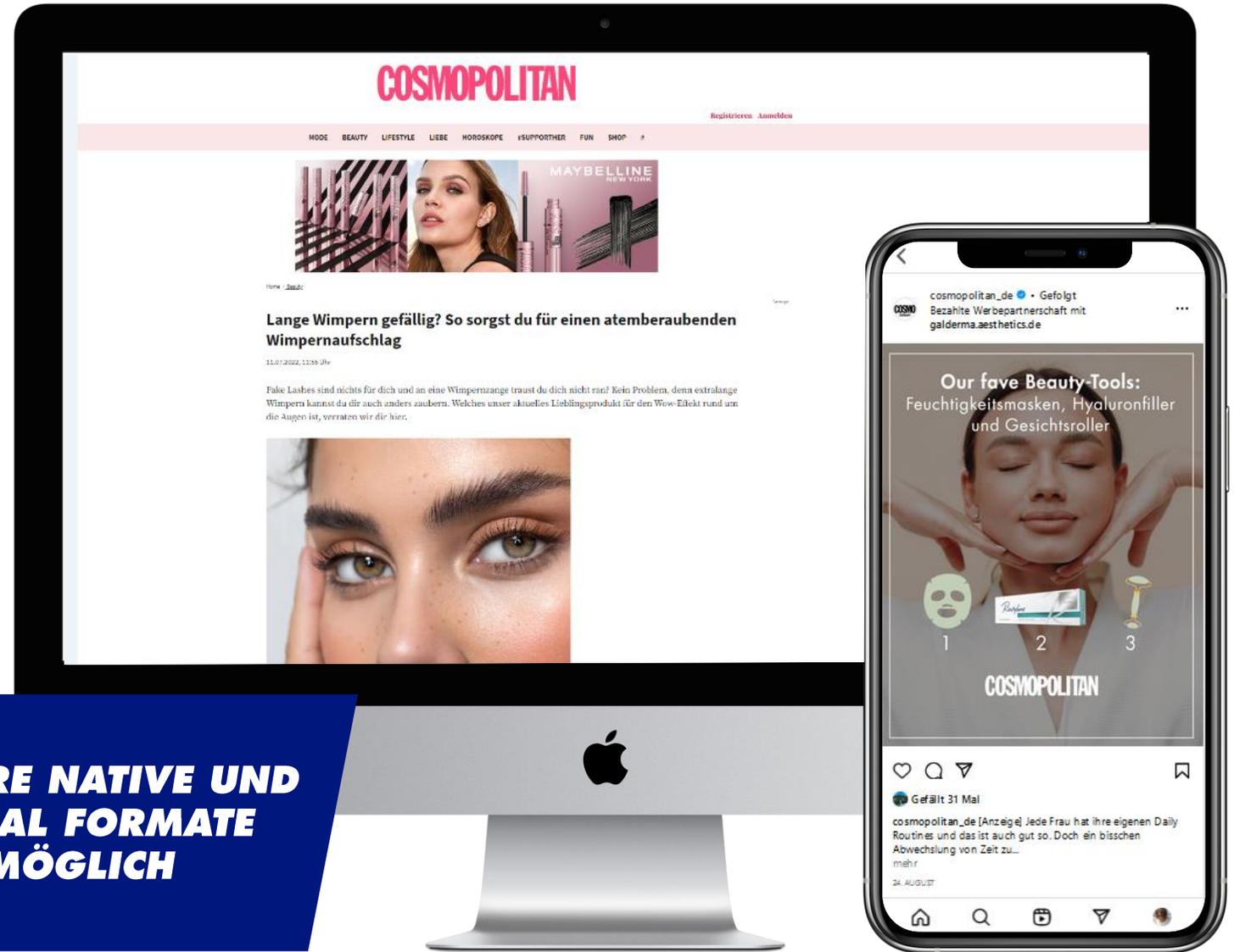
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN

## KOSTEN:

**FORMAT:** Premium Article  
**PREIS:** ab 22.500€ Brutto +  
1.250€ Produktion

**FORMAT:** Social Paket XS  
2 Social Formate  
500.000 Impressions  
**PREIS:** 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND  
SOCIAL FORMATE  
MÖGLICH**



**BAUER ADVANCE**

# DIE COSMO USER\*IN MAG ES NATÜRLICH UND INNOVATIV MIT EINEM HAUCH LUXUS IM BADEZIMMER.

## OFFEN FÜR NEUES INDEX 147

72 % sind für neue Körperpflege- und Kosmetikprodukte immer aufgeschlossen.

## NATÜRLICHKEIT INDEX 146/131

65 % vermeiden nach Möglichkeit Körperpflege- und Kosmetikprodukte, die Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone oder Produkte auf Erdölbasis enthalten.

63 % möchten kein Mikroplastik in ihren Kosmetikprodukten.

## HIGHTECH INDEX 185

52 % bevorzugen Kosmetik mit neuen Hightech-Pflegestoffen.

## LUXUS LOVER INDEX 153

56 % gönnen sich bei Kosmetik gern etwas teurere Produkte.

A close-up photograph of a woman with dark hair, wearing bright yellow-green sunglasses and a green vest over a blue and white striped shirt. She has her hands raised to her cheeks, framing her face. The background is a light-colored wall with some green foliage visible on the right. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'ACCESSOIRES-SPECIAL' in a bold, white, sans-serif font.

**ACCESSOIRES-SPECIAL**

# COSMOPOLITAN XL- ACCESSOIRES

Die Marke COSMOPOLITAN präsentiert im April und November die coolsten ACCESSOIRES-Newcomer und -Trends der Saison. Mit diesen Highlights wird jede Garderobe zum absoluten Hingucker. Die Specials inspirieren mit besonderen Styling-Ideen rund um jedes Statement-Teil und die Redaktion verrät, was in keinem Kleiderschrank fehlen darf.

Direkt aus dem Büro zur angesagten After-Work-Party oder zum heißen Date? Wir zeigen unserer COSMOPOLITAN-Community, mit welchen Accessoires sich jedes noch so simple Outfit in einen modischen Hingucker verwandeln lässt.

## **HEFTFORMAT/KOSTEN:**

Zeitungsformat

Druckauflage: ca. 115.000 Ex.

**1/1 Seite:** 25.000 € brutto

**#12/2024**

EVT: 05.11.2024

AS: 10.09.2024

DU: 16.09.2024



# NATIVE STORYTELLING FÜR ACCESSOIRES-LOVER

Welche Handtaschen, Sonnenbrillen und Schmuckstücke sind die aktuellen Trend-Accessoires der Saison? Auf COSMOPOLITAN erfahren die User\*innen alles über die Must-haves für das perfekte Accessoires-Styling.

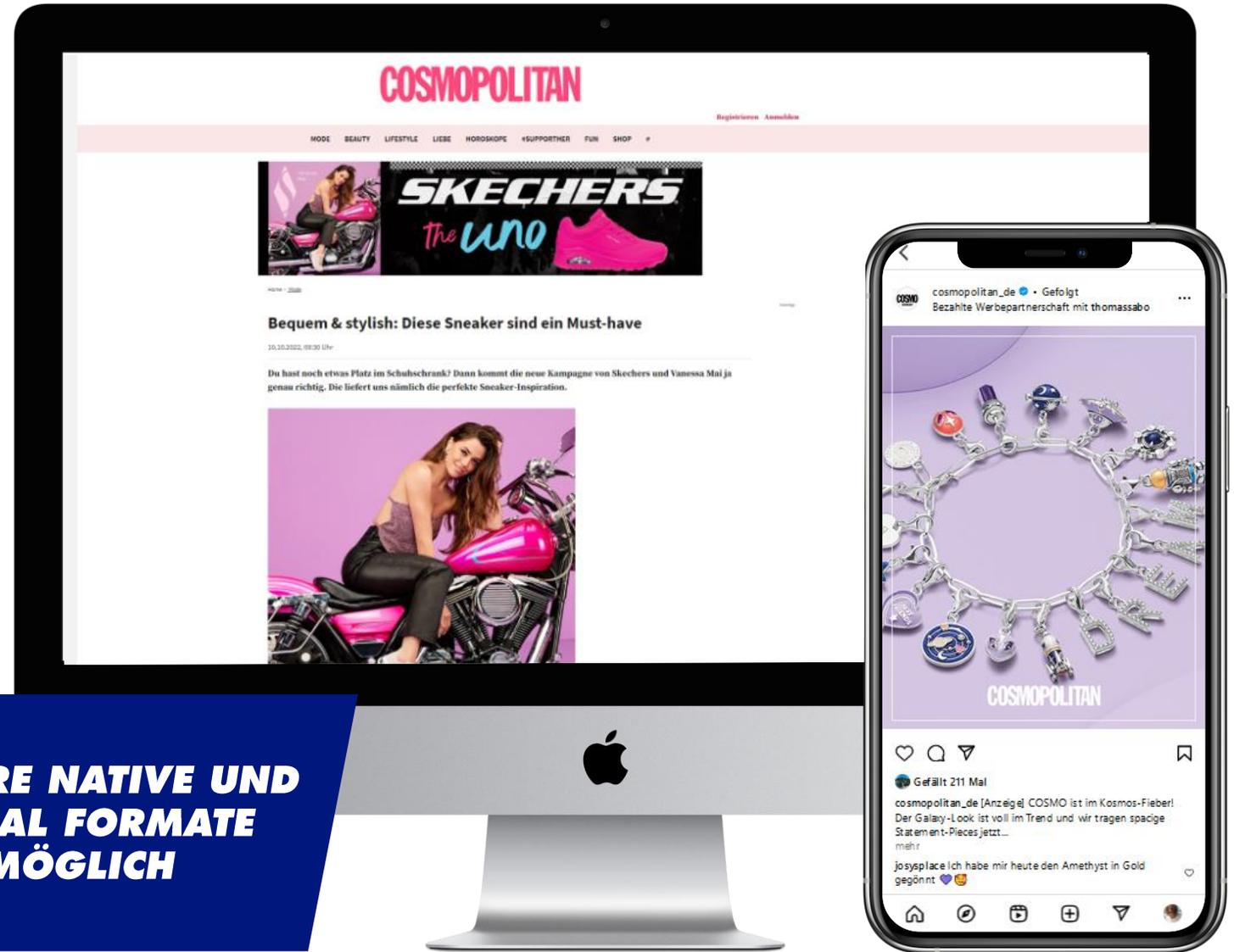
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

## KOSTEN:

**FORMAT:** Premium Article  
**PREIS:** ab 22.500€ Brutto +  
1.250€ Produktion

**FORMAT:** Social Paket XS  
2 Social Formate  
500.000 Impressions  
**PREIS:** 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND  
SOCIAL FORMATE  
MÖGLICH**



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

**BAUER ADVANCE**

# DIE COSMO USER\*IN SETZT AUF ACCESSOIRES, UM IHREM OUTFIT DAS BESONDERE ETWAS ZU VERLEIHEN.

## ACCESSOIRES LOVER INDEX 178

Für 54 % sind Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires ein wichtiger Bestandteil ihres Kleidungsstils.

## SCHUH- LIEBHABER\*IN INDEX 168

67 % können sich für Schuhe begeistern.

## ARMBANDUHREN INDEX 143

40 % der User\*innen interessieren sich für Armbanduhren.

## ECHTSCHMUCK INDEX 151

79 % kaufen echtschmuck für sich selbst.

# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***