

CONSUMER COMBINATION: STARKE LEISTUNG & HOHES INVOLVEMENT

KONZEPT

- Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel
- Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe Reisetemen, die perfekt auf die Leserschaft abgestimmt sind

Zwei erfolgreichen Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in einer Kombi

FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 35.670 €
- Verkaufte Auflage: 513.693 Ex.
- Reichweite: 1,94 Mio. Leser/2,8%

ZIELGRUPPE

- Frauen 50 Jahre & älter, die Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert gern neue Rezepte aus.

USPS

- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP
- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Healthcare, Touristik & Food

