

INSPIRIEREND STATT OPTIMIEREND

KONZEPT

Egal, ob im digitalen Magazin oder in den sozialen Netzwerken – HAPPINEZ macht es sich zur Aufgabe, die Userinnen zu inspirieren und zu entschleunigen.

FACTS

- 18.943 Unique User
- 23.435 Visits
- 58.259 Page Impressions
- 211.205 Facebook Fans
- 113.000 Instagram Follower
- 12.600 Pinterest Follower
- 20.000 NL-Abonent/innen

ZIELGRUPPE

Die Userinnen von HAPPINEZ leben besonders achtsam, sind anspruchsvoll und möchten inspiriert werden. Für ein glückliches und harmonisches Leben.

- Website: 80% weiblich
- Social: 90% weiblich

USPS

- Die Premium Brand für ein achtsames Leben
- Intensive Interaktion mit den User/innen
- Mindfulness als klarer USP

