

Closer

PREISLISTE 2024

ACHTUNG:

ÄNDERUNG DER
HEFTNUMMERIERUNG
AB AUSGABE
NR.01/2025

BAUER ADVANCE

NR 13 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 ADVERTORIALS
- 12 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

CLOSER MACHT KEINE KOMPROMISSE:

DIE POSITIONIERUNG

- » CLOSER berichtet nur über Promis, die wirklich interessieren. Unser Erfolgsgeheimnis: wir sprechen mit den Stars, erfahren aus erster Hand was in ihrem Leben wirklich passiert und wecken wahre Gefühle hinter den Schlagzeilen.
- » CLOSER zeigt bewegende Real-Life-Stories von starken Menschen von nebenan. Außergewöhnliche Geschichten des Lebens erzeugen wahre Emotionen und berühren unsere Leserinnen.
- » CLOSER berät und begleitet bei allen Bereichen unseres Alltags: Wir verführen mit leckerleichten Rezepten, zeigen Mode-Trends, die trag- und bezahlbar sind und unterstützen bei einem gesundheitsbewussten Leben.

DIE ZIELGRUPPE

CLOSER ist DAS Celebrity-Magazin für Frauen Mitte Vierzig, die sich für das Leben unserer nationalen Stars interessieren. Wir machen das hektische Leben unserer Leserinnen zwischen Job, Familie, Freundeskreis, Haushalt und Hobbies leichter. CLOSER-Leserinnen können ganz einfach mitreden, mittuscheln und finden Service auf den Punkt in allen Beauty-, Mode- Food- und Gesundheitsfragen. CLOSER spricht gut gebildete und berufstätige Frauen an, die eine hohe Affinität für gedruckte und digitale Medien haben.

Weitere Informationen zu CLOSER finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/closer/>

Closer



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Closer | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 501751

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN



TIPP!
Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	23.930,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.950,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	13.170,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	9.880,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			26.320,-
2. Umschlagseite			26.320,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			25.130,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	47.860,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			52.650,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken ab 4 Seiten auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	05.12.2023	14.12.2023
03	10.01.2024	02	12.12.2023	21.12.2023
04	17.01.2024	03	19.12.2023	02.01.2024
05	24.01.2024	04	28.12.2023	09.01.2024
06	31.01.2024	05	05.01.2024	16.01.2024
07	07.02.2024	06	12.01.2024	23.01.2024
08	14.02.2024	07	19.01.2024	30.01.2024
09	21.02.2024	08	26.01.2024	06.02.2024
10	28.02.2024	09	02.02.2024	13.02.2024
11	06.03.2024	10	09.02.2024	20.02.2024
12	13.03.2024	11	16.02.2024	27.02.2024
13	20.03.2024	12	23.02.2024	05.03.2024
14	26.03.2024	13	29.02.2024	11.03.2024
15	03.04.2024	14	06.03.2024	15.03.2024
16	10.04.2024	15	13.03.2024	22.03.2024
17	17.04.2024	16	20.03.2024	02.04.2024
18	24.04.2024	17	27.03.2024	09.04.2024
19	30.04.2024	18	04.04.2024	15.04.2024
20	07.05.2024	19	10.04.2024	19.04.2024
21	15.05.2024	20	17.04.2024	26.04.2024
22	22.05.2024	21	23.04.2024	03.05.2024
23	29.05.2024	22	30.04.2024	13.05.2024
24	05.06.2024	23	07.05.2024	17.05.2024
25	12.06.2024	24	15.05.2024	27.05.2024
26	19.06.2024	25	23.05.2024	04.06.2024
27	26.06.2024	26	31.05.2024	11.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	27	07.06.2024	18.06.2024
29	10.07.2024	28	14.06.2024	25.06.2024
30	17.07.2024	29	21.06.2024	02.07.2024
31	24.07.2024	30	28.06.2024	09.07.2024
32	31.07.2024	31	05.07.2024	16.07.2024
33	07.08.2024	32	12.07.2024	23.07.2024
34	14.08.2024	33	19.07.2024	30.07.2024
35	21.08.2024	34	26.07.2024	06.08.2024
36	28.08.2024	35	02.08.2024	13.08.2024
37	04.09.2024	36	09.08.2024	20.08.2024
38	11.09.2024	37	16.08.2024	27.08.2024
39	18.09.2024	38	23.08.2024	03.09.2024
40	25.09.2024	39	30.08.2024	10.09.2024
41	01.10.2024	40	05.09.2024	16.09.2024
42	09.10.2024	41	12.09.2024	23.09.2024
43	16.10.2024	42	19.09.2024	30.09.2024
44	23.10.2024	43	26.09.2024	08.10.2024
45	30.10.2024	44	04.10.2024	15.10.2024
46	06.11.2024	45	09.10.2024	18.10.2024
47	13.11.2024	46	16.10.2024	25.10.2024
48	20.11.2024	47	23.10.2024	05.11.2024
49	27.11.2024	48	30.10.2024	12.11.2024
50	04.12.2024	49	08.11.2024	19.11.2024
51	11.12.2024	50	15.11.2024	26.11.2024
52	17.12.2024	51	21.11.2024	02.12.2024
01	23.12.2024	52	27.11.2024	06.12.2024
02	31.12.2024	01	02.12.2024	11.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	105,-	126,-
bis 30 g	110,-	138,-
bis 40 g	115,-	150,-
bis 50 g	120,-	162,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	131,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	60,-	69,-
Booklet bis 20 g	66,-	79,-
Warenproben bis 20 g	100,-	125,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	122,-	153,-
ab 12 Seiten	132,-	178,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2024

CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	05.12.2023	15.12.2023
03	10.01.2024	02	12.12.2023	22.12.2023
04	17.01.2024	03	19.12.2023	03.01.2024
05	24.01.2024	04	28.12.2023	10.01.2024
06	31.01.2024	05	05.01.2024	17.01.2024
07	07.02.2024	06	12.01.2024	24.01.2024
08	14.02.2024	07	19.01.2024	31.01.2024
09	21.02.2024	08	26.01.2024	07.02.2024
10	28.02.2024	09	02.02.2024	14.02.2024
11	06.03.2024	10	09.02.2024	21.02.2024
12	13.03.2024	11	16.02.2024	28.02.2024
13	20.03.2024	12	23.02.2024	06.03.2024
14	26.03.2024	13	29.02.2024	12.03.2024
15	03.04.2024	14	06.03.2024	18.03.2024
16	10.04.2024	15	13.03.2024	25.03.2024
17	17.04.2024	16	20.03.2024	03.04.2024
18	24.04.2024	17	27.03.2024	10.04.2024
19	30.04.2024	18	04.04.2024	16.04.2024
20	07.05.2024	19	10.04.2024	22.04.2024
21	15.05.2024	20	17.04.2024	29.04.2024
22	22.05.2024	21	23.04.2024	06.05.2024
23	29.05.2024	22	30.04.2024	14.05.2024
24	05.06.2024	23	07.05.2024	22.05.2024
25	12.06.2024	24	15.05.2024	29.05.2024
26	19.06.2024	25	23.05.2024	05.06.2024
27	26.06.2024	26	31.05.2024	12.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

CLOSER

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	03.07.2024	27	07.06.2024	19.06.2024
29	10.07.2024	28	14.06.2024	26.06.2024
30	17.07.2024	29	21.06.2024	03.07.2024
31	24.07.2024	30	28.06.2024	10.07.2024
32	31.07.2024	31	05.07.2024	17.07.2024
33	07.08.2024	32	12.07.2024	24.07.2024
34	14.08.2024	33	19.07.2024	31.07.2024
35	21.08.2024	34	26.07.2024	07.08.2024
36	28.08.2024	35	02.08.2024	14.08.2024
37	04.09.2024	36	09.08.2024	21.08.2024
38	11.09.2024	37	16.08.2024	28.08.2024
39	18.09.2024	38	23.08.2024	04.09.2024
40	25.09.2024	39	30.08.2024	11.09.2024
41	01.10.2024	40	05.09.2024	17.09.2024
42	09.10.2024	41	12.09.2024	24.09.2024
43	16.10.2024	42	19.09.2024	01.10.2024
44	23.10.2024	43	26.09.2024	09.10.2024
45	30.10.2024	44	04.10.2024	16.10.2024
46	06.11.2024	45	09.10.2024	21.10.2024
47	13.11.2024	46	16.10.2024	28.10.2024
48	20.11.2024	47	23.10.2024	06.11.2024
49	27.11.2024	48	30.10.2024	13.11.2024
50	04.12.2024	49	08.11.2024	20.11.2024
51	11.12.2024	50	15.11.2024	27.11.2024
52	17.12.2024	51	21.11.2024	03.12.2024
01	23.12.2024	52	27.11.2024	09.12.2024
02	31.12.2024	53	02.12.2024	12.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von CLOSER. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 05 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

Hallo, SOMMER!
Die schönste Zeit des Jahres beginnt! Mit den neuen Brillen-Trends sind unvergessliche Augenblicke garantiert

Hier mit dem schillernden Leben. Hier mit Sonne und Spaß. Energie und Blau. Jetzt ist die perfekte Zeit, das Alltagsgetriebe Winters hinter sich zu lassen und in den Farbtrog zu springen. Das kühle Bier am Strand zu genießen und das salzige Gebläse zu spüren. Die Sonne auf der Haut und den Duft des Sommer in der Nase, den Sand zwischen den Zehen und den Wind im Gesicht. Endlich so wie wieder du, die Zeit für beste Sommerkleider und lange Outfits, für Flip-Flops und Sonnenhüte. Sie raft nach Australien wie knalligen Neon-Fasungen mit ihrem auffällig breiten Riegel, die selbst dem Sommer Heat die Nerven rauben. Aber auch die neu interpretierten Animal-Fasungen in Mauve und Schwarz ergänzen unsere lieblichen Quality-Perfekte. Dann hier ist es, das schöne Leben. Genießen wir es.

So klar wie der Sommerhimmel und das glänzende Wasser – die perfekte Sonnenbrille ist die perfekte Begleiterin. Fielmann CU 017 SUN FA.

Oh, wie Sommer ist! In der Sonne, im Meer, am Strand. Hier ist die perfekte Zeit, das Alltagsgetriebe Winters hinter sich zu lassen und in den Farbtrog zu springen. Das kühle Bier am Strand zu genießen und das salzige Gebläse zu spüren. Die Sonne auf der Haut und den Duft des Sommer in der Nase, den Sand zwischen den Zehen und den Wind im Gesicht. Endlich so wie wieder du, die Zeit für beste Sommerkleider und lange Outfits, für Flip-Flops und Sonnenhüte. Sie raft nach Australien wie knalligen Neon-Fasungen mit ihrem auffällig breiten Riegel, die selbst dem Sommer Heat die Nerven rauben. Aber auch die neu interpretierten Animal-Fasungen in Mauve und Schwarz ergänzen unsere lieblichen Quality-Perfekte. Dann hier ist es, das schöne Leben. Genießen wir es.

Weitere Inspirationen und Trends finden Sie unter www.fielmann.de/insight

fielmann

GET CLOSER
WITH BLINDTEXT LOGO

Hier Text

Hier steht der Blindtext

ANZEIGE

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg