

BAUER FOOD KOMBI FACTS

KONZEPT

4 Bestseller des Food Segments bieten beste Leistungswerte und hochklassige Umfelder.

ZIELGRUPPE

Leser*Innen von 20 bis 69 Jahren, die mit Begeisterung und regelmäßig kochen, sich gern inspirieren lassen und neue Rezepte ausprobieren möchten.

FACTS

Reichweite: 1,34 Mio.
Verkaufte Auflage: 159.062 Exemplare
Anzeigenpreis: 57.520 €

USPS

- 10% Kombiersparnis
- Hochaffine Zeitschriftenklassiker mit individuell zugeschnittenen Heftkonzepten
- Hohe Leser-Blatt-Bindung sorgt für Aufmerksamkeit.

